

BVDA FRÜHJAHR TAGUNG

3. – 4. April 2025, Berlin



Eine Veranstaltung des Bundesverbandes
kostenloser Wochenzeitungen

Programm



Alexander Lenders
BVDA-Präsident

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,

herzlich willkommen in Berlin! Auf der diesjährigen Frühjahrstagung des Bundesverbandes kostenloser Wochenzeitungen stehen die Themen Nachhaltigkeit und KI im Fokus. In zwei Tagen wollen wir ausloten, welche Chancen sich bei diesen aktuellen Themen für unsere Branche ergeben – mit Keynotes, Best-Practice-Beispielen und Fachvorträgen.

Einer der Höhepunkte des Events ist die Verleihung des Durchblick-Preises 2025, die die Qualität und Relevanz lokaler kostenloser Medien transparent macht. Als größtes Branchentreffen unserer Mediengattung bietet die Frühjahrstagung außerdem eine zentrale Plattform für Networking und Dialog. Freuen Sie sich auf den Erfahrungsaustausch mit Ihren Kolleginnen und Kollegen – wir freuen uns auf Sie!



Programm – Donnerstag, 3. April 2025

Uhrzeit	Programmpunkt
11:30–12:45	Registrierung und Mittagsbuffet (Übersicht )
12:45–15:00	Mitgliederversammlung Gesonderte Einladung
15:00–15:30	Kaffeepause
15:30–16:15	Interne Aussprache Nur für ordentliche Mitglieder
ab 18:00	Preisverleihung Medienpreis „Durchblick“
18:00–18:30	Sektempfang
18:30–20:15	Preisverleihung Begrüßung Alexander Lenders Gastredner Ralph Spiegler Moderation Carina Brinkmann Musikalische Begleitung SWEET MUSIC COLLECTIVE
ab 20:15	Get-together mit Dinner



Programm – Freitag, 4. April 2025

Uhrzeit	Programmpunkt
09:00–09:30	Begrüßungskaffee
09:30–09:40	Begrüßung und Moderation Alexander Lenders
09:40–10:30	Lokale Medien stärken – Demokratie bewahren: Die Zukunft kostenloser Wochenzeitungen in Europa Sabine Verheyen
10:30–11:00	Nachhaltigkeit als Strategie der Papierindustrie – die Perspektive von UPM Dr. Peter Balle
11:00–11:30	Kaffeepause
11:30–12:00	Media change and digital transformation – how does the future of Finnish free weekly newspapers look like? Karri Kannala (In englischer Sprache)
12:00–12:30	Von Print bis Prompt – Zwischen Automatisierung, Ethik und Chancen Dr. Paul Elvers
12:30–12:45	KI schenkt uns Zeit Stephanie von Unruh
12:45–13:20	Mit Qualität zum Erfolg: Wie digitaler Lokaljournalis- mus neue Zielgruppen erreicht Oliver Haustein-Teßmer
13:20–13:30	Schlusswort Alexander Lenders
ab 13:30	Abschließendes Mittagessen





Preisverleihung Medienpreis „Durchblick“

Moderation: Carina Brinkmann, BVDA

Bereits zum 20. Mal vergibt der BVDA den Medienpreis „Durchblick“. Aus zahlreichen Einreichungen werden die Gewinnerbeiträge in den Kategorien „Beste journalistische Leistung“, „Leser- und Verbrauchernähe“ sowie „Beste Idee oder Vermarktungsaktion“ ausgezeichnet.

Die Laudatio hält Ralph Spiegler, Erster Vizepräsident des Deutschen Städte- und Gemeindebundes.

Weitere Informationen zu den Kategorien und den Nominierten finden Sie auf unserer Website: www.bvda.de/events/durchblick-preis





Sabine Verheyen

Erste Vizepräsidentin des Europäischen Parlaments

Lokale Medien stärken – Demokratie bewahren: Die Zukunft kostenloser Wochenzeitungen in Europa

In ihrem Vortrag beleuchtet Sabine Verheyen die aktuellen Herausforderungen und Chancen für die Medienlandschaft in Europa. Ein besonderer Fokus liegt auf der Bedeutung lokaler und kostenloser Wochenzeitungen für die Meinungsvielfalt und demokratische Teilhabe.

Sie thematisiert zentrale europäische Gesetzesvorhaben wie den European Media Freedom Act, die Entwaldungsverordnung und die Late Payment Directive und diskutiert deren Auswirkungen auf die Medienbranche. Zudem geht es um den Einfluss von Künstlicher Intelligenz, die Notwendigkeit fairer wirtschaftlicher Rahmenbedingungen sowie den Erhalt einer freien, unabhängigen und nachhaltigen Presse in Europa.





Dr. Peter Balle

Manager Sustainability, UPM Communication Papers

Nachhaltigkeit als Strategie der Papierindustrie – die Perspektive von UPM

Papier wird aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt und am Ende seiner Lebensdauer recycelt. Es ist ein Musterbeispiel für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft.

Als einer der weltweit führenden grafischen Papierhersteller informiert UPM über sein Engagement in den Bereichen Energie, CO₂-Emissionen und Kreislaufwirtschaft, und wie das Unternehmen zur Abmilderung des Klimawandels beiträgt. Außerdem wird Dr. Peter Balle mit den Teilnehmenden das aktuelle Thema EUDR und seine Bedeutung diskutieren.





Karri Kannala

Regional Director & Editor-in-Chief, Mediakonserni Keskisuomalainen

Media change and digital transformation – how does the future of Finnish free weekly newspapers look like? (In englischer Sprache)

In seinem Vortrag betrachtet Karri Kannala die Herausforderungen der finnischen kostenlosen Wochenzeitungen im Medienwandel, den Stand der digitalen Transformation und wie die Zukunft der kostenlosen Wochenzeitungen in Finnland aussieht. Des Weiteren stellt er Beispiele für verschiedene Experimente mit Anzeigenkunden und deren Ergebnisse sowie vom Verlag getestete Vertriebslösungen vor.





Dr. Paul Elvers
Head of AI, FUNKE Mediengruppe

Von Print bis Prompt – Zwischen Automatisierung, Ethik und Chancen

Der Vortrag befasst sich mit der tiefgreifenden Transformation der Medienbranche, die durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz vorangetrieben wird. Er hebt hervor, wie Automatisierung die Arbeitsabläufe von Printmedien bis hin zu digitalen Formaten verändert. Dabei werden sowohl die Chancen, wie zum Beispiel effizientere Produktionsprozesse und personalisierte Inhalte, als auch die ethischen Herausforderungen, wie der Umgang mit Fake News und der Schutz der Privatsphäre, diskutiert.

Der Vortrag beleuchtet die Balance zwischen den potenziellen Vorteilen und den Risiken, die KI in der Medienlandschaft mit sich bringt.





Stephanie von Unruh
Geschäftsführerin, Nordwest Mediengruppe

KI schenkt uns Zeit

In ihrem Vortrag zeigt Stephanie von Unruh, wie die Nordwest Mediengruppe das Thema KI erfolgreich in ihren Transformationsprozess integriert und aktiv lebt. Sie geht auf konkrete Anwendungsfälle ein, erläutert die Motivation der Führungskräfte, die Vermittlung von Wissen sowie die Anwendung spezieller Tools und deren Integration in den Arbeitsalltag der Teams.

Mit KI-Botschaftern, Master Classes und einem Advisory Board wird KI zu einem zentralen Thema der Gruppe. Der partizipative Ansatz ermöglicht es Mitarbeitenden aus verschiedenen Unternehmensbereichen von den Potenzialen der KI zu profitieren. Dabei werden stets auch rechtliche und ethische Fragestellungen im Blick behalten.





Oliver Haustein-Teßmer

Chief Transformation Officer, Neue Pressegesellschaft

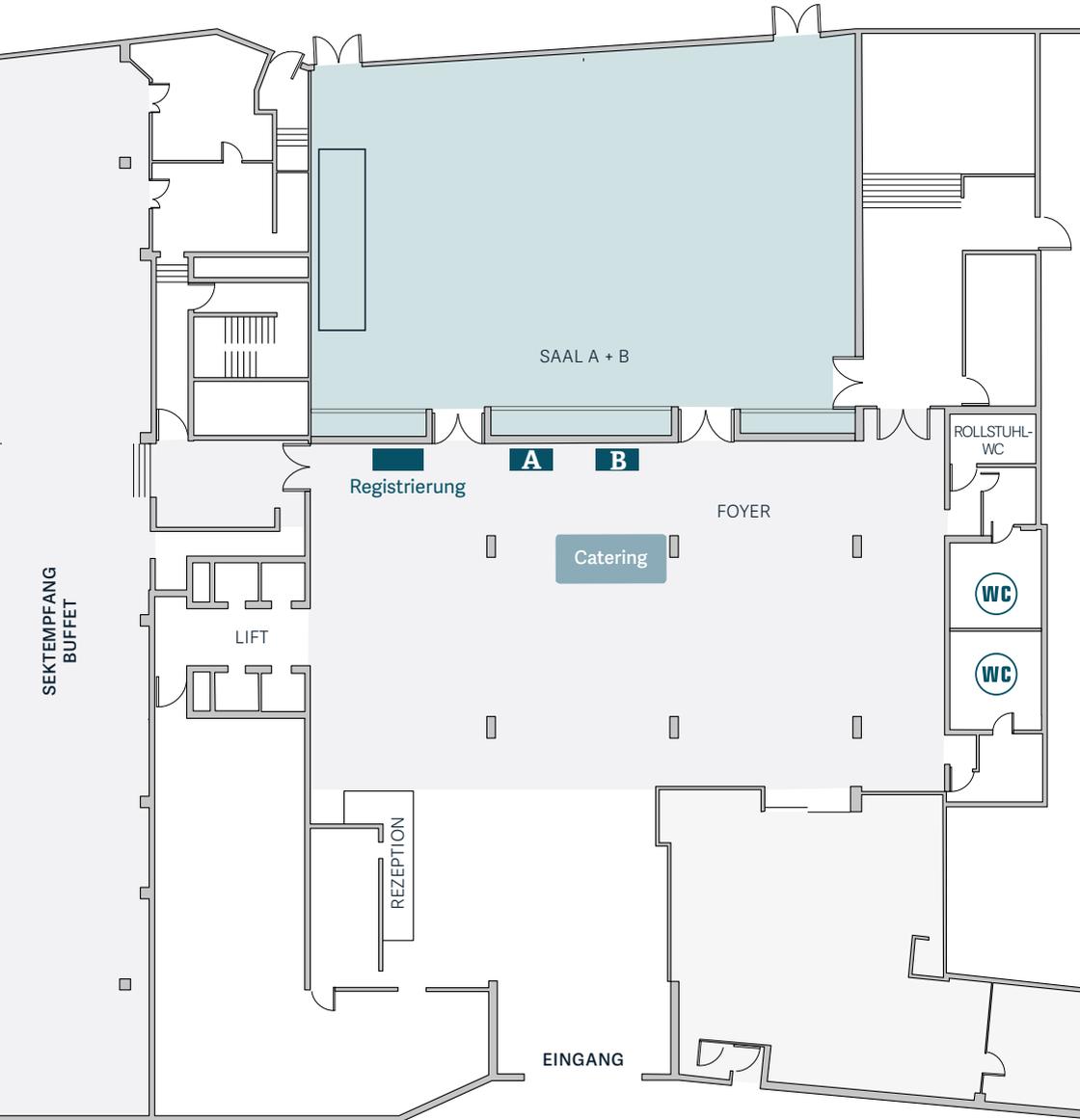
Mit Qualität zum Erfolg: Wie digitaler Lokaljournalismus neue Zielgruppen erreicht

Regionale Verlage stehen vor der Herausforderung, bei laufendem und möglichst stabilem Printgeschäft digital zu transformieren. Wo setzt eine integrierte Online-Strategie an? Wie erreichen die Redaktionen mit lokalem Journalismus neue und jüngere Zielgruppen im Internet? Wie entwickeln Medien daraus ein tragfähiges Geschäftsmodell?

Der Vortrag zeigt auf, wie Journalistinnen und Journalisten datenorientiert, standardisiert und publikumszentriert arbeiten und damit wesentlich zum digitalen Erfolg beitragen. Anschauliche Beispiele aus der Praxis der Branche ergänzen den Impuls und sollen die Diskussion anregen.



Lage- und Ausstellendenplan



Stand A



Kontakt

HUP GmbH
Am Alten Bahnhof 4 B
38122 Braunschweig
Telefon: +49 531 28 18 10
E-Mail: info@hup.de

Ansprechpersonen

Jens Buchloh
Geschäftsführer
Jan Regenbogen
Geschäftsführer

HUP ist für nationale und internationale Medienhäuser ein starker und erfahrener Partner im Bereich digitale Transformation und Automatisierung. Schwerpunkt ist dabei neben der Logistik, dem Werbe- und Lesermarkt, der Bereich Redaktion mit myContent CMS und PORTAL – ganz nach dem Motto: online first.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Braunschweig entwickelt seit 40 Jahren High-Quality-Verlagssoftware und sorgt mit rund 100 HUP-Expertinnen und -Experten u. a. dafür, dass Millionen von Zeitungen und Content digital und in Print Tag für Tag ihre Leser erreichen. Umfassende weitere Dienstleistungen wie HUP Kunden-Scrumbles und Netzwerke wie die IDEEN-WERKSTATT runden das Portfolio ab.



Stand B



Kontakt

Haiberg GmbH
Moosacherstr. 56
80809 München

Telefon: +49 89 55 26 27 8 0

E-Mail: info@haiberg.de

Ansprechpartner

Simon Heinrich
Geschäftsführer

Haiberg – Die Experten für Logistik und Mediaplanung

Seit 2002 unterstützen wir Verlage, Agenturen und Handelsunternehmen durch innovative Software-Lösungen. Unsere Stärke sind Systeme, die Mehrwert durch praxisnahe Prozesse schaffen, einfach zu bedienen und dennoch leistungsstark sind. Durch unseren Fokus auf Verlage, Agenturen und Handel haben wir in diesen Bereichen langjährige Erfahrung gesammelt, sprechen Ihre Sprache und kennen Ihr Kerngeschäft.

Setzen Sie mit uns auf einen Partner, der Sie durch moderne und flexible Lösungen nachhaltig weiterbringt!



Ausblick BVDA-Tagungen

BVDA-Herbsttagung 2025

19. November 2025, Schloss Hohenkammer bei München

Wir bedanken uns herzlich bei unserem Mitglied, den **Münchner Wochenanzeigern**, für die Einladung und die Ausrichtung der Abendveranstaltung.

Bundesverband kostenloser Wochenzeitungen e. V.

Haus der Presse
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon: +49 30 72 62 98-2818

Telefax: +49 30 72 62 98-2800

E-Mail: info@bvda.de

Web: www.bvda.de