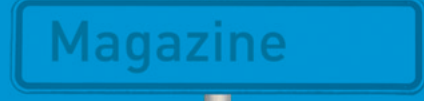
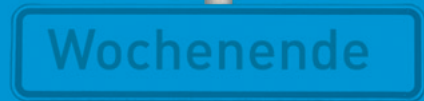
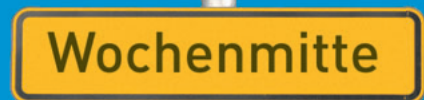


Media-Unterlagen

Preisliste 81 · Gültig ab 1.1.2025



Münchner Wochenanzeiger

Moosacher Straße 56–58, 80809 München
Telefon 0 89/31 21 48-0, Telefax 0 89/3 13 26 13
E-Mail: info@wochenanzeiger.de
Daten: druckunterlagen@wochenanzeiger.de
www.wochenanzeiger.de

BVDA
Bundesverband
kostenloser
Wochenzeitungen



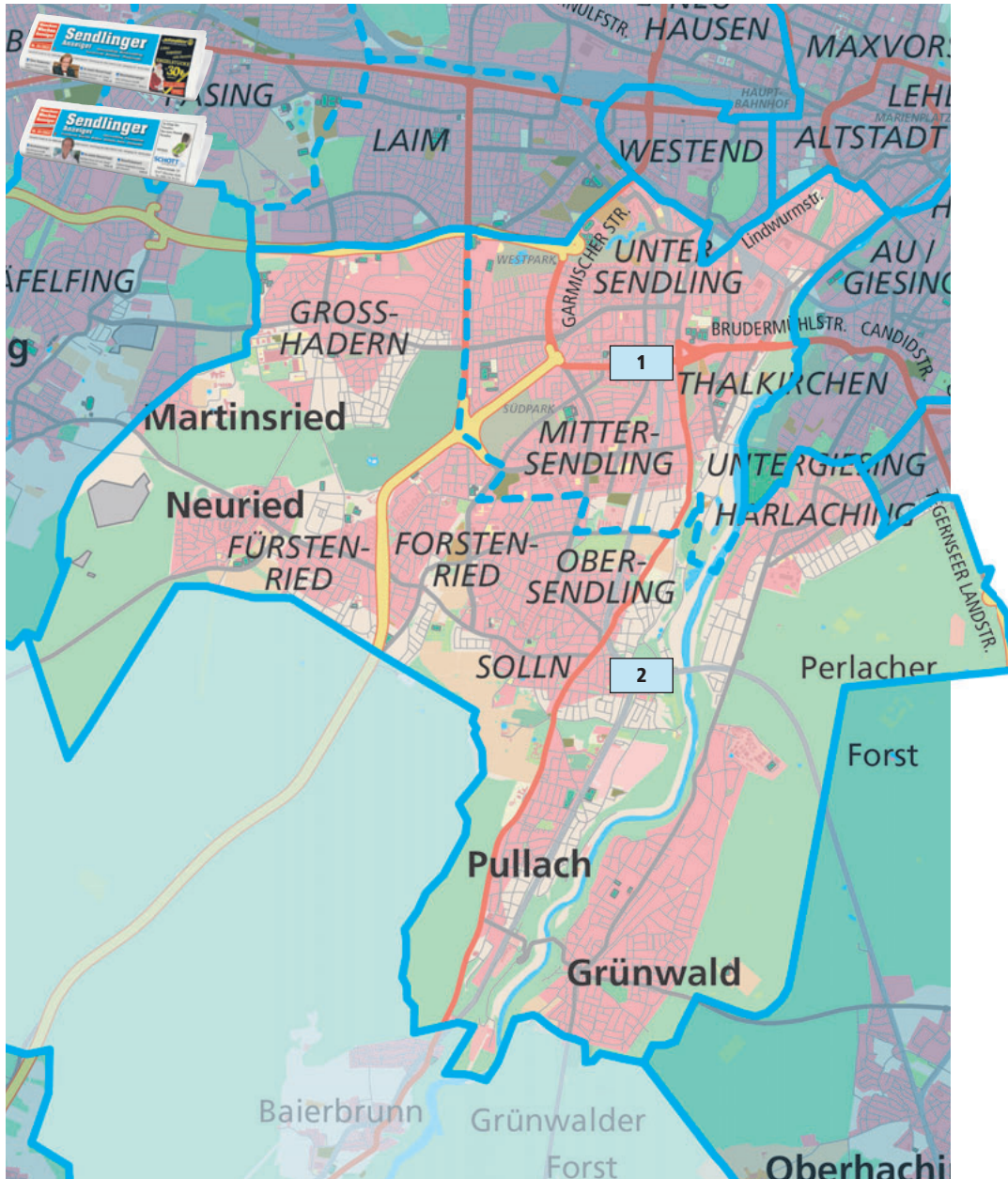
Alle Titel gehören dem Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V. an und sind ADA-geprüft.



Inhalt

München Süd	4/5
München West	6/7
München Nord & Moosach	8/9
München Ost	10/11
München Zentrum / Schwabing	12/13
München Süd-Ost, Ebersberg	14/15
Parsberg, Germering, Gilching, Herrsching, Starnberg, Würmtal	16/17
Erding, Freising	18
Dachau	19
Fürstenfeldbruck	20
Wolfratshausen	21
Rabatte/Zuschläge für Anzeigen, Druckvorlagen	22
Memo-Stick / Post-it	23
Digitale Werbeformate	24/25
Premium-Beilagenverteilung, Anlieferadressen Beilagen	26
Allgemeine Geschäftsbedingungen	27
Übersichtskarte	28/29
Postleitzahlenkarte	30/31
Postleitzahlenverzeichnis	32/33

Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
1	Sendlinger Anzeiger A	41.770	€ 2,13	€ 2,51
2	Sendlinger Anzeiger B	47.060	€ 2,13	€ 2,51
1+2	Kombi Süd	88.830	€ 3,60	€ 4,23
3	Werbe-Spiegel Pasing	17.830	€ 1,90	€ 2,24
4/5	Wochenblatt Allach / Menzing	14.735	€ 1,90	€ 2,24
6	Werbe-Spiegel Aubing / Freiham	15.510	€ 1,76	€ 2,07
9	Werbe-Spiegel Laim	21.685	€ 2,12	€ 2,49
10/11	Werbe-Spiegel Neuhausen / Nymphenburg	25.350	€ 2,12	€ 2,49
12	Westend-Anzeiger	10.780	€ 1,76	€ 2,07
3-6, 9-12	Kombi West	105.890	€ 6,42	€ 7,55
13	Münchener Nord-Rundschau	48.705	€ 2,24	€ 2,64
14	Nord-Rundschau (O'schleibh., U'schleibh., Garch., Eching, Neufahrn, Isman.)	37.220	€ 1,66	€ 1,95
15	Moosacher Anzeiger	20.385	€ 1,34	€ 1,58
13-15	Kombi Nord	106.310	€ 4,66	€ 5,48
16	Bogenhausener Anzeiger	30.425	€ 1,86	€ 2,19
18	Haidhausener Anzeiger	50.530	€ 1,86	€ 2,19
16+18	Kombi Ost	80.955	€ 3,37	€ 3,96
19/20	Münchner Wochenblatt Schwabinger Seiten - Zentrum	64.325	€ 2,33	€ 2,74
21	Südost-Kurier A (Ottobrunn/Neubiberg bis Aying)	29.045	€ 1,86	€ 2,19
22	Südost-Kurier B (Perlach, Neuperlach, Fasangarten)	31.245	€ 1,86	€ 2,19
23	Südost-Kurier C (Berg am Laim, Trudering, Riem, Haar, Aschheim, Kirchheim)	55.065	€ 1,86	€ 2,19
24	Südost-Kurier D (Hachinger Tal, Holzkirchen)	31.540	€ 1,53	€ 1,80
30	Kurier Ebersberg	38.050	€ 1,53	€ 1,80
21-24, 30	Kombi Süd-Ost	184.945	€ 8,16	€ 9,60
31Ge	Parsberg Echo Germering	14.450	€ 1,72	€ 2,02
31Gi	Parsberg Echo Gilching	8.280	€ 1,72	€ 2,02
31He	Parsberg Echo Herrsching	16.585	€ 1,72	€ 2,02
32St	Starnberger Anzeiger	22.295	€ 1,72	€ 2,02
32Wü	Wochenblatt Würmtal	16.980	€ 1,72	€ 2,02
33	Echo Weilheim / Peißenberg	22.160	€ 1,78	€ 2,09
31-33	Kombi 5-Seen	100.750	€ 3,69	€ 4,34
37	Wochenblatt Erding	47.145	€ 1,89	€ 2,22
38	Freisinger Wochenblatt	40.035	€ 1,89	€ 2,22
37+38	Kombi Flughafen	87.180	€ 3,41	€ 4,01
1-6, 9-24, 30	Wochenanzeiger München	631.255	€ 28,53	€ 33,56
31-33, 37+38	Wochenanzeiger Umland	187.930	€ 7,10	€ 8,35
	Wochenanzeiger Gesamt	819.185	€ 35,62	€ 41,91
26/27	Amper-Kurier, Fürstenfeldbruck	67.020	€ 3,15	€ 3,62
28	Amper-Bote, Dachau	61.580	€ 2,30	€ 2,71
29	Isar-Kurier	33.000	€ 1,23	€ 1,45
26-29	Erweitertes Münchner Umland	161.600	€ 6,68	€ 7,78
1-41	Großraumregion München	980.785	€ 42,30	€ 49,69



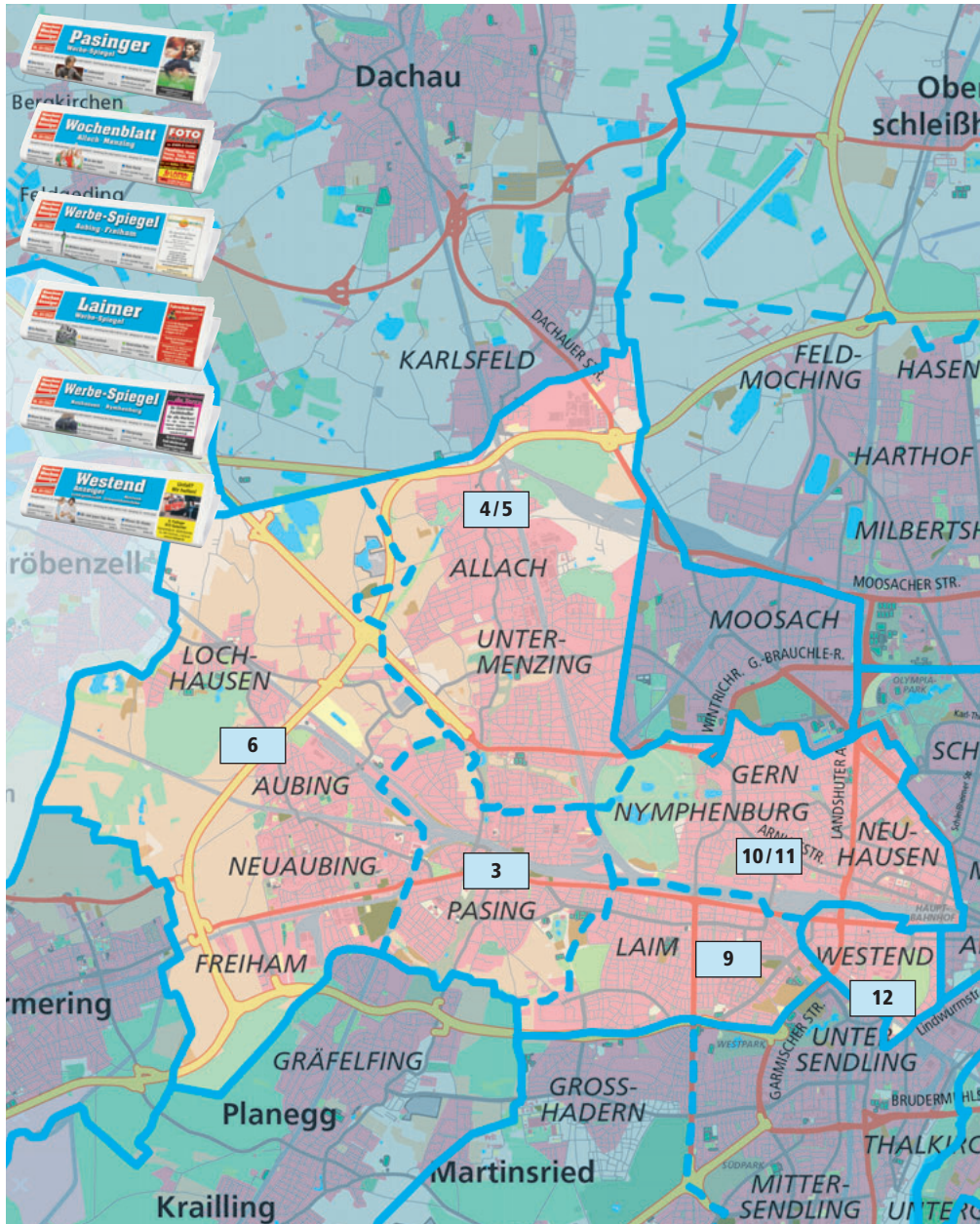
Geschäftsanzeigen

Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
1	Sendlinger Anzeiger (A)	41.770	€ 2,13	€ 2,51
2	Sendlinger Anzeiger (B)	47.060	€ 2,13	€ 2,51
1+2	Kombi Süd	88.830	€ 3,60	€ 4,23

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
1+2	Kombi Süd	88.830	€ 2,81	€ 3,30

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	1spaltig:	39,0 mm
Blattformat:	235 x 315 mm	2spaltig:	80,5 mm
Satzspiegel:	205 x 285 mm	3spaltig:	122,0 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten	4spaltig:	163,5 mm
Spaltenbreite:	39 mm	5spaltig:	205,0 mm
mm pro Seite:	1.425 mm		
Anzeigenschluss:	Dienstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		



Geschäftsanzeigen

Ausgaben	Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
3 Werbe-Spiegel Pasing	17.830	€ 1,90	€ 2,24
4/5 Wochenblatt Allach / Menzing	14.735	€ 1,90	€ 2,24
6 Werbe-Spiegel Aubing / Freiam	15.510	€ 1,76	€ 2,07
9 Werbe-Spiegel Laim	21.685	€ 2,12	€ 2,49
10/11 Werbe-Spiegel Neuhausen / Nymphenburg	25.350	€ 2,12	€ 2,49
12 Westend-Anzeiger	10.780	€ 1,76	€ 2,07
3-6 9-12 Kombi West	105.890	€ 6,42	€ 7,55
3-6 Kombi West-A	48.075	€ 3,05	€ 3,59
9-12 Kombi West-B	57.815	€ 3,80	€ 4,47

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Ausgaben	Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
3-6, 9-12 Kombi West	105.890	€ 5,00	€ 5,88

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	1spaltig:	39,0 mm
Blattformat:	235 x 315 mm	2spaltig:	80,5 mm
Satzspiegel:	205 x 285 mm	3spaltig:	122,0 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten	4spaltig:	163,5 mm
Spaltenbreite:	39 mm	5spaltig:	205,0 mm
mm pro Seite:	1.425 mm		
Anzeigenschluss:	Dienstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		



Geschäftsanzeigen

Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
13	Münchener Nord-Rundschau (Stadtgebiet)	48.705	€ 2,24	€ 2,64
14	Nord-Rundschau (O'schleißheim, U'schleißheim, Garching, Eching, Neufahrn, Ismaning)	37.220	€ 1,66	€ 1,95
15	Moosacher Anzeiger	20.385	€ 1,34	€ 1,58
13-15	Kombi Nord	106.310	€ 4,66	€ 5,48

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
13-15	Kombi Nord	106.310	€ 3,63	€ 4,27

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	1spaltig:	39,0 mm
Blattformat:	235x315 mm	2spaltig:	80,5 mm
Satzspiegel:	205x285 mm	3spaltig:	122,0 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten	4spaltig:	163,5 mm
Spaltenbreite:	39 mm	5spaltig:	205,0 mm
mm pro Seite:	1.425 mm		
Anzeigenschluss:	Dienstag 9.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		



Geschäftsanzeigen

Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
16	Bogenhausener Anzeiger	30.425	€ 1,86	€ 2,19
18	Haidhausener Anzeiger	50.530	€ 1,86	€ 2,19
16 + 18	Kombi Ost	80.955	€ 3,37	€ 3,96

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
16 + 18	Kombi Ost	80.955	€ 2,53	€ 2,98

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	1spaltig:	39,0 mm
Blattformat:	235 x 315 mm	2spaltig:	80,5 mm
Satzspiegel:	205 x 285 mm	3spaltig:	122,0 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten	4spaltig:	163,5 mm
Spaltenbreite:	39 mm	5spaltig:	205,0 mm
mm pro Seite:	1.425 mm		
Anzeigenschluss:	Montag 15.30 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		



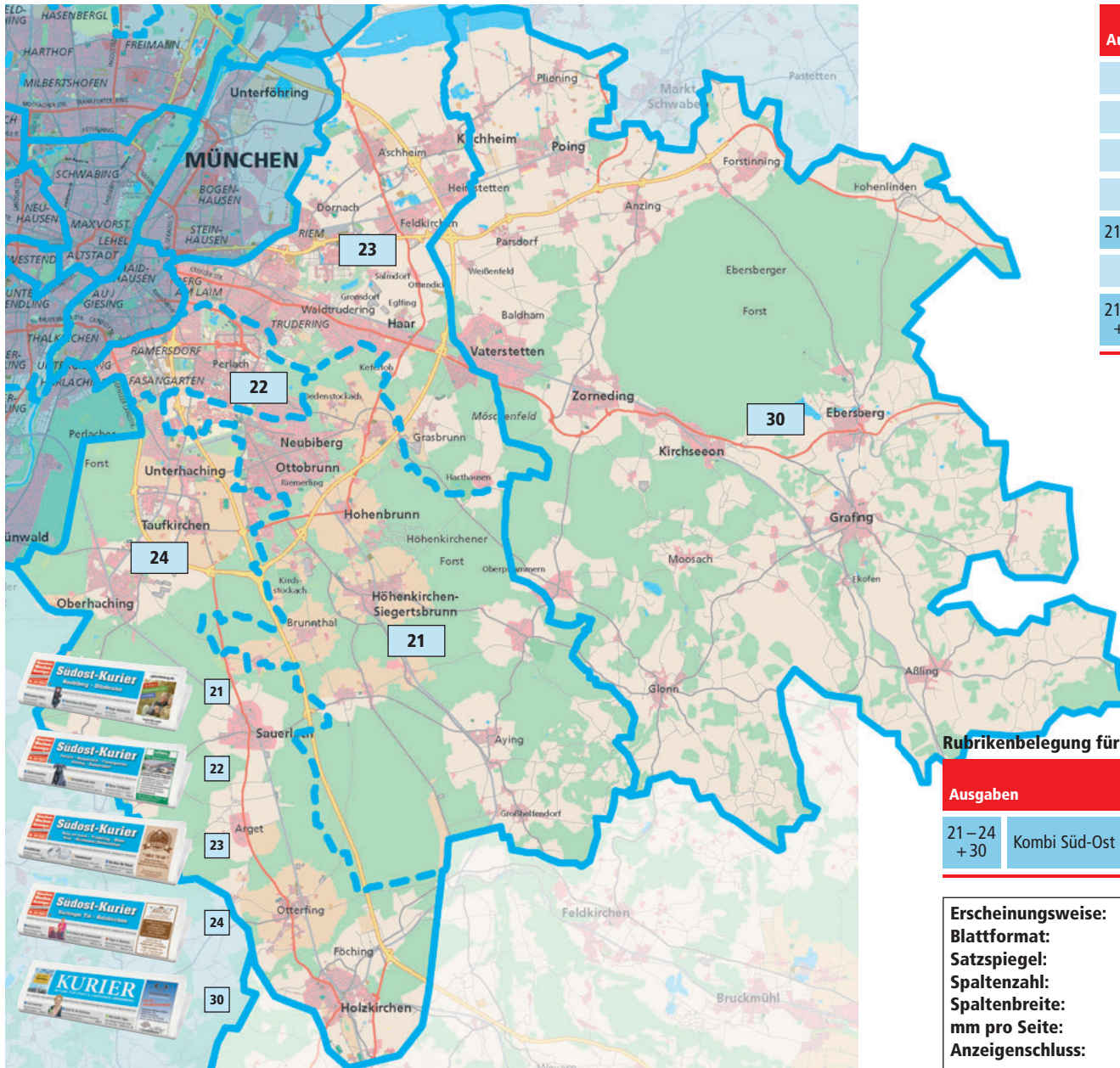
Geschäftsanzeigen

Ausgaben	Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
19/20 München Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	64.325	€ 2,33	€ 2,74

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Ausgaben	Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
19/20 München Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	64.325	€ 2,33	€ 2,74

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	1spaltig:	39,0 mm
Blattformat:	235 x 315 mm	2spaltig:	80,5 mm
Satzspiegel:	205 x 285 mm	3spaltig:	122,0 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten	4spaltig:	163,5 mm
Spaltenbreite:	39 mm	5spaltig:	205,0 mm
mm pro Seite:	1.425 mm		
Anzeigenschluss:	Dienstag 9.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		



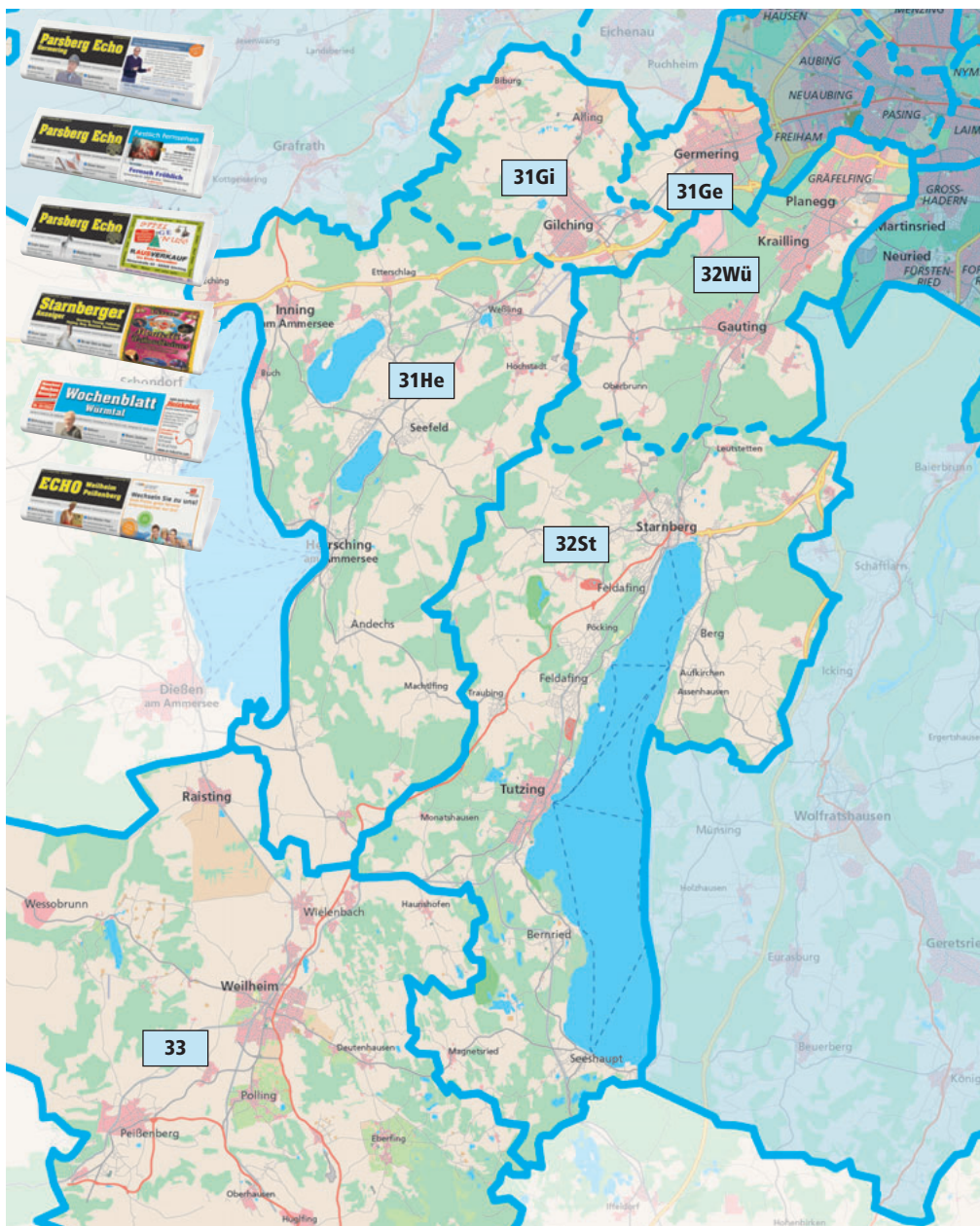
Geschäftsanzeigen

Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
21	Südost-Kurier A (Ottobrunn/Neubiberg bis Aying)	29.045	€ 1,86	€ 2,19
22	Südost-Kurier B (Perlach, Neuperlach, Fasangarten)	31.245	€ 1,86	€ 2,19
23	Südost-Kurier C (Berg a. L., Trud., Riem, Haar, Aschh., Kirchh.)	55.065	€ 1,86	€ 2,19
24	Südost-Kurier D (Hachinger Tal, Holzkirchen)	31.540	€ 1,53	€ 1,80
21-24	Kombi Südost-Kurier Gesamt	146.895	€ 6,24	€ 7,34
30	Kurier Ebersberg	38.050	€ 1,53	€ 1,80
21-24 +30	Kombi Süd-Ost	184.945	€ 8,16	€ 9,60

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
21-24 +30	Kombi Süd-Ost	184.945	€ 6,37	€ 7,49

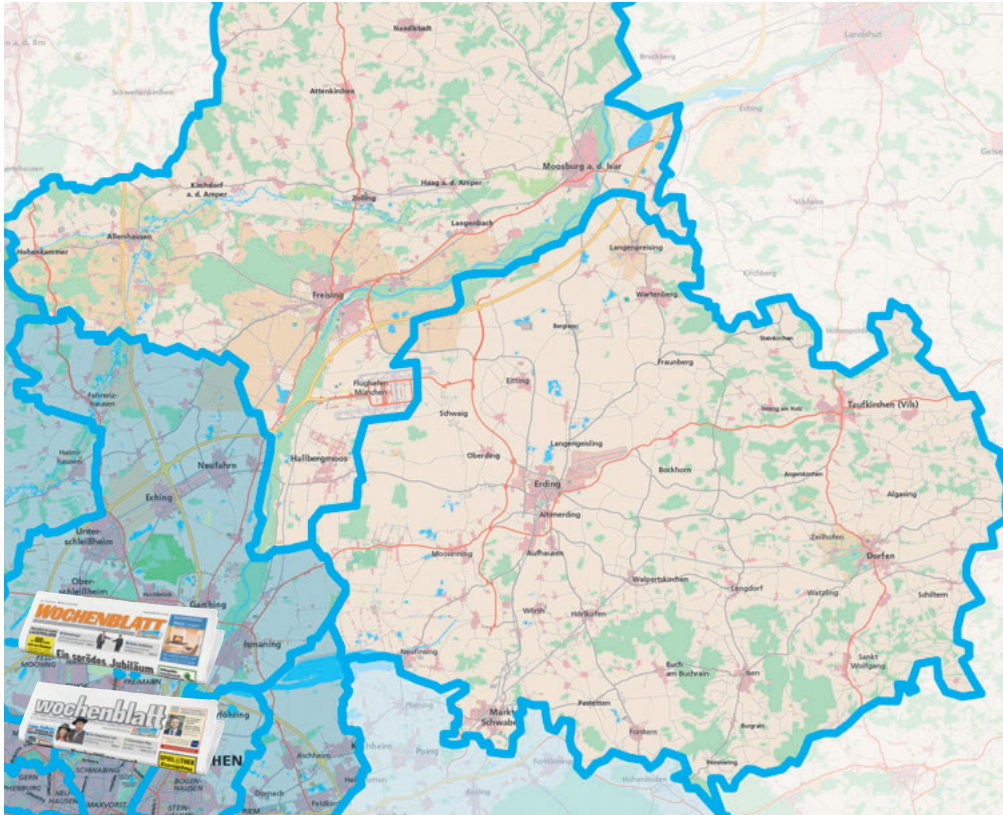
Erscheinungsweise:	Wochenmitte	1spaltig:	39,0 mm
Blattformat:	235x315 mm	2spaltig:	80,5 mm
Satzspiegel:	205x285 mm	3spaltig:	122,0 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten	4spaltig:	163,5 mm
Spaltenbreite:	39 mm	5spaltig:	205,0 mm
mm pro Seite:	1.425 mm		
Anzeigenschluss:	Montag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		



Geschäftsanzeigen

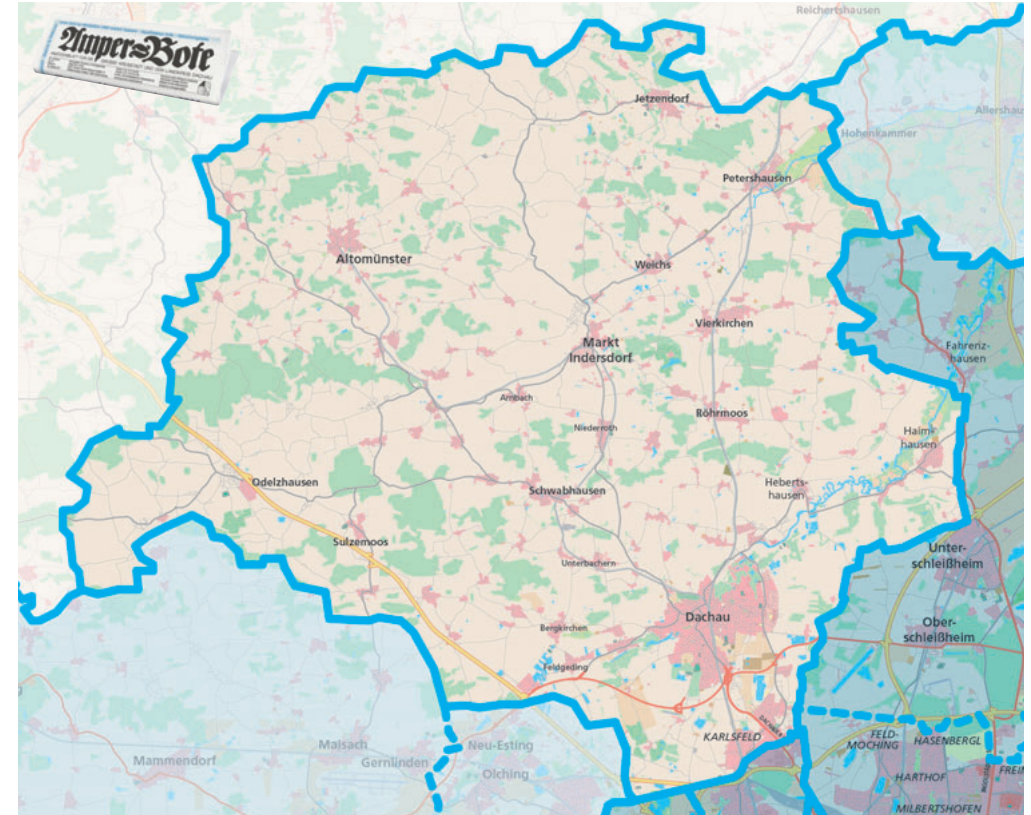
Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
31Ge	Parsberg Echo Germering	14.450	€ 1,72	€ 2,02
31Gi	Parsberg Echo Gilching	8.280	€ 1,72	€ 2,02
31He	Parsberg Echo Herrsching	16.585	€ 1,72	€ 2,02
32St	Starnberger Anzeiger	22.295	€ 1,72	€ 2,02
32Wü	Wochenblatt Würmtal	16.980	€ 1,72	€ 2,02
33	Echo Weilheim/Peißenberg	22.160	€ 1,78	€ 2,09
31 – 33	Kombi 5-Seen	100.750	€ 3,69	€ 4,34
31 – 32	Parsberg Echo ges. + Starnberger Anz. + Wochenblatt Würmt.	78.590	€ 3,11	€ 3,66
31	Parsberg Echo gesamt	39.315	€ 2,00	€ 2,35
32	Starnberger Anzeiger + Wochenblatt Würmtal	39.275	€ 2,00	€ 2,35

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	1spaltig: 39,0 mm
Blattformat:	235 x 315 mm	2spaltig: 80,5 mm
Satzspiegel:	205 x 285 mm	3spaltig: 122,0 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten	4spaltig: 163,5 mm
Spaltenbreite:	39 mm	5spaltig: 205,0 mm
mm pro Seite:	1.425 mm	
Anzeigenschluss:	Dienstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher	



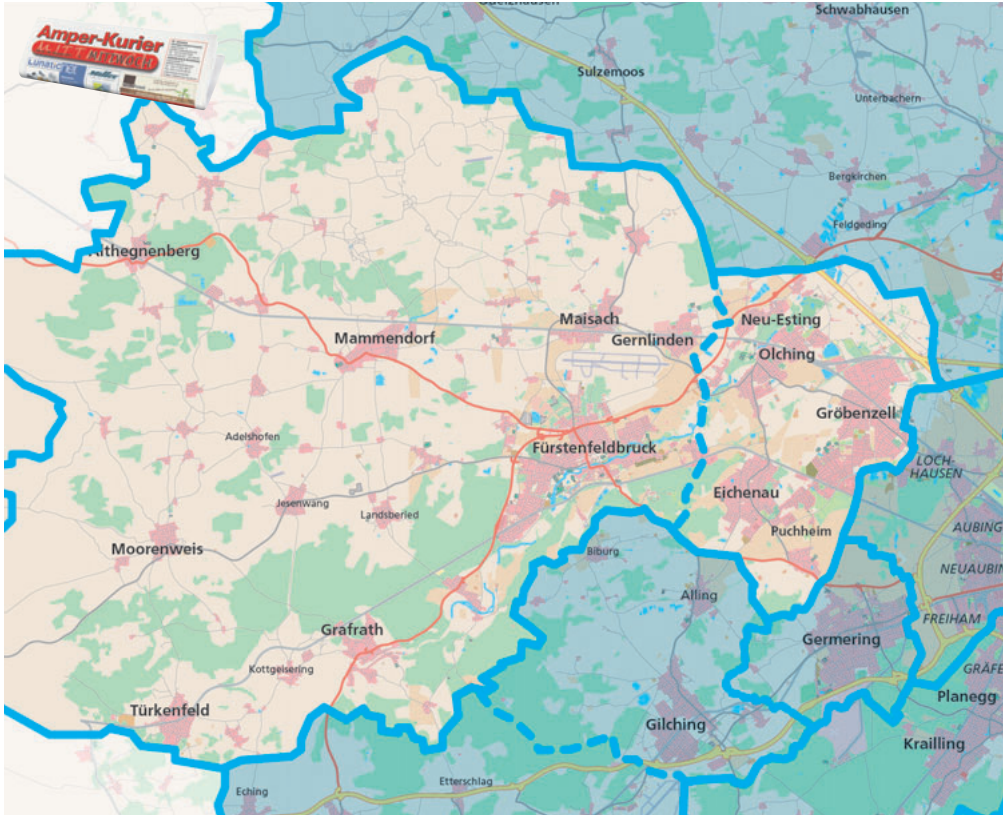
Geschäftsanzeigen Wochenblatt Erding + Freisinger Wochenblatt Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
37	Wochenblatt Erding	47.145	€ 1,89	€ 2,22
38	Freisinger Wochenblatt	40.035	€ 1,89	€ 2,22
37 + 38	Kombi Flughafen	87.180	€ 3,41	€ 4,01

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	1spaltig:	39,0 mm
Blattformat:	235 x 315 mm	2spaltig:	80,5 mm
Satzspiegel:	205 x 285 mm	3spaltig:	122,0 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten	4spaltig:	163,5 mm
Spaltenbreite:	39 mm	5spaltig:	205,0 mm
mm pro Seite:	1.425 mm		
Anzeigenschluss:	Dienstag 9.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		



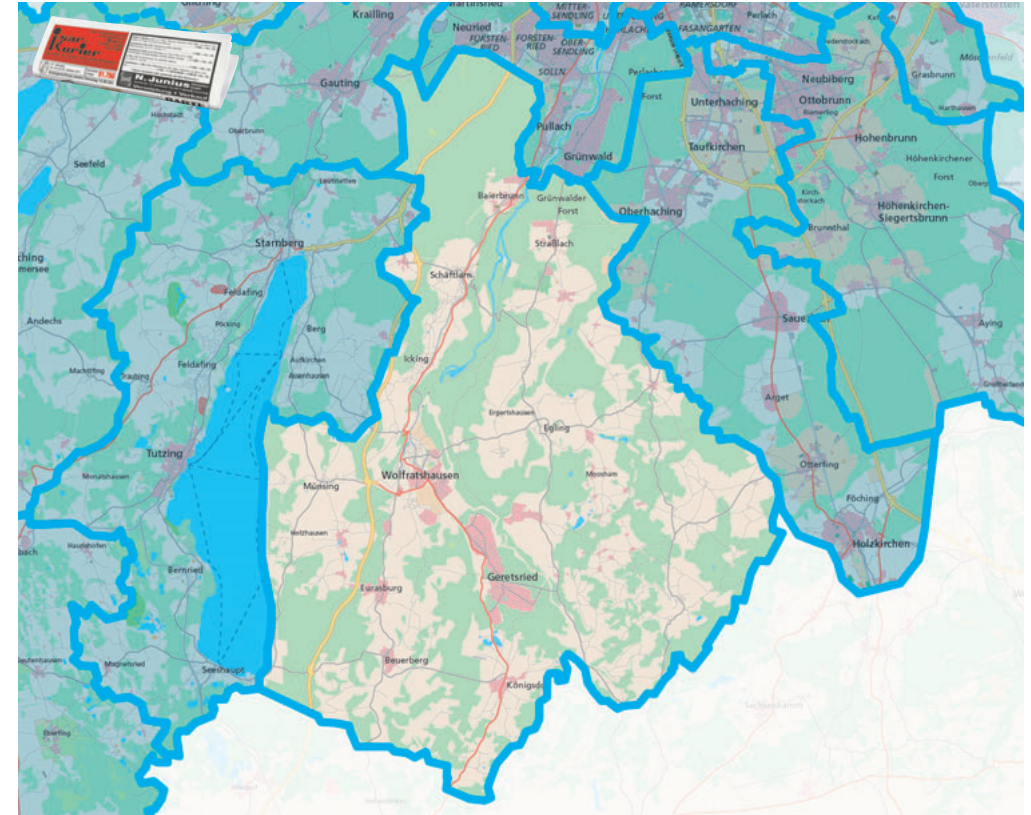
Geschäftsanzeigen Amper-Bote Ausgaben		Zusteller- auflagen	(sw-Preise/Farbe auf Anfrage) Ortspreis	Grundpreis
28	Amper-Bote, Dachau	61.580	€ 2,30	€ 2,71

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	1spaltig:	39,0 mm
Blattformat:	235 x 315 mm	2spaltig:	80,5 mm
Satzspiegel:	205 x 285 mm	3spaltig:	122,0 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten	4spaltig:	163,5 mm
Spaltenbreite:	39 mm	5spaltig:	205,0 mm
mm pro Seite:	1.425 mm		
Anzeigenschluss:	Montag 13.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		



Geschäftsanzeigen Amper-Kurier Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
26	Amper-Kurier West	38.430	€ 1,88	€ 2,16
27	Amper-Kurier Ost	28.590	€ 1,88	€ 2,16
26+27	Amper-Kurier West + Ost	67.020	€ 3,15	€ 3,62

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	1spaltig:	43,0 mm
Blattformat:	260x350 mm	2spaltig:	89,0 mm
Satzspiegel:	227x310 mm	3spaltig:	135,0 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten	4spaltig:	181,0 mm
Spaltenbreite:	43 mm	5spaltig:	227,0 mm
mm pro Seite:	1.550 mm		
Anzeigenschluss:	Dienstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		



Geschäftsanzeigen Isar-Kurier Ausgaben		Zusteller- auflagen	(sw-Preise/Farbe auf Anfrage) Ortspreis	Grundpreis
29	Isar-Kurier	33.000	€ 1,23	€ 1,45

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	1spaltig:	48,0 mm
Blattformat:	235x315 mm	2spaltig:	100,0 mm
Satzspiegel:	200x280 mm	3spaltig:	150,0 mm
Spaltenzahl:	4 Spalten	4spaltig:	200,0 mm
Spaltenbreite:	48 mm		
mm pro Seite:	1.120 mm		
Anzeigenschluss:	Dienstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		

Rabatte / Zuschläge für gestaltete Anzeigen

Rabatte innerhalb eines Insertionsjahres

a) Malstaffel	oder	b) Mengenstaffel	Rabatt
6 Anzeigen	oder	3.000 Millimeter	5 %
12 Anzeigen	oder	5.000 Millimeter	10 %
24 Anzeigen	oder	10.000 Millimeter	15 %
50 Anzeigen	oder	20.000 Millimeter	20 %

Erweiterte Mengenstaffel ab 30.000 mm für Großkunden auf Anfrage.

AE-Vergütung: 15 % für Anzeigen- und Beilagenaufträge an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen/Werbemittler.

Mehrwertsteuer: Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Zahlungsbedingungen

8 Tage rein netto oder bei SEPA-Lastschriftverfahren 2 % Skonto.

Platzierungszuschläge

Titelseite Kopfzeile	100 %
Titelseite	50 %
Letzte Seite (Rückseite)	20 %
verbindliche sonstige Platzierungsvorschrift	10 %

Die jeweiligen Platzierungen werden erst nach Bestätigung durch den Verlag bindend, da nicht immer alle Platzierungen möglich sind.

Platzierungszuschläge sind nicht rabattfähig.

Druckvorlagen

Aufgrund der digitalen Ganzseitenproduktion sind Druckvorlagen bevorzugt auf digitaler Basis anzuliefern. Bei reprofähigen Aufsichts- oder Durchsichtsvorlagen, die gerasterte Bilder oder Flächen enthalten, muss mit Qualitätsverlusten gerechnet werden.

Bei Fehlern in Anzeigen, welche per Datenträger, FTP, E-Mail, etc. übermittelt wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Raster: 48er Zeitungsrastrer.

Bei Mischung von HKS- oder PANTONE-Farbtönen aus den Skalenfarben kann die Reinheit der Original-HKS-Farben nicht garantiert werden.

Wir verwenden für Vierfarbseparationen die Standardfarbprofile »ISO Newspaper« der IFRA nach ISO 12647-3:2004. Bildauflösung für gelieferte Dateien: 240–300 dpi.

Gelieferte PDF-Dateien müssen der Norm PDF/X-1a:2001 entsprechen.

Digitale Druckunterlagen:

E-Mail: druckunterlagen@wochenanzeiger.de

Telefon Technik: 089/31 21 48-17 12

Standardprogramme Dokumentangaben: Dateiname, Programm (mit Versionsangabe), verwendete Schriften und Bilder, Titel, Ausgabe, Erscheinungswoche, Absender und Ansprechpartner mit Telefon-Nummer.

Bei PC-Dateien (CorelDraw, etc.) bitte nur EPS- oder PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften zw. Schriften in Pfade umgewandelt senden (keine Office-Dokumente wie Word, Powerpoint, Excel, Picture Publisher, Starwriter, etc.).

Gelieferte Anzeigen werden von uns nicht Korrektur gelesen!

Grundsätzlich werden in den Dateien von uns keine Veränderungen durchgeführt.

MemoStick / Post-it

Der MemoStick® ist ein exklusives Werbemittel mit der Größe einer Haftnotiz.

Mit seiner prominenten Platzierung auf der Titelseite erhalten Sie bei den Lesern die größtmögliche Aufmerksamkeit.

Aufmerksamkeitsstark und innovativ

Ihre Botschaft fällt noch mehr auf und kann schnell und einfach von unseren Lesern abgenommen, aufbewahrt oder auch direkt als Gutschein benutzt werden.

Flexible Belegung

Der MemoStick ist Blickfang und mit einer Mindestauflage von 10.000 Exemplaren flexibel planbar. Dadurch ist er individuell und gezielt einsetzbar für z.B. Rabattaktionen, Sonderangebote und Ankündigungen.

Optimale Kombination

Kombinieren Sie dieses aufmerksamkeitsstarke Format mit unseren weiteren Print- und Digitalangeboten.

Eckdaten

- Erscheinungstermine: Wochenmitte und Wochenende
- Erscheinungsgebiet: Buchbar in allen Lokalausgaben auf PLZ5-Basis mit einer Mindestauflage von 10.000 Exemplare
- Druckunterlagen: 14 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
- Weitere Informationen auf Anfrage.

Konditionen:

€ 142,- / 1.000 Exemplare



www.wochenanzeiger.de ist das zentrale Online-Portal für lokale Nachrichten und Informationen.

Mit einer starken regionalen Verankerung und einer breiten Leserschaft bietet die Plattform täglich aktuelle News, Veranstaltungstipps und spannende Geschichten aus der Nachbarschaft. Hier finden Leser alles Wissenswerte aus ihrer Region – immer aktuell, immer nah dran.

Vorteile der Display- und Content-Werbung

- **Bannerwerbung:** Höchste Sichtbarkeit und strategische Platzierungen, um eine breite Reichweite zu erzielen.
- **Digitale Prospekte/Flyer:** Perfekte Lösung für detaillierte Produktangebote und regionale Aktionen.
- **Advertorials/Sponsored Posts:** Langfristige Inhaltsintegration für eine organische Nutzeransprache.

Digitale Werbeformate

Format Name	Größe in Pixel	Beschreibung	Mindestlaufzeit Mindestabnahme	Preis / TKP
Large Leaderboard	728 x 90 px	Horizontale Bannerwerbung oberhalb der Inhalte für hohe Sichtbarkeit.	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Billboard International	970 x 250 px	Großes Bannerformat oben oder unten auf der Seite für maximale Reichweite.	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Wide Skyscraper	160 x 600 px	Vertikales Format an der Seite für kontinuierliche Sichtbarkeit.	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Skyscraper	120 x 600 px	Schmaleres vertikales Format für alternative Platzierungen in der Seitenleiste.	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Medium Rectangle	300 x 250 px	Flexibles Rechteckformat, eingebettet im Content-Bereich.	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Digitaler Prospekt / Flyer	–	Darstellung eines Prospekts oder Flyers auf der Seite, ideal für Angebotsaktionen und lokale Kampagnen.	7 Tage	€ 550
Advertorial / Sponsored Post	–	Langfristige Integration redaktionell aufbereiteter Inhalte, die Ihre Botschaft in den Content einbettet und organische Reichweite ermöglicht. Beitrags-Kennzeichnung: »Werbung / Sponsored Content«, Link-Kennzeichnung: »nofollow«	Laufzeit: 12 Monate	€ 799,00

Weitere Möglichkeiten und Platzierungen möglich!

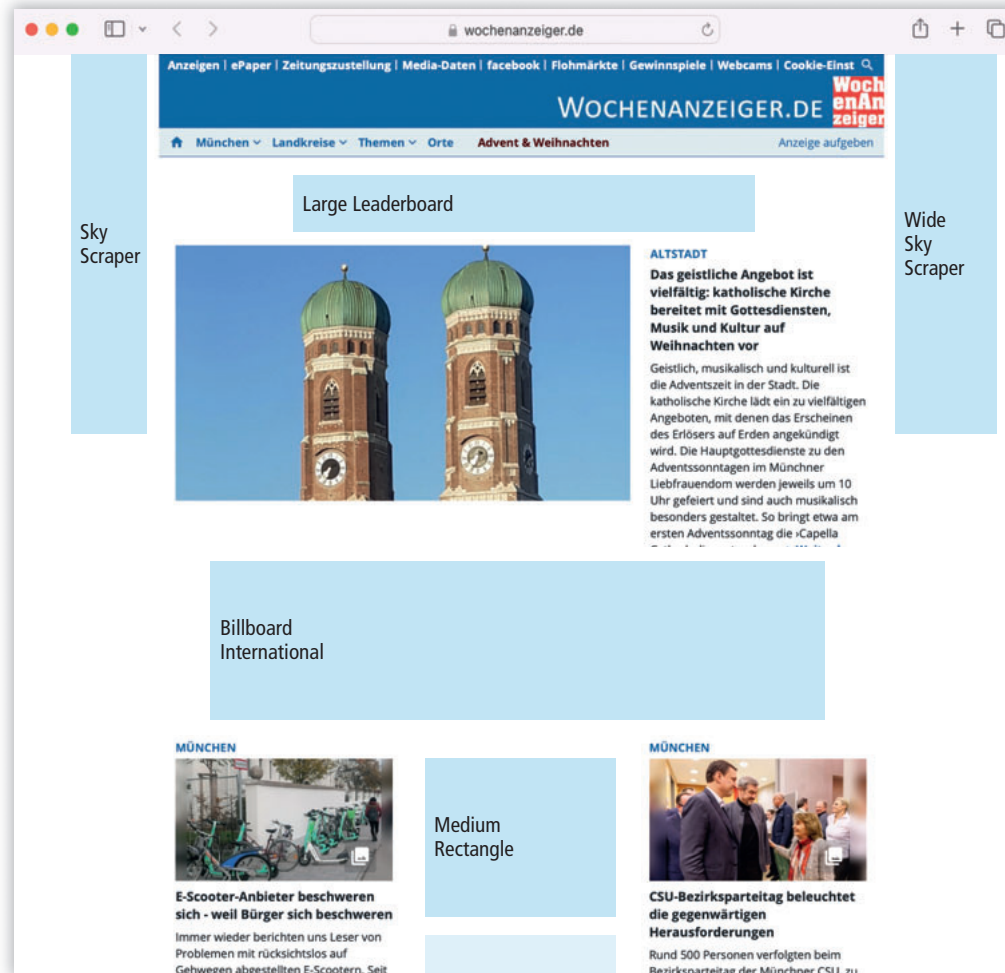
Lokales Portal für Dachau:
www.kurier-dachau.de

Lokales Portal für Erding/Freising:
www.wochenblatt-owv.de

Z. B. auf 12job.de, in unseren Online-Rubrikenmärkten, auf speziellen Themenseiten, in sozialen Netzwerken sowie auf zahlreichen Partnerseiten in München und Oberbayern.

Wir beraten Sie gerne!

Ansprechpartner: Michael Rath, m.rath@wochenanzeiger.de



Zusätzliche AGB für Online-Werbung

Unverlangt eingesandte Texte und Fotos dürfen von uns unentgeltlich auf den Internetseiten und in weiteren Medien (z. B. Facebook) genutzt werden. Darüber hinaus können wir eine bereits veröffentlichte Werbung zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen an der verlinkten Seite durchführt, und hierdurch nachträglich einer oder mehrere Gründe erfüllt werden, die auch ursprünglich vor Start der Werbung zu einer Ablehnung geführt hätten.

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Werbung zur Verfügung gestellten Unterlagen (insbesondere Bilder und Texte). Dies gilt auch für die Daten, die hinter einem Verweis/Link unmittelbar und/oder mittelbar zu finden sind. Dem Auftraggeber obliegt es, uns von Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Ausführung des Auftrags gegen uns erwachsen. Wir sind nicht verpflichtet, Aufträge und Werbung daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Führt der Inhalt der Werbeschaltung zur Veröffentlichung einer Gegen-darstellung, hat der Auftraggeber die Kosten der Veröffentlichung der Gegendarstellung zu tragen.

Wir gewährleisten im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein vollkommen fehlerfreies Produkt zu erstellen. Eine Gewährleistung erfolgt nicht bei unwesentlichen Fehlern, z.B. wenn die Werbung bei bestimmten Nutzern nicht angezeigt werden kann, z. B. aufgrund einer Störung eines Kommunikationsnetzes, aufgrund der Verwendung nicht geeigneter Soft-/Hardware.

Bei einem Ausfall der Server, auf denen unsere Internetseiten liegen (über einen Zeitraum von mehr als zehn Prozent der gebuchten Zeit) entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, die geschaltete Online-Werbung zu überprüfen und dem Anbieter offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von drei Tagen nach Schaltung schriftlich anzuzeigen.

Premium-Beilagenverteilung

- Ortspreis:** € 74,74
bis 20 g/Tsd. ohne Nachlass je weiteres Gramm plus € 0,70
- Mindestmenge:** jeweils 5.000 Stück je Belegung/
Kalenderwoche
- Grundpreis:** € 87,93
bis 20 g/Tsd. ohne Nachlass je weiteres Gramm plus € 0,82

Anlieferhinweise:

- **Früheste Anlieferung:** 8 Werktag vor Erscheinungsdatum
- **Späteste Anlieferung:** 3 Werktag vor Erscheinungsdatum
- **Format:** Maximalformat: 22,5 x 30,0 cm
Minimalformat: 10,5 x 14,8 cm
- **Papiergewicht:** Einzelblätter mindestens 100 g/m²
Papier (unter 100 g nur gefalzt)
- **Paletten-Kennzeichnung:** 1. Stückzahl pro Palette
2. Stückzahl pro Lage
3. Gesamtauflage
4. Titel und Ausgabe
5. Beilageraum

Qualitätsmerkmale:

- eigener Verteilerstamm mit ortsansässigen Standort-zustellern
- hoher Qualitätsstandard durch langfristige und seriöse Zustellerbeschäftigung
- Abdeckung des gesamten Münchner Ballungsraumes
- Buchung/Planung über eine Zentrale mit hohen Orts- und Sachkenntnissen
- hauseigene Zustellerkontrollreue sowie regionale Vertriebsabteilungen
- ADA-geprüfte Druck- und Verteilauflage

Sonstiges:

- A) Grundsätzlich sind Prospekte im Leporello-Falz (Zick-Zack-Falz) nicht möglich.
Bei Prospekten mit besonderen Falzungen, sowie außen angeklebten Postkarten bedarf es einer Prüfung durch die Druckerei nach Vorlage eines Musters.
- B) Verpackung • lose auf Palette abgesetzt
• nicht gebündelt
• Lagen 8 bis 10 cm (unverschränkt)
- C) Verarbeitungsschwund
Technisch bedingt können 2 % Verarbeitungsschwund auftreten.
- D) Stückzahl-Garantie
Für die angelieferten Prospekte können wir bezüglich der Auflage (Stückzahl) keine Garantie übernehmen.

Anlieferadressen Beilagen

Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG
Warenannahme
Gutenbergstraße 1
63571 Gelnhausen

1+2	Sendlinger Anzeiger
13	Münchener Nord-Rundschau
14	Nord-Rundschau
15	Moosacher Anzeiger
16	Bogenhausener Anzeiger
18	Haidhausener Anzeiger
19/20	Münchner Wochenblatt Schwabing · Zentrum
31	Parsberg Echo
32	Starnberger Anzeiger / Wochenblatt Würmtal
33	Echo Weilheim / Peißenberg

DZO – Druckzentrum Oberfranken GmbH & Co. KG
Warenannahme Tor 5
Gutenbergstraße 11
96050 Bamberg

3–12	Werbe-Spiegel
21–24	Südost-Kurier
30	Kurier Ebersberg
28	Amper-Bote
29	Isar-Kurier
37	Wochenblatt Erding
38	Freisinger Wochenblatt

Presse, Druck- und Verlags GmbH Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg
26–27 Amper-Kurier

Ziffer 1 »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuführen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigen- bzw. Prospektmenge hinaus weitere Anzeigen oder Verteilungen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige«, »PR-Sonderveröffentlichung«, »Verlags-Sonderveröffentlichung«, etc. deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen- sowie Direktverteilungsaufträge sowie Internetwerbung wegen des Inhalts der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen- sowie Direktverteilungsaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Prospektens und dessen Billigung bindend. Prospekte die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, der Prospekte sowie der Internetwerbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. defekt/ungeeignete digitale Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzugs sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungshelfers. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungshelfern; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Prospektentgelts beschränkt. Reklamationen müssen bei Anzeigen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Bei Beilagen gelten die Regeln analog zur Direktverteilung.

Ziffer 10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 12 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt ohne jeden Abzug zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Vereinbaren der Verlag und der Auftraggeber zur Begleichung des vereinbarten Entgelts das SEPA-Lastschriftinzugsverfahren, wird der Auftraggeber spätestens einen Kalendertag vor der Fälligkeit mittels SEPA-Basis-Lastschrift über den anstehenden Lastschriftinzug informiert. Der Verlag ist berechtigt, Rechnungsunterlagen, Belege sowie Benachrichtigungen im Rahmen des SEPA-Verfahrens an die vom Auftraggeber bekanntzugebende E-Mail-Adresse zu senden. Ist die Zahlung der vereinbarten Vergütung durch Lastschriftinzug vereinbart, ist der Auftraggeber verpflichtet, die für die wirksame Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats erforderlichen Erklärungen schriftlich abzugeben.

Ziffer 13 Bei Zahlungsverzug bzw. Stundung werden Zinsen und die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Aufträge Vorauszahlung verlangen. Bei Vor-

liegen von Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen bzw. die Verteilung von Prospekten sowie Internetwerbung ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 14 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Grundsätzlich werden die Motive auf der Rechnung als Beleg angedruckt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Belegseiten oder vollständige Belege werden gegen eine Erstattung der Versandkosten zugesandt.

Ziffer 15 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 16 Aus einer Auftragsänderung (Minderung bzw. Erhöhung) kann bei einer Einzelbelegung (Anzeigen/Beilagen) sowie einem Abschluss über mehrere Anzeigen bzw. eine laufende Schaltung von Anzeigen und/oder Prospekten erst dann ein Anspruch auf Preisänderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige bzw. Prospektverteilung beginnenden Auftragsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten bzw. überschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage je Einzelteil/Ausgabe bis zu	50.000 Exemplaren 25 v.H.
bei einer Auflage je Einzelteil/Ausgabe bis zu	100.000 Exemplaren 20 v.H.
bei einer Auflage je Einzelteil/Ausgabe bis zu	500.000 Exemplaren 10 v.H.
bei einer Auflage je Einzelteil/Ausgabe über	500.000 Exemplaren 5 v.H.

beträgt. Die in Abhängigkeit von der jeweiligen Titelaufgabe definierten Prozentsätze gelten analog auch für die Möglichkeit von Preisanpassungen bei einer Aufgabenerhöhung während der Laufzeit des Abschlusses.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 17 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zur Prüfung zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 18 Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Vertragsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Prospektentgelts, Anzeigen- bzw. Internetwerbungsauftrags erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die gültige Preisliste des Verlages an.

b) Bei fernmündlich aufgegebenen Werbung bzw. bei fernmündlich veranlassenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung des Anzeigentextes die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von Auftraggebern irreführt oder getäuscht wurde.

d) Bei Änderung der Preise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

e) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe bei spätestens zum Anzeigenschluss, bei Beilagen- bzw. Direktverteilungsaufträgen wenigstens drei Tage vor dem Streutermen, bei Internetwerbung eine Woche vor Einschaltung zu übermitteln. Abbestellungen werden erst rückwirkksam, wenn sie vom Verlag ausdrücklich bestätigt wurden. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- und Vorbereitungskosten sowie eventuelle Provisionsansprüche zu Lasten des Auftraggebers.

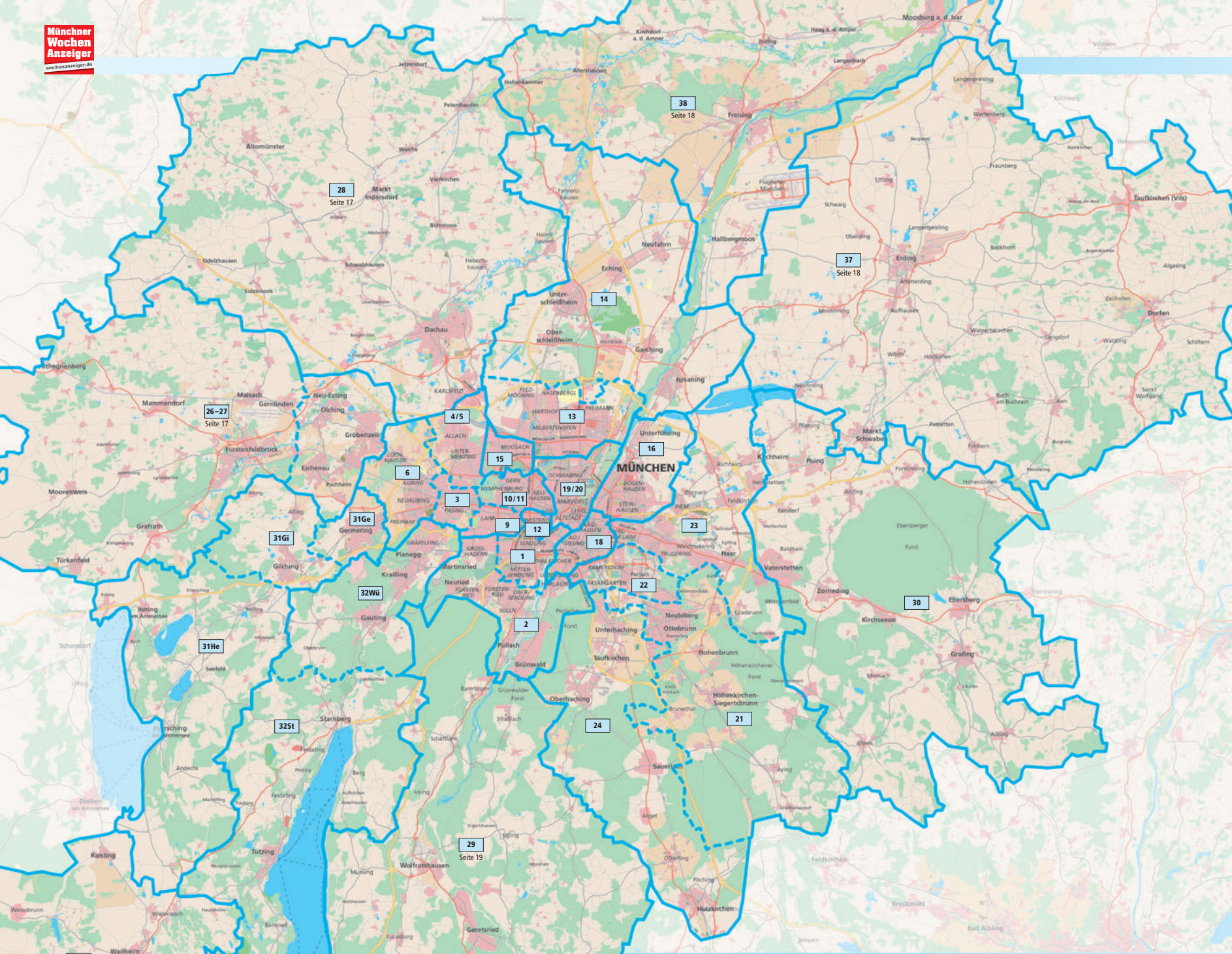
f) Der Verlag behält sich das Recht vor, für örtlich begrenzte Anzeigen sowie für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven sowie bei Internetwerbung Sonderpreise festzusetzen.

g) Für eventuell mangelhafte bzw. unvollständige Verteilung haftet der Verlag nicht. Abhängig von den örtlichen Gegebenheiten wird vom Auftraggeber eine Belieferung von mindestens 90 Prozent der erreichbaren Haushalte als Qualitätsziel angestrebt. Diese Auflage dient als Grundlage der verwendeten Zustellerauflagen. Die internen Qualitätsvorgaben sind jedoch weder garantiert, noch in sonstiger Weise Vertragsbestandteil, d.h. der Verlag schuldet nicht die Einhaltung einer bestimmten Verteilquote.

h) Das Nichterscheinen des Blattes infolge höherer Gewalt, Streik, etc. berechtigt nicht zu Ansprüchen an den Verlag. Für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Werbeanzeigen, Anzeigen bzw. nicht oder nicht rechtzeitig verteilte Prospekte leistet der Verlag keinen Schadenersatz.

i) Der Verlag übernimmt keinerlei Verantwortung für den rechtlichen und sachgemäßen Inhalt von Werbeanzeigen, Anzeigentexten und Prospekten.

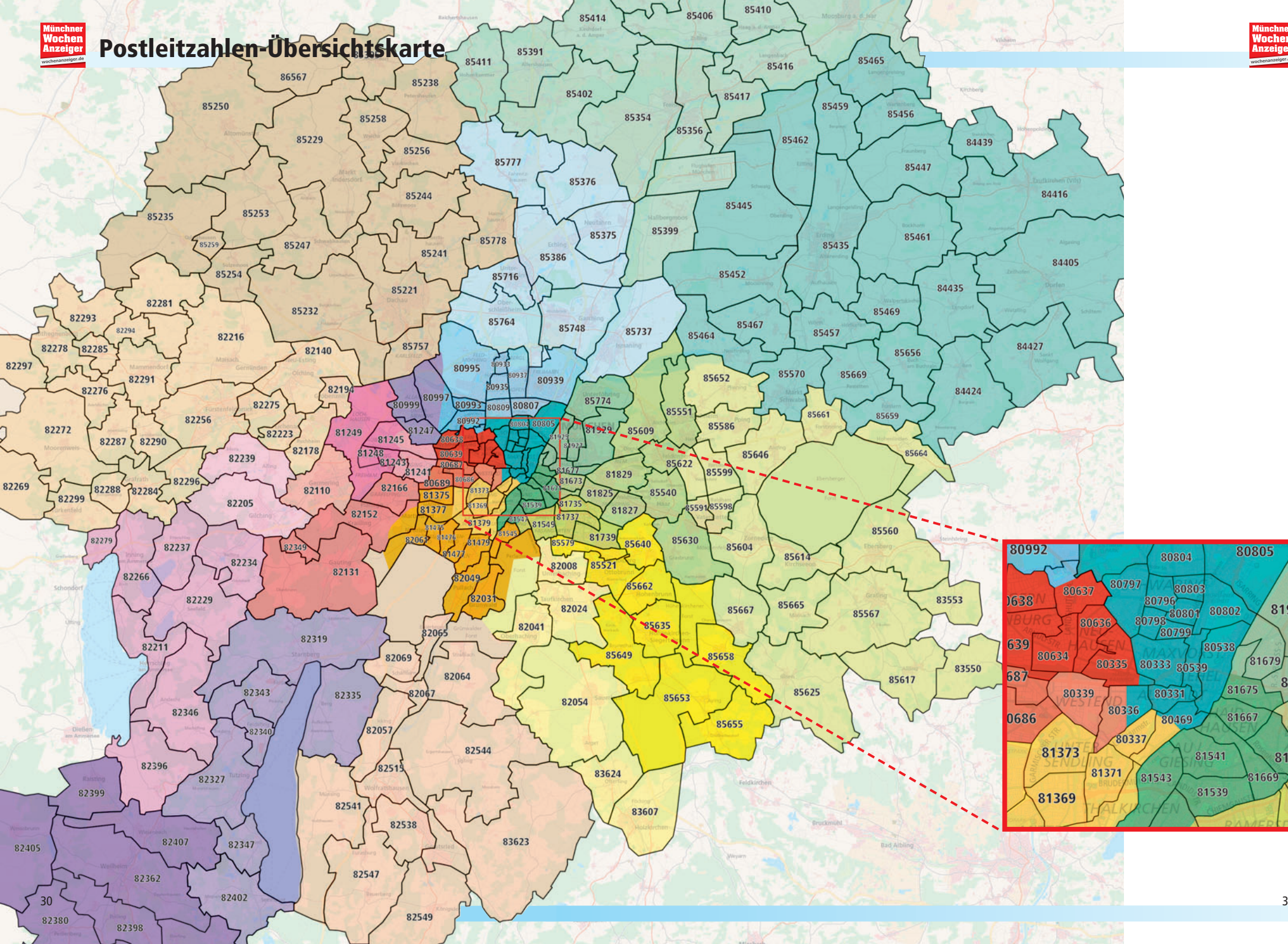
j) Bei Vereinbarung eines verbindlichen Jahresabschlusses behält sich der Verlag das Recht zur Gewährleistung einer Sonderkondition vor. Wird der vereinbarte Jahresabschluss nicht erreicht, erfolgt eine Nachbelastung am Ende des Abschlussjahres auf der Basis der Rabattstaffel.



- 1-2
Seite 4 + 5
- 3-12
Seite 6 + 7
- 13-14
Seite 8 + 9
- 15
Seite 8 + 9
- 16
Seite 10 + 11
- 18
Seite 10 + 11
- 19/20
Seite 12 + 13
- 21-24
Seite 14 + 15
- 30
Seite 14 + 15
- 31
Seite 16 + 17
- 32
Seite 16 + 17
- 33
Seite 16 + 17
- 37
Seite 18
- 38
Seite 18
- 26-27
Seite 20
- 28
Seite 19
- 29
Seite 21

AUSGABEN WOCHENMITTE

Postleitzahlen-Übersichtskarte



Verteilgebiete nach Postleitzahlen

80331 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
80333 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
80335 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
 Werbe-Spiegel Neuh.-Nymphenb.
80336 Westend-Anzeiger
 Sendlinger Anzeiger A
 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
80337 Sendlinger Anzeiger A
80339 Westend-Anzeiger
80469 Sendlinger Anzeiger A
 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
80538 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
80539 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
80634 Werbe-Spiegel Neuh.-Nymphenb.
80636 Werbe-Spiegel Neuh.-Nymphenb.
80637 Werbe-Spiegel Neuh.-Nymphenb.
 Moosacher Anzeiger
80638 Werbe-Spiegel Neuh.-Nymphenb.
 Moosacher Anzeiger
80639 Werbe-Spiegel Neuh.-Nymphenb.
80686 Werbe-Spiegel Laim
80687 Werbe-Spiegel Laim
 Werbe-Spiegel Pasing
80689 Werbe-Spiegel Laim
80796 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
80797 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
80798 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
80799 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
80801 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
80802 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
80803 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
80804 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
80805 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
80807 Münchener Nord-Rundschau
80809 Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum
 Münchener Nord-Rundschau
80933 Münchener Nord-Rundschau
80935 Münchener Nord-Rundschau
80937 Münchener Nord-Rundschau
80939 Münchener Nord-Rundschau
80992 Moosacher Anzeiger
80993 Moosacher Anzeiger
80995 Werbe-Spiegel Allach / Menzing
 Münchener Nord-Rundschau
80997 Werbe-Spiegel Allach / Menzing
 Moosacher Anzeiger
80999 Werbe-Spiegel Allach / Menzing
81241 Werbe-Spiegel Pasing
81243 Werbe-Spiegel Aubing / Freiham
 Werbe-Spiegel Pasing
81245 Werbe-Spiegel Pasing
 Werbe-Spiegel Aubing / Freiham
81247 Werbe-Spiegel Allach / Menzing
 Werbe-Spiegel Pasing

81249 Werbe-Spiegel Aubing / Freiham
81369 Sendlinger Anzeiger A
81371 Sendlinger Anzeiger A
81373 Sendlinger Anzeiger A
81375 Sendlinger Anzeiger B
81377 Sendlinger Anzeiger A+B
81379 Sendlinger Anzeiger A
81475 Sendlinger Anzeiger B
81476 Sendlinger Anzeiger B
81477 Sendlinger Anzeiger B
81479 Sendlinger Anzeiger B
81539 Haidhausener Anzeiger
81541 Haidhausener Anzeiger
81543 Haidhausener Anzeiger
81545 Sendlinger Anzeiger B
81547 Südost-Kurier B
81549 Südost-Kurier B
81667 Haidhausener Anzeiger
81669 Haidhausener Anzeiger
81671 Südost-Kurier C
81673 Südost-Kurier C
81675 Bogenhausener Anzeiger
 Haidhausener Anzeiger
81677 Bogenhausener Anzeiger
81679 Bogenhausener Anzeiger
81735 Südost-Kurier B
81737 Südost-Kurier B
81739 Südost-Kurier A+B
81825 Südost-Kurier C
81827 Südost-Kurier C
81829 Südost-Kurier C
81925 Bogenhausener Anzeiger
81927 Bogenhausener Anzeiger
81929 Bogenhausener Anzeiger
82008 Südost-Kurier D
82024 Südost-Kurier D
82031 Sendlinger Anzeiger B
82041 Südost-Kurier D
82049 Sendlinger Anzeiger B
 Isar-Kurier
82054 Südost-Kurier D
82057 Isar-Kurier
82061 Sendlinger Anzeiger B
82064 Isar-Kurier
82065 Isar-Kurier
 Sendlinger Anzeiger B
82067 Isar-Kurier
82069 Isar-Kurier
82110 Parsberg Echo Germering
82131 Wochenblatt Würmtal
82140 Amper-Kurier Ost
82152 Wochenblatt Würmtal
82166 Wochenblatt Würmtal

82178 Amper-Kurier Ost
 Parsberg Echo Germering
82194 Amper-Kurier Ost
82205 Parsberg Echo Gilching
82211 Parsberg Echo Herrsching
82216 Amper-Kurier West
82223 Amper-Kurier Ost
82229 Parsberg Echo Herrsching
82234 Parsberg Echo Herrsching
82237 Parsberg Echo Herrsching
82239 Parsberg Echo Gilching
 Amper-Kurier West/Ost
82256 Amper-Kurier West
82266 Parsberg Echo Herrsching
82269 Amper-Kurier West
82272 Amper-Kurier West
82275 Amper-Kurier West/Ost
82276 Amper-Kurier West
82278 Amper-Kurier West
82279 Parsberg Echo Herrsching
82281 Amper-Kurier West
82282 Amper-Kurier West
82284 Amper-Kurier West
82285 Amper-Kurier West
82287 Amper-Kurier West
82288 Amper-Kurier West
82290 Amper-Kurier West
82291 Amper-Kurier West
82293 Amper-Kurier West
82294 Amper-Kurier West
82296 Amper-Kurier West
82299 Amper-Kurier West
82319 Starnberger Anzeiger
82327 Starnberger Anzeiger
82335 Starnberger Anzeiger
 Isar-Kurier
82340 Starnberger Anzeiger
82343 Starnberger Anzeiger
82346 Parsberg Echo Herrsching
82347 Starnberger Anzeiger
82349 Wochenblatt Würmtal
82362 Echo Weilheim / Peißenberg
82377 Isar-Kurier
82380 Echo Weilheim / Peißenberg
82386 Echo Weilheim / Peißenberg
82390 Echo Weilheim / Peißenberg
82395 Echo Weilheim / Peißenberg
82396 Parsberg Echo Herrsching
82398 Echo Weilheim / Peißenberg
82399 Echo Weilheim / Peißenberg
82402 Starnberger Anzeiger
82405 Echo Weilheim / Peißenberg
82407 Wochenblatt Würmtal
82436 Echo Weilheim / Peißenberg
82447 Echo Weilheim / Peißenberg
82515 Isar-Kurier

82538 Isar-Kurier
82541 Isar-Kurier
82544 Isar-Kurier
82547 Isar-Kurier
82549 Isar-Kurier
83550 Kurier Ebersberg
83553 Kurier Ebersberg
83607 Südost-Kurier D
83623 Isar-Kurier
83624 Südost-Kurier D
83646 Isar-Kurier
83670 Isar-Kurier
83673 Isar-Kurier
84072 Freisinger Wochenblatt
84104 Freisinger Wochenblatt
84405 Wochenblatt Erding
84416 Wochenblatt Erding
84424 Wochenblatt Erding
84427 Wochenblatt Erding
84435 Wochenblatt Erding
84439 Wochenblatt Erding
85221 Amper-Bote
85229 Amper-Bote
85232 Amper-Bote
85235 Amper-Bote
85238 Amper-Bote
85241 Amper-Bote
85244 Amper-Bote
85247 Amper-Bote
85250 Amper-Bote
85253 Amper-Bote
85254 Amper-Bote
85256 Amper-Bote
85258 Amper-Bote
85259 Amper-Bote
85305 Amper-Bote
85354 Freisinger Wochenblatt
85356 Freisinger Wochenblatt
85368 Freisinger Wochenblatt
85375 Nord-Rundschau
85376 Nord-Rundschau
85386 Nord-Rundschau
85391 Freisinger Wochenblatt
85395 Freisinger Wochenblatt
85399 Freisinger Wochenblatt
85402 Freisinger Wochenblatt
85405 Freisinger Wochenblatt
85406 Freisinger Wochenblatt
85408 Freisinger Wochenblatt
85410 Freisinger Wochenblatt
85411 Freisinger Wochenblatt
85413 Freisinger Wochenblatt
85414 Freisinger Wochenblatt
85416 Freisinger Wochenblatt
85417 Freisinger Wochenblatt
85419 Freisinger Wochenblatt

85435 Wochenblatt Erding
85445 Wochenblatt Erding
85447 Wochenblatt Erding
85452 Wochenblatt Erding
85456 Wochenblatt Erding
85457 Wochenblatt Erding
85459 Wochenblatt Erding
85461 Wochenblatt Erding
 Wochenblatt Erding
 Freisinger Wochenblatt
85464 Wochenblatt Erding
85465 Wochenblatt Erding
85467 Wochenblatt Erding
85469 Wochenblatt Erding
85521 Südost-Kurier A
85540 Südost-Kurier C
85551 Südost-Kurier C
85560 Kurier Ebersberg
85567 Kurier Ebersberg
85570 Wochenblatt Erding
85579 Südost-Kurier A
85586 Kurier Ebersberg
85591 Kurier Ebersberg
85598 Amper-Bote
85599 Kurier Ebersberg
85604 Kurier Ebersberg
85609 Südost-Kurier C
85617 Kurier Ebersberg
85622 Kurier Ebersberg
 Südost-Kurier C
85625 Kurier Ebersberg
85630 Südost-Kurier C
85635 Südost-Kurier A
85640 Südost-Kurier A
85646 Kurier Ebersberg
85649 Südost-Kurier A
85652 Kurier Ebersberg
85653 Südost-Kurier A
85656 Wochenblatt Erding
85658 Südost-Kurier A
85659 Wochenblatt Erding
85661 Kurier Ebersberg
85662 Südost-Kurier A
85664 Kurier Ebersberg
85667 Kurier Ebersberg
85669 Wochenblatt Erding
85716 Nord-Rundschau
85737 Nord-Rundschau
85748 Nord-Rundschau
85757 Amper-Bote
85764 Nord-Rundschau
85774 Bogenhausener Anzeiger
85777 Nord-Rundschau
85778 Amper-Bote
86567 Amper-Bote





Münchner Wochenanzeiger

Moosacher Straße 56–58, 80809 München
Telefon 0 89/31 21 48-0, Telefax 0 89/3 13 26 13
E-Mail: info@wochenanzeiger.de
Daten: druckunterlagen@wochenanzeiger.de
www.wochenanzeiger.de