

# MediaDaten 2025

Preisliste Nr. 5 | Gültig ab 01.01.2025

BRAUNSCHWEIGER  
ZEITUNG

WOLFSBURGER  
NACHRICHTEN

HARZ  KURIER **Neue Braunschweiger**

job **38**

immo **38**

trauer **38**

STANDORT**38**

Radio  
**38**  
UKW 100.3

news**38**.de

NEWCITYMEDIA.

# 📄 Inhaltsverzeichnis

|   |              |   |              |
|---|--------------|---|--------------|
| 📄 <b>Portfolio &amp; Reichweiten</b>      | <b>3</b>     | ☆ <b>Formate und Sonderwerbformen</b>           | <b>23-25</b> |
| Reichweitenpakete                         | 4            | Beispielformate Print                           | 23           |
| Themenwochen 2025                         | 5            | Sonderwerbformen Print                          | 24           |
| 🌐 <b>Digital</b>                          | <b>6-17</b>  | Tip-On-Sticker                                  | 25           |
| Display   Run of Network                  | 7            | 📄 <b>Beilagen</b>                               | <b>26-27</b> |
| Display   Regio Multiscreen Bundle        | 8            | Beilagenpreise   Print und Digital              | 26           |
| Display   Reichweiten- und Serviceportale | 9            | Beilagenauflagen Tageszeitung und Anzeigenblatt | 27           |
| Native Advertising                        | 10           | 📻 <b>Radio38</b>                                | <b>28-29</b> |
| Social Media Ads                          | 11           | 📄 <b>Technische Angaben Print und Digital</b>   | <b>30</b>    |
| Interstitial im E-Paper                   | 12           | 📄 <b>Verlagsangaben</b>                         | <b>31</b>    |
| Jobportal   job38.de                      | 13           | 📄 <b>Kontakt</b>                                | <b>32</b>    |
| Social Recruiting                         | 14           |   |              |
| Podcasts                                  | 15           |   |              |
| Digitale Highlights                       | 16           |   |              |
| 📄 <b>Tageszeitungen</b>                   | <b>17-22</b> |   |              |
| Belegungsmöglichkeiten – Regional         | 17           |   |              |
| Belegungsmöglichkeiten – Lokal            | 18           |   |              |
| Anzeigenpreise                            | 19           |   |              |
| Stellenmarkt                              | 20           |   |              |
| Stellenmarkt Onlineverlängerung           | 21           |   |              |
| 📄 <b>Anzeigenblatt</b>                    | <b>22</b>    |   |              |

# 📄 Portfolio & Reichweiten

**Wir sind Ihr Werbepartner in der Region 38!**

Die FUNKE MediaSales Niedersachsen ist Ihr Spezialist für Werbung in der Region Braunschweig, Wolfsburg, Salzgitter und den angrenzenden Gebieten.

Hier erzielen wir die höchsten Reichweiten dank eines breit gefächerten Media-Portfolios.

Wir haben für Sie den passenden Marketingmix – ganz gleich, ob Sie als Konzern oder Ein-Mann-Unternehmen werben.

Darüber hinaus können wir Ihnen als Teil der FUNKE Mediengruppe für Ihren nationalen Werbeauftritt deutschlandweit passende Angebote zusammenstellen.



BRAUNSCHWEIGER  
ZEITUNG

WOLFSBURGER  
NACHRICHTEN

HARZ KURIER

Neue Braunschweiger

job 38

immo 38

trauer 38

STANDORT38

news38.de

Radio  
38  
UKW 100.3

Quellen: <sup>1</sup> b4p 2024 I, Leserzahl gesamt | <sup>2</sup> Verlagsangabe 09/2024 | <sup>3</sup> Facebook/Instagram/TikTok/LinkedIn per 11/2024 | <sup>4</sup> WHK in der Kernzielgruppe 20-59 Jahre (Reichweiten-Analyse im Online-Mapping im Auftrag von Radio38, Erhebung vom 30.07.2021 bis 09.08.2021 im Kernsendegebiet Braunschweig, Wolfsburg mit den Landkreisen Gifhorn, Helmstedt, Wolfenbüttel, Salzgitter und Peine, Basis: 600 Interviews zufällig ausgewählt über ein Online-Panel, MAS Gesellschaft für Marktanalyse und Strategie mbH) | <sup>5</sup> WVI 2017 (BS Wendingring), GfK Media & Communication Research GmbH und Co. KG 2014 (BS Lange Straße), 2016 (GF und WOB) | <sup>6</sup> Verlagsangabe 11/2024

# Werden Sie zum **Top-Thema in Ihrer Region**

Ihre Werbung wird über **9 Mio. Mal<sup>1</sup>** gesehen – und das von rund 580 Tsd. Menschen in Niedersachsen<sup>2</sup>!

**BEISPIELKAMPAGNE**



 Premium Ad Bundle ausgespielt über das Run of Network, inkl. 500.000 Ad Impressions

 Je 1/2 Seite in unseren Tageszeitungen und Anzeigenblättern in Niedersachsen

241

Tsd.

Tageszeitungs-Leser\*innen<sup>3</sup>

178

Tsd.

Anzeigenblatt-Leser\*innen<sup>3</sup>

373

Tsd.

Digital-Nutzer\*innen<sup>3</sup>

**Jetzt im Mittel-  
punkt stehen**  
– in Ihrer Region,  
in Ihrer Stadt, wo  
Sie wollen.

Basis: b4p 2024 I | <sup>1</sup> Bruttokontakte im Verbreitungsgebiet Niedersachsen (Nutzer pro Monat) | <sup>2</sup> Nettoreichweite im Verbreitungsgebiet Niedersachsen | <sup>3</sup> TZ (Leser pro Ausgabe= LpA), Nutzer der FUNKE Angebote im Verbreitungsgebiet Niedersachsen | AZB im VG (WLK), Leser von Anzeigenblättern im Verbreitungsgebiet der FUNKE Anzeigenblätter Niedersachsen | Digital/ RoN (Nutzer pro Monat).  
Voraussetzung für die angegebene Reichweite ist eine Belegung der Gesamtausgabe der FUNKE Medien Niedersachsen.

# 📄 Themenwochen 2025 in den FUNKE Tageszeitungen

Glaubwürdigkeit, Relevanz und Reichweite.

**Hamburg, NRW, Berlin, Niedersachsen und Thüringen.** Regionalität ist das große Alleinstellungsmerkmal unserer Medien. In den Regionen sind wir verwurzelt, hier leben unsere Leser\*innen und User – wie auch Ihre Kund\*innen. Mit unseren aufmerksamkeitsstarken Themenwochen der FUNKE Tageszeitungen befeuern wir diesen Aspekt zusätzlich. Zeitgleich in allen Regionen.

Die Themenwochen bieten Ihnen positiv besetzte Themenumfelder und den perfekten Kontext für Ihre Werbebotschaft. Jetzt schon vormerken – Sprechen Sie uns an!



**HANDEL &  
SERVICE**

**Februar  
15.02.-01.03.**



**LEBEN IN  
DER REGION**

**Mai  
17.05.-31.05.**



**HANDWERK**  
Tag des Handwerks  
(20.09.)

**September  
13.09.-27.09.**

# Digital

BRAUNSCHWEIGER ZEITUNG

WOLFSBURGER NACHRICHTEN

HARZ KURIER

job 38

immo 38

STANDORT38

news 38.de

Radio 38 UKW 100.3

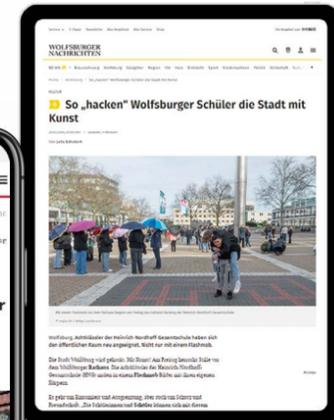
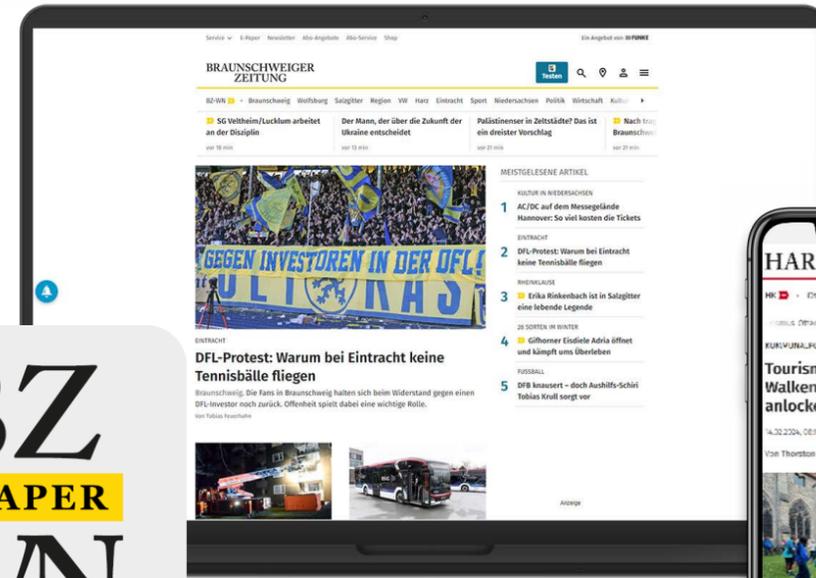
## Regional, lokal, sozial vernetzt

Ob seriöse Informationen, spezielle Interessengebiete oder relevante Angebote, ob auf dem heimischen Rechner, per Tablet oder Smartphone: die digitalen Angebote der FUNKE Medien Niedersachsen begleiten die Menschen in der Region durch den Tag und erreichen sie jederzeit und überall.

In einem zukunftsorientierten Medienhaus besitzen digitale Medien einen hohen Stellenwert. Hinter jedem Zeitungstitel steht ein starker Onlineauftritt, jeder Marktplatz in der Zeitung findet sich im Netz wieder.

7.942.890  
Visits<sup>1</sup>

über  
3,5 Mio.  
Unique User<sup>2</sup>



# 🌐 Display | Run of Network (Buchungs-Nr.: 99001000)

## Multiscreen Power im FUNKE Premium-Netzwerk

Mit unserem FUNKE Premium-Netzwerk erreichen Sie Ihre Zielgruppe über alle FUNKE Portale hinweg sowie geräteübergreifend – regional sowie überregional. Unsere Targeting-Optionen ermöglichen Ihnen passgenaue Werbekontakte zur maximalen Ausschöpfung Ihrer Werbepotenziale. Sie sagen uns, was Sie an welche Zielgruppe kommunizieren möchten und wir kümmern uns um den Rest. Für die optimale Ansprache wählen Sie aus dem Standard, Premium oder High Viewability Ad-Bundle aus. Diese erzielen seiten-, platzierungs- und geräteübergreifend die bestmögliche Wirkung innerhalb Ihrer definierten Zielgruppe durch eine einzige, stets optimierte Kampagne.



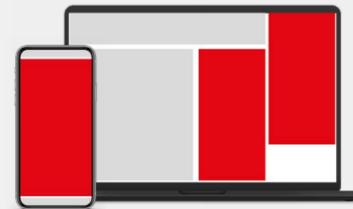
### Unsere Multiscreen Werbemittel

**Standard Ad-Bundle**  
20,- € TKP<sup>1</sup>



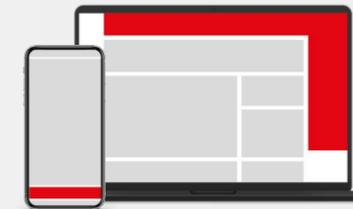
- / Skyscraper: 200 x 600 px
- / Billboard: 800 x 250 px
- / Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle: 300 x 250 px

**Premium Ad-Bundle**  
25,- € TKP<sup>1</sup>



- / Wide Skyscraper: 300 x 600 px
- / Halfpage Ad: 300 x 600 px
- / Mobile Poster Ad: 300 x 600 px
- / Ein Werbemittel = 3 unterschiedliche Werbeplätze

**High Viewability Ad-Bundle**  
45,- € TKP<sup>1</sup>



- / Wallpaper L: Superbanner: 728 x 90 px) + sticky Skyscraper L: 200 x 600 px
- / Sticky Floor Ad: 320 x 100 px

### Unsere Targeting-Optionen

- / Alter
- / Geschlecht
- / Region
- / Spezielle Interessen

### Ihre Vorteile

- / Zielsicher und passgenau werben
- / Erhöhte Werbewirkung
- / Transparent und nachvollziehbar



**Mehr Informationen zum Thema RoN finden Sie hier!**

<sup>1</sup> Alle Preise inkl. Geo-Targeting und 2 weiteren Kriterien. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

# 🌐 Display | Regio Multiscreen Bundle

## Die Festplatzkombinationen auf unseren Markenportalen

Mit dem Regio Multiscreen Bundle sind Sie auf unseren Markenportalen dauerhaft sichtbar und erzielen eine hohe Werbewirkung für Ihre Botschaft. Präsentieren Sie Ihre Werbung in einem seriösen sowie aufmerksamkeitsstarken Umfeld und sprechen Ihre Zielgruppe auf mobilen Endgeräten sowie am Desktop an.

### Regionale Belegungsmöglichkeiten

| Kanal        | Buchungs-Nr. | Preiskategorie |
|--------------|--------------|----------------|
| Gifhorn      | 4100001302   | 1              |
| Helmstedt    | 4100001303   | 1              |
| Peine        | 4100001304   | 1              |
| Salzgitter   | 4100001305   | 1              |
| Wolfenbüttel | 4100001306   | 1              |
| Wolfsburg    | 4100001307   | 1              |
| Harz Kurier  | 4300000010   | 2              |
| Braunschweig | 4100001301   | 3              |

### Wochenfestpreise/€ – Donnerstag bis Mittwoch

| Platzierung      | Preis |
|------------------|-------|
| 1 (Vollbelegung) | 375,- |
| 2 (Vollbelegung) | 625,- |
| 2 (Halbbelegung) | 313,- |
| 3 (Vollbelegung) | 875,- |
| 3 (Halbbelegung) | 438,- |

### Paket S (OMR1):

Medium Rectangle (300 x 250 px) +  
Mobile Medium Rectangle Position 3 (300 x 250 px)



# 🌐 Display | Reichweiten- und Serviceportale



Das reichweitenstarke Online-Nachrichtenmedium für die Region um Braunschweig, Wolfsburg und Salzgitter.



Das News- und Serviceportal von Radio38 – dem Hörfunksender aus und für die Region 38.



Das Immobilienportal aus der Region.



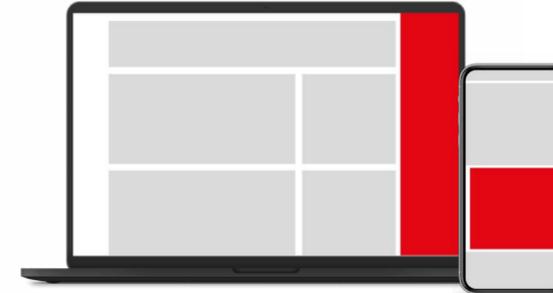
Konzertkasse.de ist das Ticketingportal der FUNKE Medien Niedersachsen.

## Preise festplatziert/€ pro Woche

| Portal                  | Kanal                | Buchungs-Nr. | Paket S | Paket M | Paket L |
|-------------------------|----------------------|--------------|---------|---------|---------|
| news38.de               |                      | -            | 1.725,- | 2.772,- | 3.209,- |
| news38.de               | Channel Braunschweig | 4100000901   | 1.310,- | 2.110,- | 2.440,- |
| news38.de               | Channel Wolfsburg    | 4100000904   | 682,-   | 1.078,- | 1.254,- |
| news38.de               | Channel Salzgitter   | 4100000906   | 620,-   | 980,-   | 1.140,- |
| news38.de               | Channel Gifhorn      | 4100000903   | 410,-   | 651,-   | 756,-   |
| news38.de               | Channel Peine        | 4100000907   | 440,-   | 710,-   | 820,-   |
| news38.de               | Channel Helmstedt    | 4100000905   | 440,-   | 710,-   | 820,-   |
| news38.de               | Channel Wolfenbüttel | 4100000902   | 330,-   | 530,-   | 620,-   |
| news38.de               | Niedersachsen        | 4100000910   | 970,-   | 1.565,- | 1.815,- |
| immo38.de               |                      | 4100000600   | 210,-   | 245,-   | 330,-   |
| konzertkasse.de         |                      | 4100000800   | 400,-   | 400,-   | 600,-   |
| radio38.de <sup>1</sup> |                      | 4100001400   | 275,-   | 329,-   | 455,-   |



**Paket S (OMR1):**  
Medium Rectangle (300 x 250 px) + Mobile Medium Rectangle Position 3 (300 x 250 px)



**Paket M (OSKL):**  
Sticky Skyscraper (200 x 600 px) + Mobile Medium Rectangle Position 2 (300 x 250 px)



**Paket L (OBBM):**  
Billboard (800 x 250 px) + Mobile Medium Rectangle Position 1 (300 x 250 px)

<sup>1</sup> Preise gelten pro Monat. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

# Content Advertising

## Native Advertising – die Königsdisziplin im Online-Marketing

Mit Native Advertising verpacken wir Ihre werblichen Inhalte neu im redaktionellen Stil und machen Ihre Werbung so für unsere Nutzer\*innen noch attraktiver und informativer. Sie können zwischen einer Festplatzierung oder einer Ausspielung im gesamten FUNKE Netzwerk wählen – regional sowie überregional.



### Wochenfestplatzierung/€ | Regionale Belegungsmöglichkeiten

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article** und **Native Content Teaser**.

| Kanal                        | Buchungs-Nr. | Preis <sup>1</sup> |
|------------------------------|--------------|--------------------|
| Peine                        | 4100001304   | 500,-              |
| Gifhorn                      | 4100001302   | 500,-              |
| Helmstedt                    | 4100001303   | 500,-              |
| Wolfenbüttel                 | 4100001306   | 500,-              |
| Braunschweig                 | 4100001301   | 900,-              |
| Wolfsburg                    | 4100001307   | 900,-              |
| Salzgitter                   | 4100001305   | 900,-              |
| Marken BZV gesamt – Homepage | 4100001300   | 4.000,-            |
| Harz Kurier                  | 4300000010   | 500,-              |

### Im Netzwerk | Run of Network (RoN)

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article**, **Native Content Teaser** und **Native Teaser Ad**.

**Preise:**

- / **Native Article:** 299,- €
- / **Native Ad Bundle:** 20,- € TKP



**Angebot:**

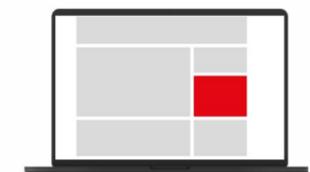
- / **Laufzeit:** kundenindividuell
- / **Werbemittel:** Native Article<sup>2</sup> und Native Ad-Bundle (Native Content Teaser + Native Teaser Ad)<sup>3</sup>
- / **Mindestbuchungsvolumen:** 25.000 Ad Impressions
- / **Targeting-Optionen:** Geo-Targeting und 2 weitere Kriterien



Native Article



Native Content Teaser



Native Teaser Ad

<sup>1</sup> Alle Preise inkl. Erstellung durch die Redaktion. | Der Native Content Teaser erscheint immer in der Vollbelegung. | Kampagnenstart frei wählbar. | <sup>2</sup> Texterstellung durch die Redaktion. Sie liefern das Bildmaterial |

<sup>3</sup> Die Teaser werden automatisch anhand des Artikels generiert. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

# Social Media Ads

## Ihre Zielgruppe genau dort erreichen, wo sie sich aufhält

Welches Werbeformat passt zu Ihrer Kampagne?

Ob Einzelbild, Carousel oder Bewegtbildformate wie Video, Story oder Reel – wir kreieren gemeinsam mit Ihnen eine maßgeschneiderte Werbekampagne.

Als Absender der Social Media Posts treten unsere starken Medienmarken gemeinsam mit Ihnen auf. Dies setzt ein eigenes Facebook-Profil für Ihr Unternehmen voraus.

### Daten und Fakten:

- / **Ausspielung** über das Meta-Netzwerk
- / **Mindestaufzeit:** 1 Woche
- / **Individuelle Paketgrößen** auf Anfrage
- / **Targetingkriterien:** Geotargeting, Alter, Geschlecht und Interessen/Demografie/Verhaltensweisen
- / **Optional:** Erstellung eines professionellen Videos durch ein Produktionsstudio ganz nach Ihren Wünschen

### Wählen Sie Ihren gewünschten Absender aus unseren regionalen Medienmarken!

- |                |  |
|----------------|--|
| Berlin:        | Berliner Morgenpost, Berliner Woche  |
| Hamburg:       | Hamburger Abendblatt, Bergedorfer Zeitung, Hamburger Wochenblatt, moin.de    |
| Niedersachsen: | Braunschweiger Zeitung, Wolfsburger Nachrichten, Harz Kurier, news38, Yes BS |
| NRW:           | WAZ, NRZ, WP, DERWESTEN, RevierSport   |
| Thüringen:     | TA, OTZ, TLZ, takt, meinanzeiger, Thüringen24                                |

**PAKET S**  
500,-€\*

**PAKET M**  
1.000,-€\*

**PAKET L**  
1.900,-€\*

# 🌐 Interstitial im E-Paper

## Volle Aufmerksamkeit mit Ihrer interaktiven Seite

Interstitials sind zwischengeschaltete ganzseitige Werbemittel, die zusätzlich zum regulären Inhalt der Tageszeitung in der digitalen Variante hinzugefügt werden.

Feste Plätze für Interstitials sind nach Tageszeitungsseiten 3, 7, 11, 15, 19 & 23.

### Über das Werbemittel:

- / **Fullscreen:** Ihre Botschaft erscheint auf der gesamten angezeigten Fläche (wie eine 1/1 Seite, aber alleinstehend).
- / **Volle Aufmerksamkeit:** Wahrnehmung durch den User ist garantiert.
- / **Der Klick zu Ihnen:** Das Interstitial verlinkt beim Antippen auf eine von Ihnen vorgegebene URL aus der E-Paper App heraus.

### Technische Spezifikationen:

- / **Unterstützte Dateiformate:** png, gif, jpg
- / **Dateigröße:** max. 200KB
- / **Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:**  
1024 Pixel x 768 Pixel (landscape) | 768 Pixel x 1024 Pixel (portrait)
- / **Sonstiges:** Es muss zwingend eine URL mitgeliefert werden, auf die verlinkt wird – das kann sowohl die Hauptseite als auch ein Deep-Link sein.

**📌 Ihre Beilage digital im E-Paper?**

- / Prospekt im E-Paper unseren Tageszeitungen für 7 Tage
- / Preis: 124,71 € pro 1.000 Exemplare

### Preise/€

| Wirtschaftsräume              | Buchungs-Nr. | Tagesauflage <sup>1</sup> | Wochenfestpreis <sup>2</sup> |
|-------------------------------|--------------|---------------------------|------------------------------|
| Kombi Gesamt                  | 4100800200   | 19.720                    | 5.999,-                      |
| Braunschweig                  | 4100800030   | 8.080                     | 2.499,-                      |
| Gifhorn/Wolfsburg/Helmstedt   | 4100800032   | 4.430                     | 1.299,-                      |
| Salzgitter/Peine/Wolfenbüttel | 4100800033   | 5.120                     | 1.449,-                      |
| Harz Kurier                   | 4300801000   | 2.090                     | 599,-                        |

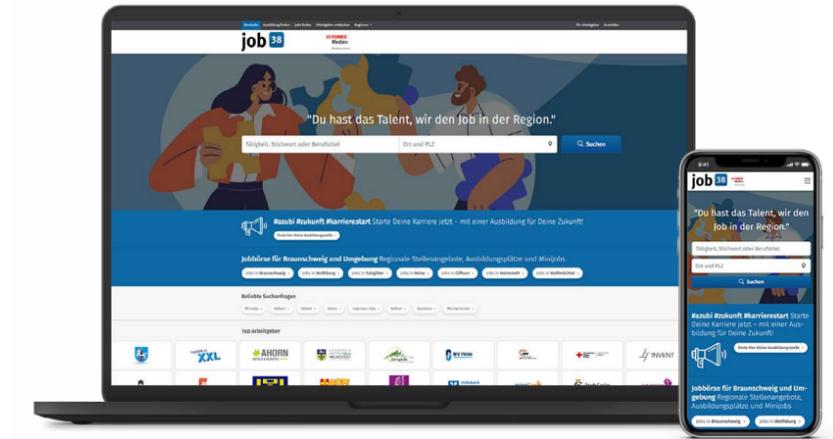


<sup>1</sup> Quelle: Verlagsangabe 11/2024 | <sup>2</sup> Bezieht sich auf eine Laufzeit von Mo-So. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

## Finden Sie qualifizierte Mitarbeiter\*innen!

Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter\*innen aus der Region? Dann ist unser regionales Jobportal **job38.de** genau die richtige Plattform für Sie! Präsentieren Sie sich rund um die Uhr online als attraktive Arbeitgeber\*innen und werden Sie dort gefunden, wo die Mitarbeiter\*innen von morgen suchen.

Ihre Stellenanzeige soll auch in unsere Tageszeitungen?  
**Hier informieren**



### Anzeigen Flatrate (inkl. Arbeitgeber Profil)<sup>1</sup> | (Buchungs-Nr.: 4100000700)

| Anzahl Mitarbeitende | Preis/€ für 12 Monate |
|----------------------|-----------------------|
| 0-5                  | 990,-                 |
| 6-9                  | 1.190,-               |
| 10-19                | 1.590,-               |
| 20-49                | 2.190,-               |
| 50-99                | 2.990,-               |
| 100-149              | 3.790,-               |
| 150-199              | 4.590,-               |
| 200-299              | 5.490,-               |
| 300-399              | 6.390,-               |
| 400-499              | 7.390,-               |
| 500-749              | 8.590,-               |
| 750-999              | 10.990,-              |
| ab 1.000             | individuell           |

### Zusätzliche Werbemöglichkeiten Preise/€<sup>2</sup>

| Branding & Performance |           |       |
|------------------------|-----------|-------|
| Produkt                | Laufzeit  | Preis |
| Top Job                | 30 Tage   | 99,-  |
| Top Job                | 60 Tage   | 149,- |
| Logo (Startseite)      | 12 Monate | 990,- |
| Logo (Region)          | 12 Monate | 790,- |
| Logo (Azubi)           | 12 Monate | 490,- |
| Banner (Startseite)    | 30 Tage   | 490,- |
| Banner (Region)        | 30 Tage   | 290,- |
| Banner (Azubi)         | 30 Tage   | 290,- |
| Einzelanzeigen         |           |       |
| Produkt                | Laufzeit  | Preis |
| Einzelanzeige          | 30 Tage   | 490,- |
| Einzelanzeige          | 60 Tage   | 590,- |

### Vorteile

- / Hochwertige regionale Reichweite
- / Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe
- / Immer auffindbar: Mehr Sichtbarkeit durch zielgerichtetes SEO
- / Einfaches Selbstverwaltungs-Tool inklusive

<sup>1</sup> Die Laufzeit verlängert sich nicht automatisch (kein Abo). Für Personaldienstleister, Zeitarbeitsfirmen etc. gibt es grundsätzlich keine unbegrenzte Anzeigenschaltung und es gelten gesonderte Preise. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung. | <sup>2</sup> Weitere Werbemöglichkeiten und Services auf Anfrage. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

# 🌐 Social Recruiting (Buchungs-Nr. 98SO1014)

## Ihr Stellenangebot ganz nah an der Zielgruppe!

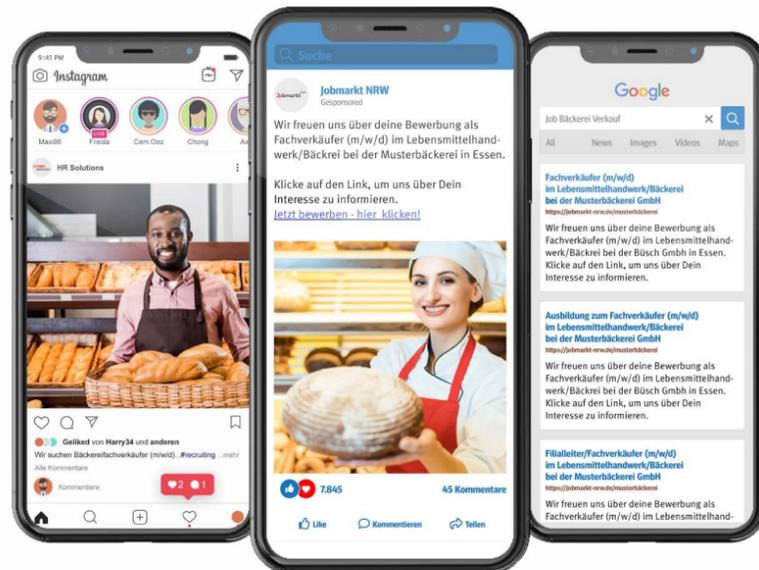
Ihre Stellenausschreibung wird auf Instagram, Facebook und im Google-Netzwerk veröffentlicht. Mit Hilfe künstlicher Intelligenz sprechen Sie gezielt potenzielle Mitarbeiter\*innen an. Zusätzlich erstellen wir für Ihre HR-Kampagne eine Bewerberseite. Diese erleichtert Interessenten die Kontaktaufnahme zu Ihnen – ohne aufwändiges Einreichen von Anschreiben und Lebensläufen – und ermöglicht Ihnen zugleich, eine Vorauswahl an passenden Kandidat\*innen zu treffen.

### Ihre Vorteile:

- / **Optimales Targeting:** Genau die Personen erreichen, die perfekt zu Ihrer Ausschreibung passen – minimale Streuverluste.
- / **Optimierung:** Ihre Kampagne wird permanent durch eine künstliche Intelligenz optimiert, dadurch erhalten Sie die bestmögliche Performance für Ihr eingesetztes Budget.
- / **Am Puls der Zeit:** Durch den Einsatz von Social Recruiting zeigen Sie Ihre Digitalkompetenz!

### Garantierte Leistung:

- / Klick-Garantie für alle Pakete!
- / Posting wird automatisch anhand der Print-/Online-Anzeige erstellt (ohne Vorschau).
- / Kombi-Buchungen werden innerhalb von 5 Werktagen (ab der Print-Anzeige) online gestellt.
- / Aussteuerung durch eine künstliche Intelligenz auf 2 bis 4 Kanälen (nicht frei wählbar).
- / Nach Erreichen der Klicks erhalten Sie ein Abschlussreporting.
- / Ab 350 Klicks wird eine Vorschau zur Freigabe erstellt. 2 Korrekturschleifen sind inklusive.
- / Erstellung eines Bewerber-Funnels (Bewerberseite) inkl. 3 Fragen.



### Print-Online-Kombi/€

| Klicks | Preis |
|--------|-------|
| 200    | 490,- |
| 300    | 690,- |

### Einzelbuchung/€

| Klicks | Preis   |
|--------|---------|
| 450    | 1.190,- |
| 600    | 1.490,- |
| 1.000  | 2.290,- |
| 1.500  | 3.290,- |
| 2.000  | 4.190,- |
| 3.000  | 6.170,- |



# Podcasts

Die Redaktion veröffentlicht eine Reihe von regelmäßigen Podcasts mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten auf braunschweiger-zeitung.de und gängigen Podcast- und Streaming-Portalen.

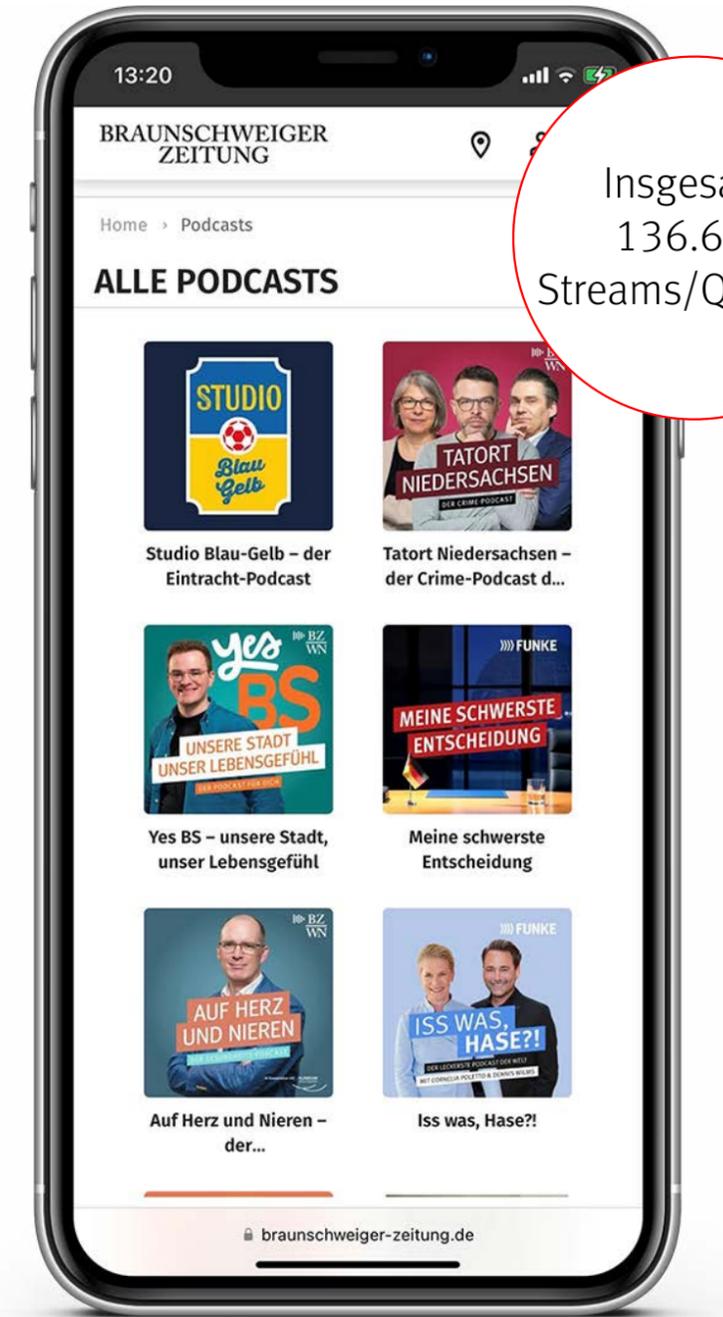
Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam eine auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene individuelle Paketlösung aus folgenden Integrationsmöglichkeiten:

- / Audio-Presenting vor Beginn der Episoden (Pre-Roll) + ggf. auch nach Ende (Post-Roll)
- / Audio-Werbespot inmitten der Episoden (Mid-Roll)
- / Logo-/Anzeigenintegration auf begleitender redaktioneller Berichterstattung (Print/Digital)
- / Vor-Ort-Integration bei Podcast-Liveevents

Sprechen Sie uns gerne an!

 [werben.nds@funkemedien.de](mailto:werben.nds@funkemedien.de)

 [Hier finden Sie alle Podcasts >>](#)



Insgesamt  
136.617  
Streams/Quartal\*



# 🌐 Digitale Highlights

Wir sorgen für Ihre crossmediale Sichtbarkeit – auf allen Kanälen!

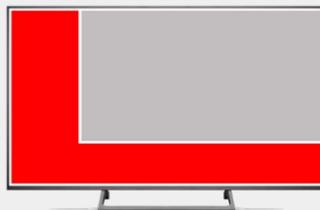
## Addressable TV

(Buchungs-Nr.: 97SO1001)

Ihre Werbung wird exklusiv im laufenden Programmumfeld unseres Partners ProSiebenSat.1 Media platziert. **Profitieren Sie von einem Höchstmaß an Aufmerksamkeit.**

### Kurzübersicht:

- / **85,- €** TKP inkl. max. 2 Targetingoptionen
- / Mindestbuchungsvolumen: 30.000 Ad Impressions
- / Mindestlaufzeit: 2 Wochen



MEHR DAZU >

## Spotify Ads

(Buchungs-Nr.: 97SO2001)



Mit einer Audio Ad in der kostenlos zugänglichen Version des Streamingdienstes können Sie Hörende überall erreichen – und zwar genau dann, wenn sie sich ungestört auf Ihre Botschaft konzentrieren können.

### Kurzübersicht:

- / Preis ab **990,- €**
- / Werbespot (30 Sek.)  
+ Teaserfläche  
+ Link zu Ihrem Angebot



Tagline und Call-to-Action (Link zu Ihrem Angebot)

Vorschau der Ad

MEHR DAZU >

## TikTok Ads

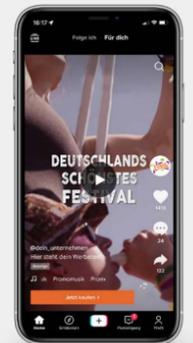
Buchungs-Nr.: 97SO2002)



Mit TikTok Ads können Sie spielerisch neue Zielgruppen erschließen und durch gezieltes Targeting genau die passenden Personen erreichen.

### Kurzübersicht:

- / Preis ab **990,- €**
- / Veröffentlichung Ihrer TikTok Ad, individuelle Absenderschaft auf Kampagnenebene möglich
- / Angebot nur auf Bundeslandebene buchbar
- / Zielgruppen-Targeting inkl.

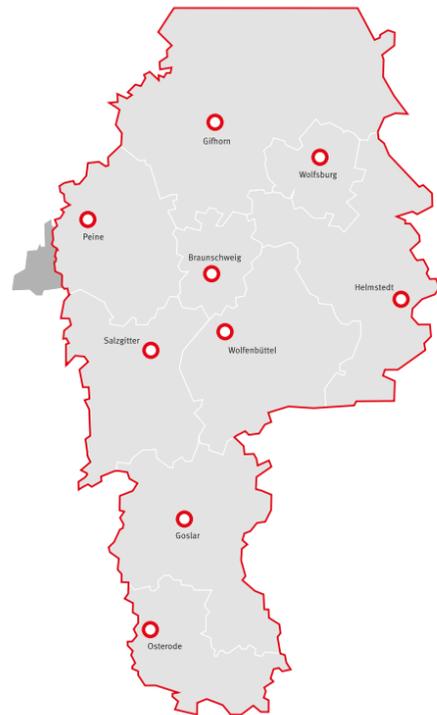


Beispielabbildung

MEHR DAZU >

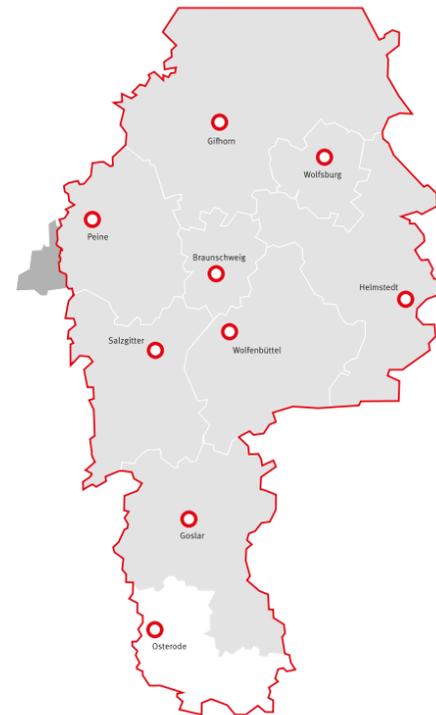
## Verbreitungsgebiet | Belegungsmöglichkeiten Regional

**Gesamtausgabe +  
Harz Lokal (GHL)<sup>1</sup>**  
(ZIS-Nr. 102535  
Buchungs-Nr.: 41TA0010)



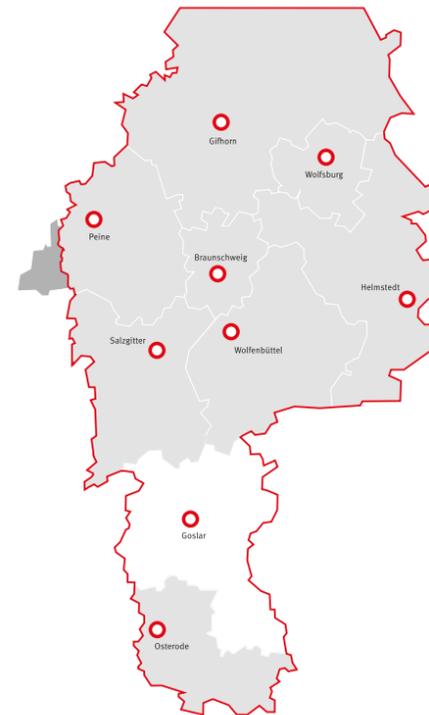
Für lokale Inserenten aus dem  
Verbreitungsgebiet der  
Braunschweiger Zeitung  
Gesamtausgabe + HarzKurier  
**Verkaufte Auflage:**  
**Mo. - Sa.: 100.088**

**Gesamtausgabe (GA)<sup>1</sup>**  
(ZIS-Nr. 101079  
Buchungs-Nr.: 41TA0020)



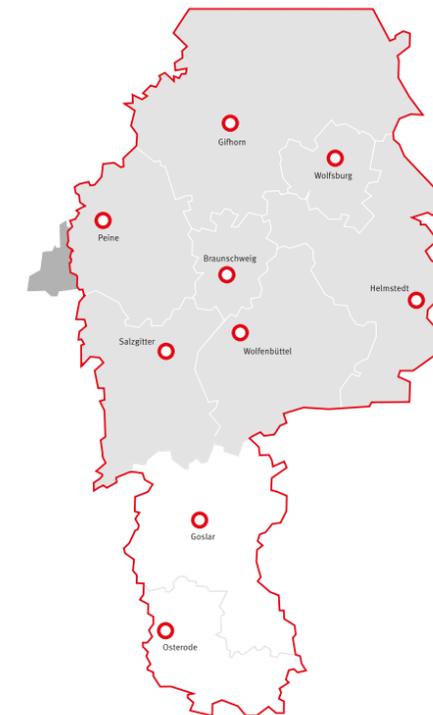
Für lokale Inserenten aus dem  
Verbreitungsgebiet der  
Braunschweiger Zeitung  
Hauptausgabe + Goslarsche Zeitung  
**Verkaufte Auflage:**  
**Mo. - Sa.: 90.926**

**BZ/Region (BZR)**  
(ZIS-Nr. 105019  
Buchungs-Nr.: 41TA0030)



Hauptausgabe + HarzKurier  
**Verkaufte Auflage:**  
**Mo. - Sa.: 82.213**

**Hauptausgabe (HA)**  
(ZIS-Nr. 101212  
Buchungs-Nr.: 41TA0040)



Braunschweiger Zeitung,  
Helmstedter Nachrichten,  
Peiner Nachrichten, Salzgitter  
Zeitung, Wolfenbütteler Zeitung,  
Wolfsburger Nachrichten/  
Gifhorner Rundschau  
**Verkaufte Auflage:**  
**Mo. - Sa.: 74.051**

Bei Buchung der Ausgaben  
GA + GHL (mit Goslarsche  
Zeitung) benötigen wir Ihre Anzeigen  
mit einer geänderten Breite.  
Berechnungsgrundlage ist das  
Format der Hauptausgabe.  
Bitte sprechen Sie uns an.

## Verbreitungsgebiet | Belegungsmöglichkeiten Lokal

### Braunschweiger Zeitung (BS)<sup>2</sup>



(ZIS-Nr. 101400  
Buchungs-Nr.: 41TA0050)  
**Verkaufte Auflage:**  
**Mo. - Sa.: 54.435**

### BZ/Helmstedter Nachrichten (HE)



(ZIS-Nr. 101508  
Buchungs-Nr.: 41TA0080)  
**Verkaufte Auflage:**  
**Mo. - Sa.: 8.994**

### BZ/Peiner Nachrichten (PE)



(ZIS-Nr. 101368  
Buchungs-Nr.: 41TA0090)  
**Verkaufte Auflage:**  
**Mo. - Sa.: 5.297**

### Salzgitter Zeitung (SZ)



(ZIS-Nr. 101101  
Buchungs-Nr.: 41TA0060)  
**Verkaufte Auflage:**  
**Mo. - Sa.: 9.167**

### BZ/Wolfenbütteler Zeitung (WF)



(ZIS-Nr. 101163  
Buchungs-Nr.: 41TA0100)  
**Verkaufte Auflage:**  
**Mo. - Sa.: 12.145**

### Wolfsburger Nachrichten (WOB)<sup>3</sup> Gifhorner Rundschau (GF)



(ZIS-Nr. 100262  
Buchungs-Nr.: 41TA0070)  
**Verkaufte Auflage:**  
**Mo. - Sa.: 14.776**

### Harz Kurier



(ZIS-Nr. 100847  
Buchungs-Nr.: 43TA0010)  
**Verkaufte Auflage:**  
**Mo. - Sa.: 9.161**

# Tageszeitung | Anzeigenpreise inkl. E-Paper

Ausgaben und Preise/€ | Mo-Sa

| ZIS-Nr. | Buchungs- Nr. | Titel und Belegungsmöglichkeit                 | Verkaufte Exemplare <sup>1</sup> (inkl. E-Paper) | mm-Preise                |              | Zeilenpreise <sup>3</sup> |              |
|---------|---------------|--|--|--------------------------|--------------|---------------------------|--------------|
|         |               |  |  | Direktpreis <sup>4</sup> | Agenturpreis | Direktpreis <sup>4</sup>  | Agenturpreis |
|         |               |  |  | 4C                       | 4C           | s/w                       | s/w          |
| 102535  | 41TA0010      | Gesamtausgabe + Harz Kurier (GHL) <sup>2</sup> | 100.088  | 19,92                    | 23,44        | 19,32                     | 22,73        |
| 101079  | 41TA0020      | Gesamtausgabe (GA) <sup>2</sup>                | 90.926   | 18,52                    | 21,79        | 17,86                     | 21,01        |
| 105019  | 41TA0030      | BZ / Region (BZR)                              | 82.213   | 16,42                    | 19,32        | 18,35                     | 21,59        |
| 101212  | 41TA0040      | Hauptausgabe (HA)                              | 74.051   | 14,76                    | 17,36        | 15,13                     | 17,80        |
| 101400  | 41TA0050      | Braunschweig (BS)                              | 54.435   | 8,40                     | 9,88         | -                         | -            |
| 101508  | 41TA0080      | Helmstedt (HE)                                 | 8.994  | 3,46                     | 4,07         | -                         | -            |
| 101368  | 41TA0090      | Peine (PE)                                     | 5.297  | 1,86                     | 2,19         | -                         | -            |
| 101101  | 41TA0060      | Salzgitter (SZ)                                | 8.596  | 3,24                     | 3,81         | -                         | -            |
| 101163  | 41TA0100      | Wolfenbüttel (WF)                              | 12.145   | 3,69                     | 4,34         | -                         | -            |
| 100262  | 41TA0070      | Wolfsburg (WOB/GF)                             | 14.776   | 3,49                     | 4,11         | -                         | -            |
| 100847  | 43TA0010      | Harz Kurier                                    | 9.161  | 2,81                     | 3,31         | 4,42                      | 5,20         |

**Print-Online-Kombination beachten (S. 31 Verlagsangaben)**

<sup>1</sup> IWW Q2/2024 außer Gesamtausgabe + Harz Kurier (GHL) + Gesamtausgabe (GA) <sup>2</sup> Nur für lokale Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet. <sup>3</sup> Logo, Foto, farbiger Hintergrund, gesamte Anzeige fett: Zuschlag je 10,00 €, inkl. Harz Kurier je 20,00 €.

<sup>4</sup> Die Anzeigenberechnung erfolgt auf Basis des Agenturpreises. Direktkunden erhalten 15% Rabatt auf den Gesamtpreis. Die hier abgebildeten mm-Preise für Direktkunden können daher kaufmännische Rundungsdifferenzen enthalten.

# Rubrikenmärkte

## Anzeigemärkte in den Tageszeitungen

Haben Sie offene Stellenangebote? Vermarkten Sie interessante Immobilien oder Autos? Bieten Sie Reisen oder Veranstaltungen an? Unsere Rubrikenmärkte bieten Ihnen dafür den passenden Rahmen.



**Stellenmarkt**

montags-samstags



**KFZ-Markt**

montags-samstags



**Reisemarkt<sup>1</sup>**

samstags



**Immobilienmarkt**

montags-samstags

Jetzt mit wenigen Klicks direkt zu Ihrer Anzeige!

## Rubriken-Preise/€

| ZIS-Nr. | Buchungs-Nr. | Titel und Belegungsmöglichkeit                 | mm-Preise                |              | Zeilenpreise <sup>3</sup> |              |
|---------|--------------|--|--------------------------|--------------|---------------------------|--------------|
|         |              |  | Direktpreis <sup>4</sup> | Agenturpreis | Direktpreis <sup>4</sup>  | Agenturpreis |
| 102535  | 41TA0010     | Gesamtausgabe + Harz Kurier (GHL) <sup>2</sup> | 19,92                    | 23,44        | 19,32                     | 22,73        |
| 101079  | 41TA0020     | Gesamtausgabe (GA) <sup>2</sup>                | 18,52                    | 21,79        | 17,86                     | 21,01        |
| 105019  | 41TA0030     | BZ / Region (BZR)                              | 16,42                    | 19,32        | 18,35                     | 21,59        |
| 101212  | 41TA0040     | Hauptausgabe (HA)                              | 14,76                    | 17,36        | 15,13                     | 17,80        |
| 101400  | 41TA0050     | Braunschweig (BS)                              | 8,40                     | 9,88         | -                         | -            |
| 101101  | 41TA0060     | Salzgitter (SZ)                                | 3,24                     | 3,81         | -                         | -            |
| 100262  | 41TA0070     | Wolfsburg (WOB/GF)                             | 3,49                     | 4,11         | -                         | -            |
| 100847  | 43TA0010     | Harz Kurier                                    | 2,81                     | 3,31         | 4,42                      | 5,20         |

**Print-Online-Kombination beachten (S. 31 Verlagsangaben) | Onlineverlängerung für Stellenanzeigen beachten (S.21) |**

<sup>1</sup> Die Belegung des Reisemarks ist für den Harz Kurier nicht möglich. | <sup>2</sup> Nur für lokale Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet. | <sup>3</sup> Logo, Foto, farbiger Hintergrund, gesamte Anzeige fett: Zuschlag je 10,00 €, inkl. Harz Kurier je 20,00 €. |

<sup>4</sup> Die Anzeigenberechnung erfolgt auf Basis des Agenturpreises. Direktkunden erhalten 15% Rabatt auf den Gesamtpreis. Die hier abgebildeten mm-Preise für Direktkunden können daher kaufmännische Rundungsdifferenzen enthalten.

# Rubrikenmärkte | Stellenmarkt – Onlineverlängerungen

Die Verlängerungen der Printanzeigen in unseren Online-Medien



## VERBINDLICH

### Print + Online Vorteilskombi

Alle gestalteten Printanzeigen werden **automatisch** auf dem regionalen Stellenportal **job38.de** für 30 Tage veröffentlicht. Für diese automatische Verlängerung gelten für Anzeigen folgende Konditionen auf Basis der Gesamt-mm:

| mm-Volumen | Onlinepreis/€ <sup>1</sup> |
|------------|----------------------------|
| 1- 363 mm  | 1,35 / mm                  |
| ab 364 mm  | 490,- Festpreis            |

Plus Smart Ad (crossmediales Digitalpaket) für weitere **65,- €**.



## OPTIONAL DAZU

### Premium Print + Online-Kombi

Zusätzlich zur **Vorteilskombi** erscheint Ihre Stellenanzeige auf **stellenanzeigen.de**, einem der bekanntesten deutschen Stellenportale.

**615,- €<sup>2</sup> für 30 Tage | 690,- €<sup>2</sup> für 60 Tage**

## Online Einzelanzeige

Reine Onlineveröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf dem regionalen Stellenportal **job38.de**.

**490 € für 30 Tage | 590 € für 60 Tage**

Jetzt weitere Angebote unseres **Jobportals** entdecken – **hier klicken**



## Online Einzelanzeige

Reine Onlineveröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf **stellenanzeigen.de**, einem der bekanntesten deutschen Stellenportale.

**1.230,- € für 30 Tage | 1.380,- € für 60 Tage**

<sup>1</sup> zzgl. Printpreis. Für Kleinanzeigen werden pauschal 65,- € netto berechnet. (Mehr Infos: S.31 Verlagsangaben) | <sup>2</sup> Gilt pro ausgeschriebener Position. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

# 📖 Anzeigenblätter

**Neue Braunschweiger**

## Anzeigenpreise inkl. E-Paper | Verbreitungsgebiet

Ausgaben und Preise/€ | samstags

| ZIS-Nr. | Buchungs- Nr. | Titel und Belegungsmöglichkeit | Auflage <sup>1</sup> | mm-Preise                |              | Zeilenpreise <sup>2</sup> |              |
|---------|---------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------|--------------|---------------------------|--------------|
|         |               |                                |                      | Direktpreis <sup>3</sup> | Agenturpreis | Direktpreis <sup>3</sup>  | Agenturpreis |
| 311570  | 42AA0020      | Neue Braunschweiger            | 125.966              | 5,83                     | 6,86         | 7,58                      | 8,92         |

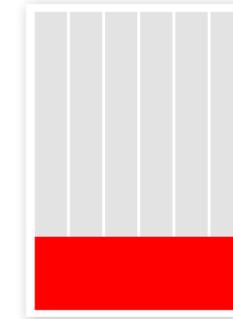
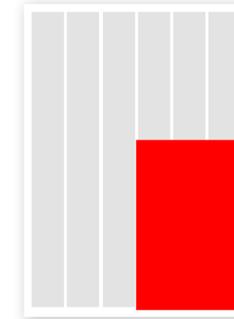
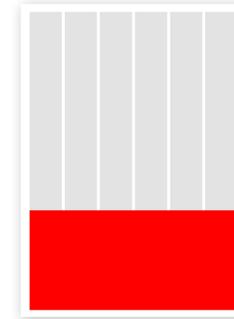
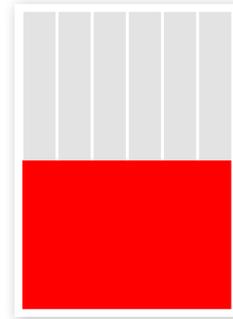
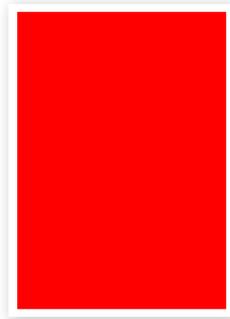


**Print-Online-Kombination beachten (S. 31 Verlagsangaben) | Onlineverlängerung für Stellenanzeigen beachten (S.21)**

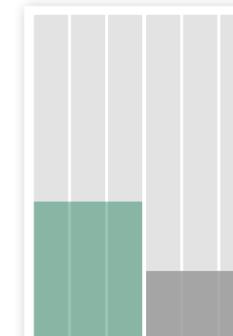
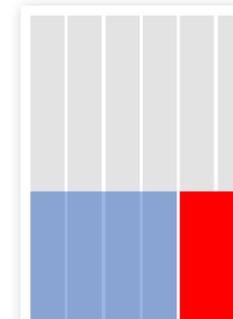
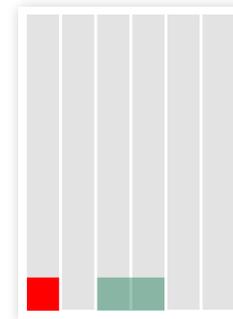
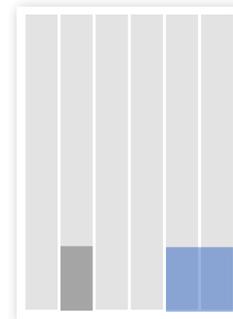
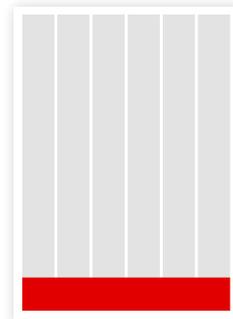
Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen zu bestimmten Themen oder Themen-Beilagen von dieser Preisliste abweichende Preise und Konditionen festzusetzen.

<sup>1</sup> Verlagsangabe 11/2024 | <sup>2</sup> Logo, Foto, farbiger Hintergrund, gesamte Anzeige fett: Zuschlag je 10,00 € | <sup>3</sup> Die Anzeigenberechnung erfolgt auf Basis des Agenturpreises. Direktkunden erhalten 15% Rabatt auf den Gesamtpreis. Die hier abgebildeten mm-Preise für Direktkunden können daher kaufmännische Rundungsdifferenzen enthalten.

# ☆ Beispielformate Print



| 1/1 Seite               | 1/2 Seite               | Großes Eckfeld            | 1/3 Seite               | Kleines Eckfeld           | 1/4 Seite quer          |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|
| 6 Sp. (315 mm) x 440 mm | 6 Sp. (315 mm) x 220 mm | 4 Sp. (208,6 mm) x 250 mm | 6 Sp. (315 mm) x 146 mm | 3 Sp. (155,4 mm) x 250 mm | 6 Sp. (315 mm) x 100 mm |



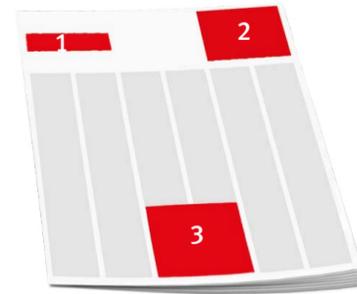
|                        |                           |                          |                           |                           |
|------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>Streifen</b>        | 1 Sp. (49 mm) x 100 mm    | 1 Sp. (49 mm) x 50 mm    | 4 Sp. (208,6 mm) x 200 mm | 3 Sp. (155,4 mm) x 200 mm |
| 6 Sp. (315 mm) x 50 mm | 2 Sp. (102,2 mm) x 100 mm | 2 Sp. (102,2 mm) x 50 mm | 2 Sp. (102,2 mm) x 200 mm | 3 Sp. (155,4 mm) x 100 mm |



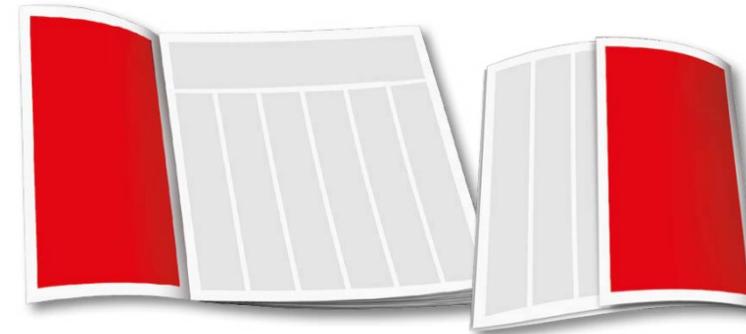
# ★ Sonderwerbformen Print



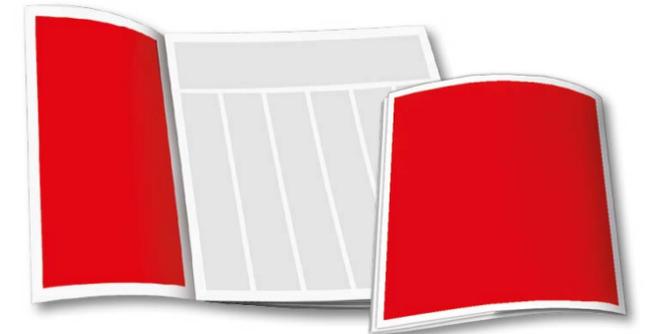
Tageszeitungen  
Titelblattanzeige/  
Griffecke\*



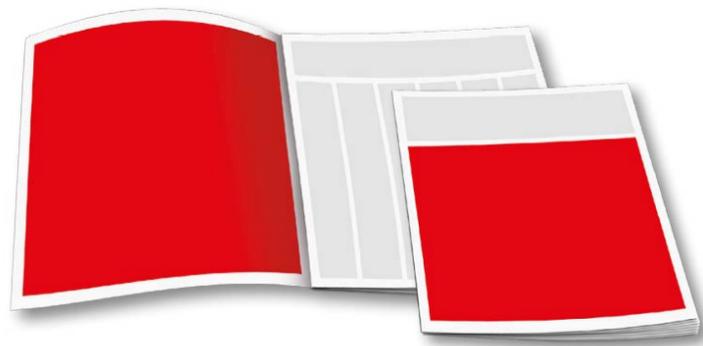
Anzeigenblatt  
1) Titelteller\*  
2) Titelkopf-Anzeige\*  
3) Titelfuß-Anzeige\*



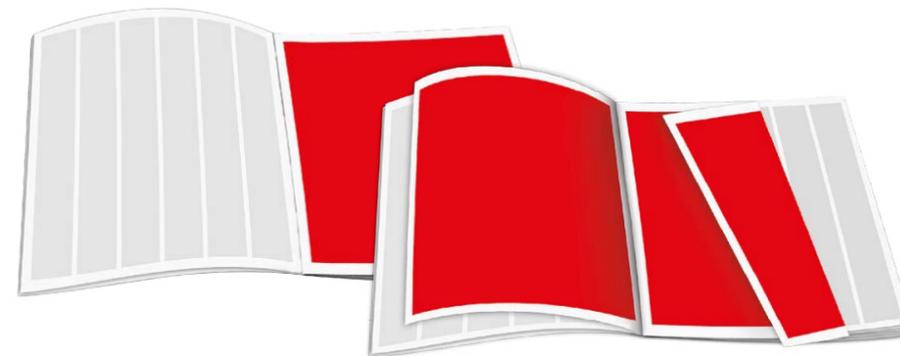
Flying Page



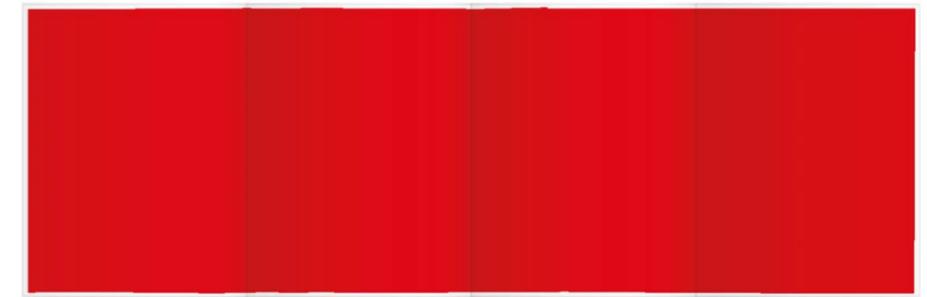
Half Cover



Ummantelung



Prospektstrecke



Super Panorama

Platzierungs-  
möglichkeiten  
und weitere  
Sonderwerbformen  
auf Anfrage.

\* Titelblatt-Anzeigen werden mit einem Aufschlag von +100% berechnet.

# ★ Sonderwerbform | Tip-On-Sticker

## In den Tageszeitungen und im Anzeigenblatt

Kleiner Einsatz – starker Effekt. Der Tip-On-Sticker auf den Titelseiten unserer Tageszeitungen und Anzeigenblätter ist ein sicherer Blickfang für jeden Lesenden. Der Sticker lässt sich einfach wieder abziehen und aufbewahren.

- / **Format:** 76 × 76 mm
- / **Gestaltung:** vierfarbig möglich
- / **Mindestauflage:** 4.000 Exemplare
- / **Druckunterlagenschluss:** auf Anfrage

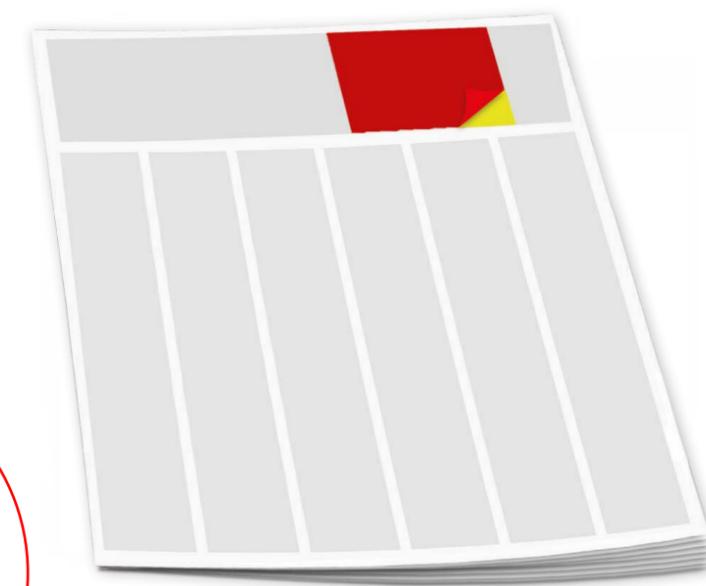
 **Technische Angaben einsehen**

### Preise/€ je 1.000 Exemplare

| Anzahl     | Direktpreis | Agenturpreis |
|------------|-------------|--------------|
| ab 4.000   | 299,00      | 351,76       |
| ab 6.000   | 209,00      | 245,88       |
| ab 8.000   | 159,00      | 187,06       |
| ab 12.500  | 129,00      | 151,76       |
| ab 25.000  | 109,00      | 128,24       |
| ab 50.000  | 99,00       | 116,47       |
| ab 70.000  | 95,00       | 111,76       |
| ab 80.000  | 92,00       | 108,24       |
| ab 100.000 | 89,00       | 104,71       |

Alle Preise inkl. Herstellungskosten.

Teilauflagen  
möglich.  
Sprechen Sie uns  
gerne an!



Beispielabbildung

**NEU:**  
Jetzt auch  
Individualisierung  
mit Duft möglich!  
Auf Anfrage.





# Beilagen

## Tageszeitungen crossmedial — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

| bis          | 20 g   | 40 g   | 60 g   | 80 g   | 100 g  | 120 g  | 140 g  |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Direktpreis  | 106,00 | 128,00 | 153,00 | 181,00 | 211,00 | 238,00 | 265,00 |
| Agenturpreis | 124,71 | 150,59 | 180,00 | 212,94 | 248,24 | 280,00 | 311,76 |

Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch mit den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht.

## Anzeigenblätter — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

| bis          | 20 g  | 40 g   | 60 g   | 80 g   | 100 g  | 120 g  | 140 g  |
|--------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Direktpreis  | 77,00 | 89,00  | 103,00 | 117,00 | 132,00 | 146,00 | 161,00 |
| Agenturpreis | 90,59 | 104,71 | 121,18 | 137,65 | 155,29 | 171,76 | 189,41 |



Durch unsere **Direktverteilung** auch exklusiv innerhalb & außerhalb unseres Verbreitungsgebietes werben – Sie wollen mehr wissen? Ich berate Sie gerne:

### Roy Papen

**M** +49 (0) 151 22 630 500

**E** Roy.Papen@funkemedien.de

**E** AuftragPW@funkemedien.de

**I** www.papen-werbung.de



# Beilagenauflagen

## Tageszeitung | Crossmediale Auflagen<sup>1</sup>

| Buchungs- Nr. | Ausgabe                | Montag - Freitag           |             |               | Samstag                    |             |               |
|---------------|------------------------|----------------------------|-------------|---------------|----------------------------|-------------|---------------|
|               |                        | Gesamtauflage <sup>2</sup> | davon Print | davon E-Paper | Gesamtauflage <sup>2</sup> | davon Print | davon E-Paper |
| 41TB000100    | <b>Hauptausgabe</b>    | <b>72.690</b>              | 55.060      | 17.630        | <b>74.520</b>              | 56.890      | 17.630        |
| 41TB000020    | Braunschweig Stadt     | <b>26.790</b>              | 18.710      |               | <b>27.070</b>              | 18.990      |               |
| 41TB002000    | Braunschweig Nord      | <b>14.960</b>              | 6.880       |               | <b>15.060</b>              | 6.980       |               |
| 41TB002300    | Braunschweig Ost       | <b>12.050</b>              | 3.970       | 8.080         | <b>12.090</b>              | 4.010       | 8.080         |
| 41TB002600    | Braunschweig Süd       | <b>12.950</b>              | 4.870       |               | <b>12.990</b>              | 4.910       |               |
| 41TB002900    | Braunschweig West      | <b>11.070</b>              | 2.990       |               | <b>11.170</b>              | 3.090       |               |
| 41TB000024    | Peine                  | <b>9.360</b>               | 4.240       |               | <b>9.430</b>               | 4.310       |               |
| 41TB000027    | Wolfenbüttel           | <b>14.600</b>              | 9.480       |               | <b>14.690</b>              | 9.570       |               |
| 41TB000127    | Wolfenbüttel Stadt     | <b>11.070</b>              | 5.950       | 5.120         | <b>11.110</b>              | 5.990       | 5.120         |
| 41TB000227    | Wolfenbüttel Land      | <b>8.650</b>               | 3.530       |               | <b>8.700</b>               | 3.580       |               |
| 41TB000050    | Salzgitter             | <b>11.780</b>              | 6.660       |               | <b>12.310</b>              | 7.190       |               |
| 41TB000028    | Gifhorn-Süd            | <b>5.860</b>               | 2.920       |               | <b>5.920</b>               | 2.980       |               |
| 41TB000030    | Wolfsburg-Stadt        | <b>8.750</b>               | 5.810       | 2.940         | <b>9.230</b>               | 6.290       | 2.940         |
| 41TB000026    | Braunschweig/Helmstedt | <b>6.050</b>               | 4.560       |               | <b>6.200</b>               | 4.710       |               |
| 41TB000036    | Wolfsburg/Helmstedt    | <b>4.170</b>               | 2.680       | 1.490         | <b>4.340</b>               | 2.850       | 1.490         |
| 43TB000100    | Harz Kurier            | <b>9.320</b>               | 7.230       | 2.090         | <b>9.570</b>               | 7.480       | 2.090         |

## Anzeigenblatt | Neue Braunschweiger

| Buchungs- Nr. | Ausgaben                              | PLZ   | Auflagen <sup>2</sup> |
|---------------|---------------------------------------|-------|-----------------------|
| -             | Gesamtausgabe                         | -     | 125.966               |
| 42AB238100    | Innenstadt                            | 38100 | 8.186                 |
| 42AB238102    | Östliches Ringgebiet                  | 38102 | 8.590                 |
| 42AB238104    | Volkmarode/Helmstedter Straße         | 38104 | 8.411                 |
| 42AB238106    | Nördliches Ringgebiet                 | 38106 | 11.382                |
| 42AB238108    | Querum/Hondelage                      | 38108 | 8.649                 |
| 42AB238110    | Wenden/Bienrode/Waggum                | 38110 | 6.410                 |
| 42AB238112    | Schwarzer Berg/Rühme/Watenbüttel      | 38112 | 8.037                 |
| 42AB238114    | Wendenring/Celler Str./Hamburger Str. | 38114 | 7.661                 |
| 42AB238116    | Lehndorf/Kanzlerfeld/Lamme            | 38116 | 7.647                 |
| 42AB238118    | Westliches Ringgebiet                 | 38118 | 10.524                |
| 42AB238120    | Weststadt/Timmerlah                   | 38120 | 12.913                |
| 42AB238122    | Gartenstadt/Broitzem/Rüningen         | 38122 | 7.153                 |
| 42AB238124    | Heidberg/Melverode/Stöckheim          | 38124 | 10.823                |
| 42AB238126    | Rautheim/Mascherode/Südtstadt         | 38126 | 9.580                 |



Diese Auflagenzahlen sind Verlagsangaben und dienen nur als Planungshilfe, saisonale Schwankungen sind möglich. Die genaue Beilagenauflage erhalten Sie über den angegebenen Kontakt.

<sup>1</sup> Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch mit den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht. | <sup>2</sup> Verlagsangabe 11/2024 | Hinweise zu technischen Angaben beachten (S. 29).

# Radio38

## Erfolgreich on air werben

80 Prozent der Bevölkerung hören Radio – und das für durchschnittlich mehr als 4 Stunden pro Tag. Damit ist Radio nach wie vor das führende Begleitmedium in jeder Situation des Alltags: Schon morgens beim Aufstehen oder unter der Dusche im Bad, beim Autofahren oder tagsüber auf der Arbeit. In Braunschweig, Wolfsburg, Gifhorn, Peine, Salzgitter, Wolfenbüttel, Helmstedt und darüber hinaus werden die Menschen den ganzen Tag von Radio38 mit einem frischen Musikmix und den neuesten Infos aus der Region begleitet.

**212.000 Hörer\*innen<sup>1</sup>**



## Preise/€

| Spotwerbung                      |                   | Spotproduktion <sup>2</sup> |        |  | Mengenrabattstafel |        |
|----------------------------------|-------------------|-----------------------------|--------|--|--------------------|--------|
| Zeitschiene Mo-So                | Preis pro Sekunde | Menge                       | Preis  | Leistung   | Staffelung         | Rabatt |
| 5 - 10 Uhr                       | 6,35              | 1 x Spot-Produktion         | 390,00 | inkl. Texterstellung,<br>1 Sprecher, Casting,<br>Geräusche, Musik, Mastering,<br>Lizenz auf Radio38 für 1 Jahr,<br>Preis für zusätzliche Sprecher<br>auf Anfrage | ab 500 Sek.        | 1 %    |
| 10 - 15 Uhr                      | 5,10              |                             |        |  | ab 1.000 Sek.      | 2 %    |
| 15 - 20 Uhr                      | 5,65              |                             |        |  | ab 3.000 Sek.      | 3 %    |
| 20 - 22 Uhr                      | 2,25              |                             |        |  | ab 15.000 Sek.     | 15 %   |
| 20 - 5 Uhr                       | 1,65              |                             |        |  | ab 5.000 Sek.      | 5 %    |
| Ø-Preis pro Stunde<br>5 - 20 Uhr | 5,70              |                             |        |  | ab 10.000 Sek.     | 10 %   |

<sup>1</sup> WHK in der Kernzielgruppe 20-59 Jahre [Reichweiten-Analyse im Online-Mapping im Auftrag von Radio38, Erhebung vom 30.07. bis 09.08.2021 im Kernsendegebiet Braunschweig, Wolfsburg mit den Landkreisen Gifhorn, Helmstedt, Wolfenbüttel, Salzgitter und Peine, Basis: 600 Interviews zufällig ausgewählt über ein Online-Panel, MAS Gesellschaft für Marktanalyse und Strategie mbH.

<sup>2</sup> Der Kunde erhält das Recht zur Ausstrahlung auf Radio38 für ein Jahr.

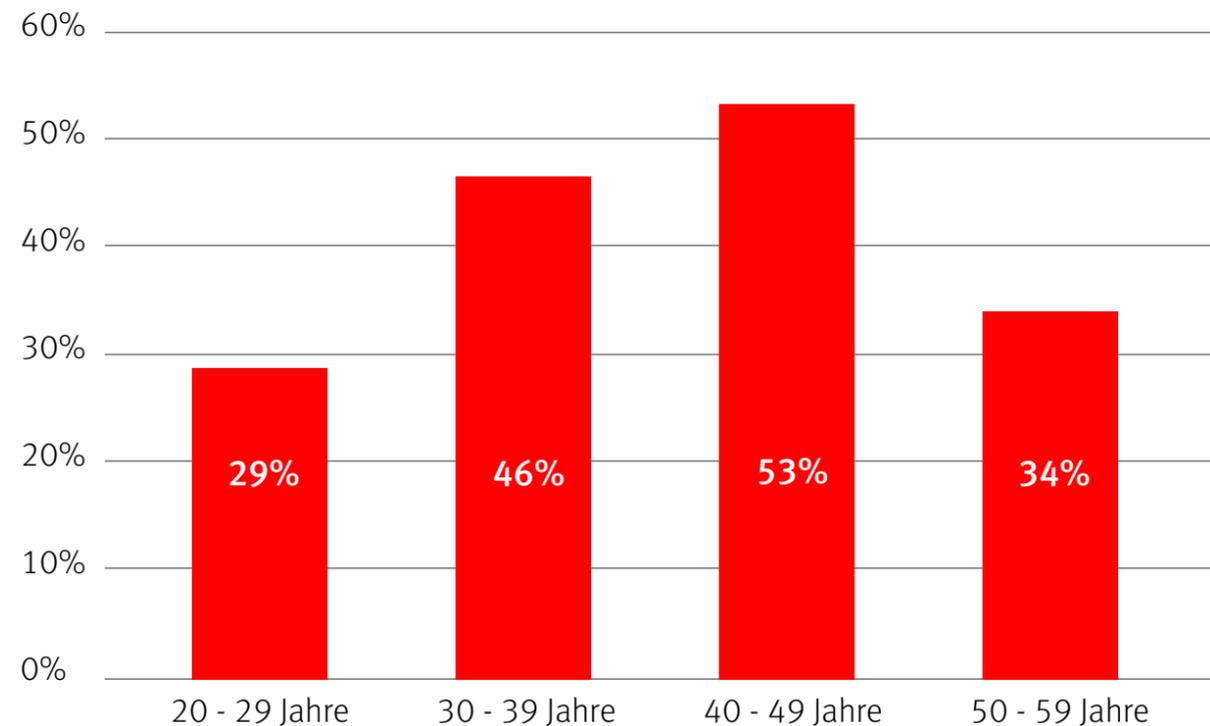
# Radio38

## Maximale Reichweite und Aufmerksamkeit in der Region38

### Radio38 | Fakten

| Radio38                    |   |
|----------------------------|---|
| Empfangskanäle             | UKW+WEB+APP+DAB   |
| Sendegebiet                | Großregion Braunschweig/Wolfsburg                             |
| Positionierung des Senders | Mehr Vielfalt in der Musik, mehr Informationen aus der Region |
| Kernzielgruppe             | 20-59 Jahre   |

### Verteilung Radio38-Hörer\*innen in den Altersgruppen 20-59 Jahre:



## hörbar gut

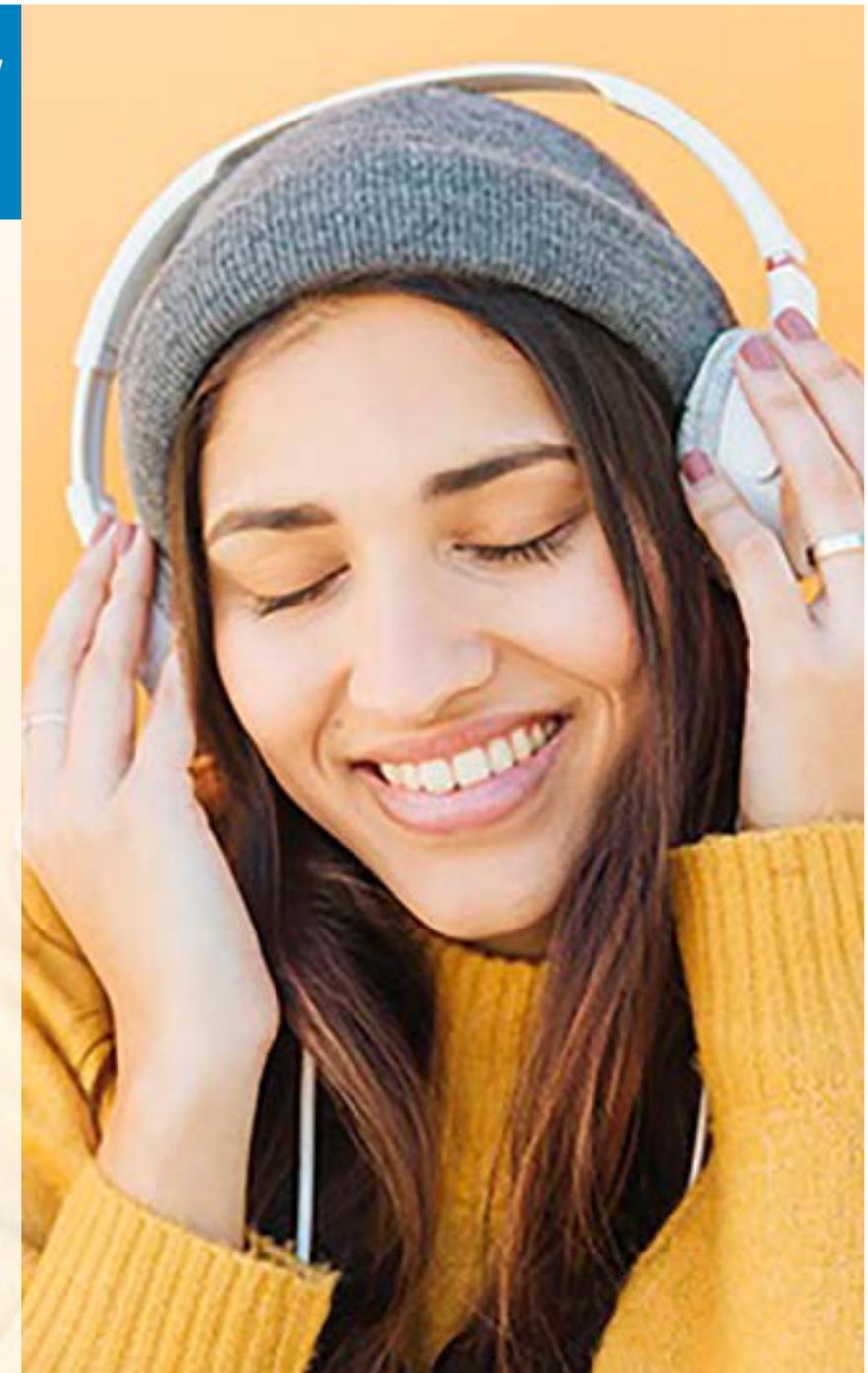
Das schätzen die Hörer\*innen besonders<sup>1</sup>:

Radio38...

...kennt sich in der Region BS und WOB aus

...berichtet über lokale Ergebnisse aus der Region BS und WOB

...berichtet über aktuelle Produkt- und Shoppingangebote aus der Region



<sup>1</sup> WHK in der Kernzielgruppe 20-59 Jahre [Reichweiten-Analyse im Online-Mapping im Auftrag von Radio38, Erhebung vom 30.07. bis 09.08.2021 im Kernsendegebiet Braunschweig, Wolfsburg mit den Landkreisen Gifhorn, Helmstedt, Wolfenbüttel, Salzgitter und Peine, Basis: 600 Interviews, zufällig ausgewählt über ein Online-Panel, MAS Gesellschaft für Marktanalyse und Strategie mbH



# Technische Angaben | Print und Digital

 **Technische Angaben Tageszeitungen und Anzeigenblatt**

 **Technische Angaben Digital**

 **Technische Angaben Beilagen**

 **Anzeigenschlusstermine**

## **Satzspiegel (max.) für Tageszeitung und Anzeigenblatt\***

Panoramaseite: 655 mm x 440 mm  
1/1-Seite: 315 mm x 440 mm

### **Satzbreiten**

|           |   |          |
|-----------|---|----------|
| 1 Spalte  | = | 49,0 mm  |
| 2 Spalten | = | 102,2 mm |
| 3 Spalten | = | 155,4 mm |
| 4 Spalten | = | 208,6 mm |
| 5 Spalten | = | 261,8 mm |
| 6 Spalten | = | 315,0 mm |

\*Satzbreiten nicht identisch mit Abdruckseiten

## **Satzspiegel (max.) für Tabloidprodukte**

1/1-Seite: 208,6 mm x 315 mm

### **Satzbreiten**

|           |   |          |
|-----------|---|----------|
| 1 Spalte  | = | 49,0 mm  |
| 2 Spalten | = | 102,2 mm |
| 3 Spalten | = | 155,4 mm |
| 4 Spalten | = | 208,6 mm |



Bitte beachten Sie, dass die Gestaltung und Abrechnung von Anzeigen im Anzeigenblatt "Neue Braunschweiger" auf Basis des Rheinischen Formats (Satzspiegel: B 315 mm x H 440 mm) erfolgt. Der Druck und die Veröffentlichung des Anzeigenblatts erfolgt im abweichenden Berliner Format.



# Verlagsangaben

## Vermarkter

### FUNKE MediaSales Niedersachsen

FUNKE Media Sales Niedersachsen GmbH  
Hintern Brüdern 23, 38100 Braunschweig

## Standort Niedersachsen

FUNKE MediaSales Niedersachsen  
Hintern Brüdern 23, 38100 Braunschweig  
Telefon<sup>1</sup> 0 800 / 0 77 11 88 21  
Telefax 0531 / 39 00 - 438  
Telefax-Fließsatzanzeigen 0531 / 39 00 - 426  
Internet funkemediasales.de  
E-Mail werben.nds@funkemedien.de

## Verlage

### FUNKE Medien Niedersachsen GmbH

Hintern Brüdern 23  
38100 Braunschweig

### FUNKE Harz Kurier GmbH

Gipsmühlenweg 2-4  
37520 Osterode am Harz

### Radio38 GmbH

Hintern Brüdern 23  
38100 Braunschweig

## Vertragspartner

FUNKE Services GmbH  
Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen,  
Registergericht: Sitz Essen · Amtsgericht Essen  
HRB 26674, Steuernummer: 112/5758/2194  
USt-ID-Nr.: DE 301 937 751

## Bankverbindung

Commerzbank AG Essen  
IBAN: DE 17 3604 0039 0103 3620 00  
BIC: COBADEFFXXX

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse. Skonto in Höhe von 1% des Rechnungsbetrages inkl. MwSt. wird ausschließlich bei SEPA-Lastschrift und nur für gewerbliche Kunden gewährt. Der Verlag behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung vor der Veröffentlichung zu verlangen. Soweit Sie uns ein SEPA Mandat erteilt haben, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.

## Datenanlieferung Digital

Ihre Werbemittel schicken Sie uns bitte spätestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn – für Prospekt Ads 10 Tage vor Kampagnenbeginn. Bitte achten Sie zwingend darauf, dass alle Redirects (gilt auch für HTML5) https-fähig sind. Alle Bestandteile eines Werbemittels, vor allem Zählpixel und externe AdServer Systeme (Redirects), müssen mit dem HTTPS Protokoll aufgerufen werden.

## Layoutpauschale

Für Gestaltungsarbeiten im Zusammenhang mit einem Kundenauftrag wird eine Layoutpauschale erhoben.  
Printanzeigen: **15,00 € netto**  
Online-Werbemittel: **15,00 € netto**  
Bei umfangreicheren Gestaltungsarbeiten können die Leistungen unserer Agentur C/O RED mit Aufpreis in Anspruch genommen werden. Sprechen Sie uns gern an.

## Anzeigenmindestgröße

Für den Schnäppchenmarkt gilt eine Anzeigenmindestgröße von 3 Zeilen.

## Print-Online-Kombinationen

### Smart Ads (Onlineverlängerung)

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen (außer Kleinanzeigen und Privatanzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einem crossmedialen Digitalpaket (klickbare Anzeige im E-Paper, Displaywerbemittel, Landingpage) für 65,00 € zzgl. MwSt., ausgenommen sind folgende Anzeigen (ggf. abweichende Regelung): Familienanzeigen und Traueranzeigen. **Mehr Infos** 

### Onlineverlängerung Trauer/Immobilien

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen aus den Rubriken Trauer (gestaltete Anzeigen) und Immobilien (nur Kleinanzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung in das jeweilige Onlineportal:  
Trauer: 25,00 €  
Immobilien: 15,00 €  
Der Kombination kann aktiv widersprochen werden.

## Chiffre-Gebühr

Für Chiffre-Anzeigen unter Kennziffer werden unabhängig von der Anzahl der Zuschriften 15,00 € erhoben.

## Premiumzuschläge

Für ausgewählte Platzierungen von Anzeigen auf dem Titel oder einer redaktionellen Seite wird ein Aufpreis auf den Listenpreis fällig:

|                               |              |
|-------------------------------|--------------|
| <b>Titelseite</b>             | <b>+100%</b> |
| <b>Ressortaufschlagseiten</b> | <b>+50%</b>  |

## Agenturpreis

Dieser Preis gilt für Aufträge bei Schaltung über eine Werbeagentur.

## Direktpreis

Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten ohne Einschaltung einer Werbeagentur.

## Unsere AGB finden Sie hier:

[funkemediasales.de/agb/](https://funkemediasales.de/agb/) 

# 📍 Kontakt

## Regionale Vermarktung

Ihre Kontakte für alle Produkte und Services in Niedersachsen.

**Braunschweiger Zeitung  
Peiner Nachrichten  
Salzgitter Zeitung  
Wolfenbütteler Zeitung**  
Hintern Brüdern 23  
38130 Braunschweig  
Postfach 80 52

**Mediaberatung**  
**T** 0800 / 0 77 11 88 21 (kostenlos)  
**F** 05 31 / 39 00 – 426 und – 438  
**E** werben.nds@funkemedien.de

**HarzKurier**  
Gipsmühlenweg 2 – 4  
37520 Osterode am Harz

**Mediaberatung**  
**T** 0 55 22 / 31 70 – 0  
**F** 0 55 22 / 31 70 – 4 80  
**E** anzeigen-harzkurier@funkemedien.de

**Wolfsburger Nachrichten  
Gifhorner Rundschau  
Helmstedter Nachrichten**  
Porschestraße 22 – 24  
38440 Wolfsburg

**Mediaberatung**  
**T** 0 53 61 / 84 08 – 20  
**F** 0 53 61 / 84 08 – 23  
**E** werben.nds@funkemedien.de

**Goslarsche Zeitung**  
Bäckerstraße 31 – 35  
38640 Goslar

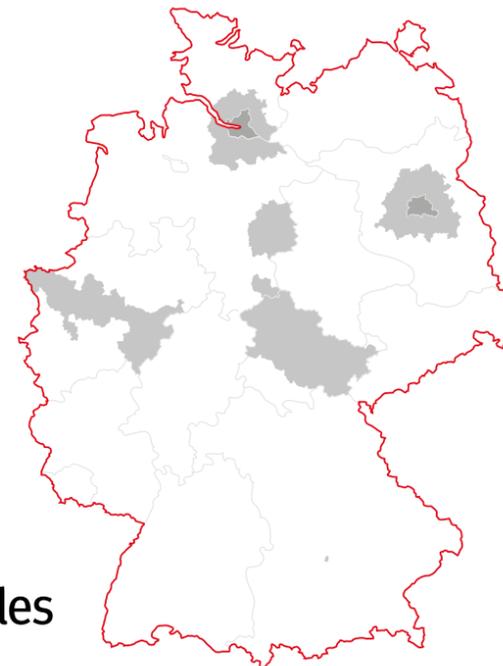
**Mediaberatung**  
**T** 0 53 21 / 3 33 – 1 33  
**F** 0 53 21 / 3 33 – 1 99

## Überregionale Vermarktung

Ihr Kontakt für alle Produkte und Services an unseren 5 Standorten.

**Überregionaler Verkauf**  
Andreas Schlierkamp  
Leitung Überregionaler Verkauf  
**T** +49 (0) 201 804 2832  
**E** andreas.schlierkamp@funkemedien.de

»»» **FUNKE**  
MediaSales



## Nationale Vermarktung



**Score Media Group GmbH & Co. KG**  
Willstätter Straße 62  
40549 Düsseldorf

Hultschiner Straße 8  
81677 München

**T** +49 (0) 211 81 98 45 10  
**E** info@score-media.de  
**I** www.score-media.de

## **BCN.**

**Brand Community Network GmbH**  
Philipp Jann  
Senior Media Sales Manager Lead TZ  
**M** +49 (0) 170 55 66 786  
**E** philipp.jann@bcn.group  
**I** www.brand-community-network.de