











cross media Digital kundenindividuell begeisternd Social
Print Audio Reichweite Medien Servic
Recruitment crossmedial **Media**Daten 2025 Erfolg
onal Social media Zielgruppe regional Service A

MediaDaten 2025

Preisliste Nr. 3a | Gültig ab 01.01.2025



Inhaltsverzeichnis

 Unser Portfolio	3-4	 Anzeigenblätter	23-26
Reichweitenpakete	4	Verbreitungsgebiet	23
Themenwochen	5	Anzeigenpreise	24-25
 Digital	6-17	Redaktionelle Dienstleistungen	26
Portfolio Digital	6	 Weitere Produkte	27-30
Display Run of Network	7	Beispielformate	27
Display Regio Multiscreen Bundle	8	Sonderwerbformen	28-29
Content Advertising	9	Sonderwerbformen Tip-On-Sticker	30
Social Media Ads	10	 Beilagen	31-33
Interstitial im E-Paper	11	Beilagen Preise	31
Jobportal jobs.morgenpost.de	12	Beilagenauflagen	32-33
Social Recruiting	13	 Technische Angaben	34
Podcast	14	 Verlagsangaben	35
Digitale Highlights	15	 Kontakt	36
 Tageszeitungen	16-20		
Verbreitungsgebiet	16		
Formate	17-19		
Sonderplatzierungen	20		
 Rubrikenmärkte	21-22		
Rubriken Portfolio	21		
Stellenmarkt Onlineverlängerung	22		



Portfolio & Reichweiten

Wir sind Ihr unverzichtbarer Wegweiser durch die Hauptstadt!

Die Berliner Morgenpost und die Berliner Woche bieten als moderne Medienmarken täglich Navigation und Orientierung im vielfältigen Angebot in und um Berlin.

Mit unserem optimalen Media-Mix erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppen. Egal ob Tageszeitung, Anzeigenblatt, Digitalangebot oder Social Media – unsere Produktfamilie bietet Ihnen einen individuellen crossmedialen Auftritt.





Quellen: ¹ Verlagsangabe 09/2024 | ² b4p 2024 | ³ Facebook/Instagram 17.10.2024 (Berliner Morgenpost und Berliner Woche) | ⁴ Verlagsangabe


Werden Sie zum **Top-Thema in Ihrer Region**

Ihre Werbung wird über **32,2 Mio. Mal¹** gesehen und gehört – und das von rund 2,7 Mio. Menschen in Berlin?!

BEISPIELKAMPAGNE



 Premium Ad Bundle ausgespielt über das Run of Network, inkl. 500.000 Ad Impressions

 Je 1/2 Seite in unseren Tageszeitungen und Anzeigenblättern in Berlin

278

Tsd.

Tageszeitungs-Leser³

1,8

Mio.

Anzeigenblatt-Leser³

1,9

Mio.

Digital-Nutzer³

**Jetzt im Mittel-
punkt stehen**
– in Ihrer Region,
in Ihrer Stadt, wo
Sie wollen.

Themenwochen 2025 in den FUNKE Tageszeitungen

Glaubwürdigkeit, Relevanz und Reichweite.

Hamburg, NRW, Berlin, Niedersachsen und Thüringen. Regionalität ist das große Alleinstellungsmerkmal unserer Medien. In den Regionen sind wir verwurzelt, hier leben unsere Leser und User – wie auch Ihre Kundinnen und Kunden. Mit unseren aufmerksamkeitsstarken Themenwochen der FUNKE Tageszeitungen befeuern wir diesen Aspekt zusätzlich. Zeitgleich in allen Regionen.

Die Themenwochen bieten Ihnen positiv besetzte Themenumfelder und den perfekten Kontext für Ihre Werbebotschaft. Jetzt schon vormerken – Sprechen Sie uns an!



**HANDEL &
SERVICE**

**Februar
15.02.-01.03.**



**LEBEN IN
DER REGION**

**Mai
17.05.-31.05.**



HANDWERK
Tag des Handwerks
(20.09.)

**September
13.09.-27.09.**



Digital

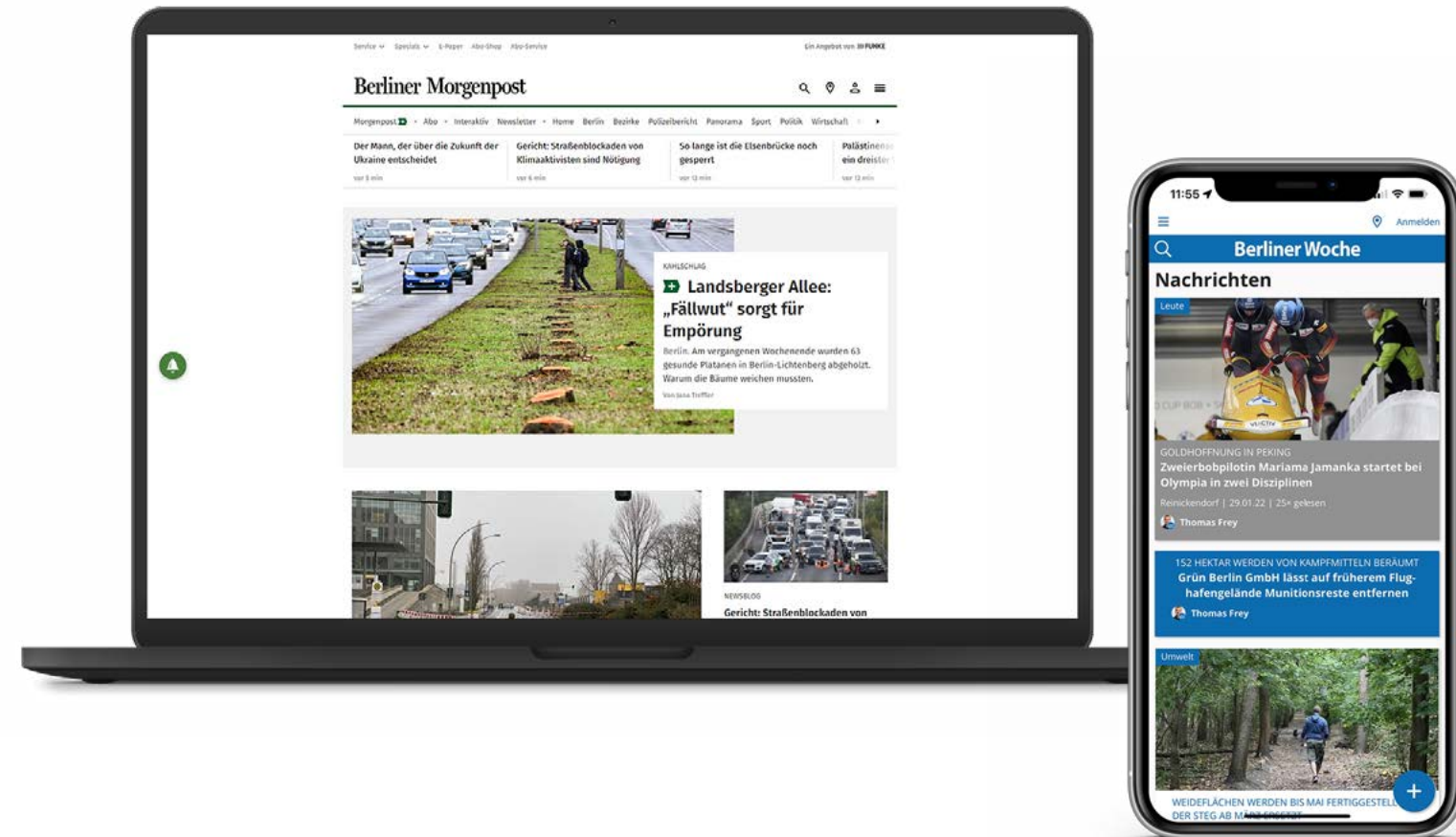
Regional, lokal, sozial vernetzt

Mit unseren crossmedialen Angeboten bieten wir Ihnen – abgestimmt auf Ihr Werbeziel – eine optimale Kommunikationslösung für Print, Digital und Social Media. Entdecken Sie unsere Werbemöglichkeiten. Gerne erstellen wir Ihnen ein passgenaues Angebot – so individuell wie Ihre Werbebotschaft!

Das digitale Angebot der Berliner Morgenpost und der Berliner Woche umfasst ein stetig aktualisiertes Nachrichtenprogramm mit dem Fokus auf Berlin sowie News aus Deutschland und aller Welt. Das gesamte Angebot ist optimiert für alle Endgeräte (Desktop, mobil und Tablet).

Morgenpost.de steht für regionale Kompetenz und lokale Tiefe. Zwölf Bezirke, zwölf Channel – und das nicht nur für Berliner, sondern auch für Berlin-Interessierte.

Berliner-woche.de ist eines der lokalsten Online-Portale in Berlin. Weil jeder einzelne Ortsteil eine Berichterstattung wert ist, schreiben unsere Reporter, Redakteure und Unternehmen über interessante Neuigkeiten und Geschichten direkt aus Ihrem Kiez.



Quellen: ¹Verlagsangabe 09/2024

Display | Run of Network (Buchungs-Nr.: 99001000)

Multiscreen Power im FUNKE Premium-Netzwerk

Mit unserem FUNKE Premium-Netzwerk erreichen Sie Ihre Zielgruppe über alle FUNKE Portale hinweg sowie geräteübergreifend – regional sowie überregional. Unsere Targeting-Optionen ermöglichen Ihnen passgenaue Werbekontakte zur maximalen Ausschöpfung Ihrer Werbepotenziale. Sie sagen uns, was Sie an welche Zielgruppe kommunizieren möchten und wir kümmern uns um den Rest. Für die optimale Ansprache wählen Sie aus dem Standard, Premium oder High Viewability Ad-Bundle aus. Diese erzielen seiten-, platzierungs- und geräteübergreifend die bestmögliche Wirkung innerhalb Ihrer definierten Zielgruppe durch eine einzige, stets optimierte Kampagne.



Unsere Multiscreen Werbemittel

Standard Ad-Bundle
20,- € TKP¹



- / Skyscraper: 200 x 600 px
- / Billboard: 800 x 250 px
- / Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle: 300 x 250 px

Premium Ad-Bundle
25,- € TKP¹



- / Wide Skyscraper: 300 x 600 px
- / Halfpage Ad: 300 x 600 px
- / Mobile Poster Ad: 300 x 600 px
- / Ein Werbemittel = 3 unterschiedliche Werbeplätze

High Viewability Ad-Bundle
45,- € TKP¹



- / Wallpaper L: Superbanner: 728 x 90 px + sticky Skyscraper L: 200 x 600 px
- / Sticky Floor Ad: 320 x 100 px

Unsere Targeting-Optionen

- / Alter
- / Geschlecht
- / Region
- / Spezielle Interessen

Ihre Vorteile

- / Zielsicher und passgenau werben
- / Erhöhte Werbewirkung
- / Transparent und nachvollziehbar



Mehr Informationen zum Thema RoN finden Sie hier!

¹Alle Preise inkl. Geo-Targeting und 2 weiteren Kriterien. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.



Display | Regio Multiscreen Bundle

Die Festplatzkombinationen auf unseren Markenportalen

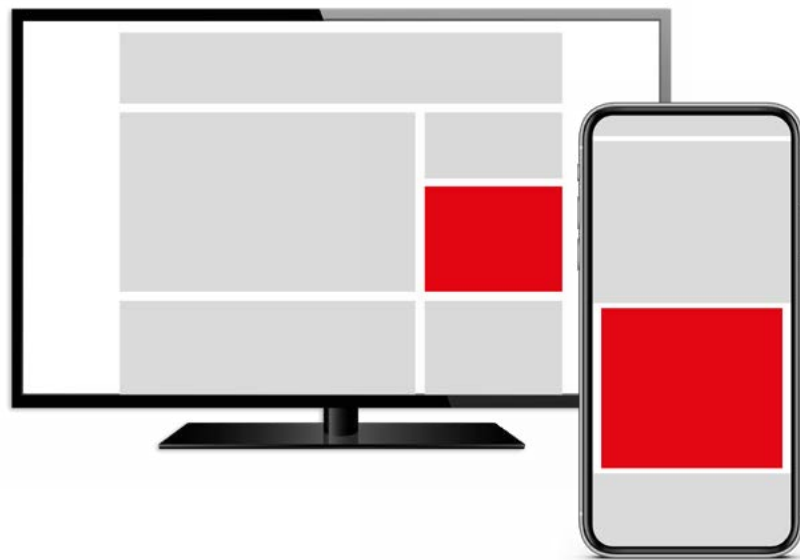
Mit den Regio Multiscreen Bundle sind Sie auf unseren Markenportalen dauerhaft sichtbar und erzielen eine hohe Werbewirkung für Ihre Botschaft. Präsentieren Sie Ihre Werbung in einem seriösen sowie aufmerksamkeitsstarken Umfeld und sprechen Ihre Zielgruppe auf mobilen Endgeräten, sowie am Desktop an.

Regionale Belegungsmöglichkeiten

Kanal	Buchungs-Nr.	Preiskategorie
Berlin	3100574000	5

Wochenfestpreise/€ – Donnerstag bis Mittwoch

Preiskategorie	Preis
5	2.200,-



Medium Rectangle (300 x 250 px) + Mobile
Medium Rectangle Position 3 (300 x 250 px)



Content Advertising

Native Advertising – die Königsdisziplin im Online-Marketing

Im Native Advertising verpacken wir Ihre werblichen Inhalte neu im redaktionellen Stil und machen Ihre Werbung so für unsere Nutzer*innen noch attraktiver und informativer. Sie können zwischen einer Festplatzierung oder einer Ausspielung im gesamten FUNKE Netzwerk wählen – regional sowie überregional.



Wochenfestplatzierung/€ | Regionale Belegungsmöglichkeiten

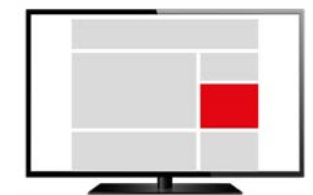
Kanal	Buchungs-Nr.	Preise/€ ¹
Bezirke	3100574010	900,-
div. Channel (z.B. Kultur, Sport)	3100574000	900,-
Panorama	3100574000	900,-
Wirtschaft	3100574000	900,-
Berlin	3100574001	2.200,-
Home	3100574000	4.000,-



Native Article



Native Content Teaser



Native Teaser Ad

Im Netzwerk | Run of Network (RoN)

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article**, **Native Content Teaser** und **Native Teaser Ad**.

Preise:

- / **Native Article:** 299,- €
- / **Native Ad Bundle:** 20,- € TKP



Angebot:

- / **Laufzeit:** kundenindividuell
- / **Werbemittel:** Native Article² und Native Ad Bundle (Native Content Teaser + Native Teaser Ad)³
- / **Mindestbuchungsvolumen:** 25.000 Ad Impressions
- / **Targeting-Optionen:** Geo-Targeting und 2 weitere Kriterien

¹Alle Preise inkl. Erstellung durch die Redaktion. | Der Native Content Teaser erscheint immer in der Vollbelegung. | Kampagnenstart frei wählbar. | ²Texterstellung durch die Redaktion. Sie liefern das Bildmaterial | ³Die Teaser werden automatisch anhand des Artikels generiert. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.



Social Media Ads

Ihre Zielgruppe genau dort erreichen, wo sie sich aufhält

Welches Werbeformat passt zu Ihrer Kampagne?

Ob Einzelbild, Carousel oder Bewegtbildformate wie Video, Story oder Reel – wir kreieren gemeinsam mit Ihnen eine maßgeschneiderte Werbekampagne.

Als Absender der Social Media Posts treten unsere starken Medienmarken gemeinsam mit Ihnen auf. Dies setzt ein eigenes Facebook-Profil für Ihr Unternehmen voraus.

Daten und Fakten:

- / **Ausspielung** über das Meta-Netzwerk
- / **Mindestaufzeit:** 1 Woche
- / **Individuelle Paketgrößen** auf Anfrage
- / **Targetingkriterien:** Geotargeting, Alter, Geschlecht und Interessen/Demografie/Verhaltensweisen
- / **Optional:** Erstellung eines professionellen Videos durch ein Produktionsstudio ganz nach Ihren Wünschen

Wählen Sie Ihren gewünschten Absender aus unseren regionalen Medienmarken!

- Berlin: Berliner Morgenpost, Berliner Woche
- Hamburg: Hamburger Abendblatt, Bergedorfer Zeitung, Hamburger Wochenblatt, moin.de
- Niedersachsen: Braunschweiger Zeitung, Wolfsburger Nachrichten, Harz Kurier, news38, Yes BS
- NRW: WAZ, NRZ, WP, DERWESTEN, RevierSport
- Thüringen: TA, OTZ, TLZ, takt, meinanzeiger, Thüringen24

PAKET S
500,-€*

PAKET M
1.000,-€*

PAKET L
1.900,-€*

*Preise inkl. Boostinganteil. | Kampagnenstart frei wählbar. | Mindestumsatz 500,- € | Alle genannten Preise sind AE-fähig.



🌐 Interstitial im E-Paper

Ungeteilte Aufmerksamkeit mit unserem E-Paper Interstitial erzielen

Interstitials sind zwischengeschaltete ganzseitige Werbemittel, die zusätzlich zum regulären Inhalt der Tageszeitung in der digitalen Variante hinzugefügt werden.

Feste Plätze für Interstitials sind nach den Tageszeitungsseiten 3, 7, 11, 15 & 19.

Über das Werbemittel:

- / **Fullscreen:** Ihre Botschaft erscheint auf der gesamten angezeigten Fläche (wie eine 1/1 Seite, aber alleinstehend).
- / **Volle Aufmerksamkeit:** Wahrnehmung durch den User ist garantiert.
- / **Der Klick zu Ihnen:** verlinkt beim Antippen auf eine Ihnen vorgegebene URL aus der E-Paper App heraus.

Technische Spezifikationen:

- / **Unterstützte Dateiformate:** png, gif, jpg
- / **Dateigröße:** max. 200KB
- / **Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:**
1024 Pixel x 768 Pixel (landscape) | 768 Pixel x 1024 Pixel (portrait)
- / **Sonstiges:** Es muss zwingend eine URL mitgeliefert werden, auf die verlinkt wird – das kann sowohl die Hauptseite als auch ein Deep-Link sein.

i Ihre Beilage digital im E-Paper?

- / Prospekt im E-Paper der Berliner Morgenpost für 7 Tage
- / Preis: 124,71 € pro 1.000 Exemplare

Preise/€

Wirtschaftsraum	Buchungs-Nr.	Tagesauflage ¹	Wochenfestpreis	Tagesfestpreis
Berlin Gesamt	3100574200	5.408	1.951,-	362,-



¹Quelle: IVW Q2/2024 | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

Jobportal | jobs.morgenpost.de

Finden Sie qualifizierte Mitarbeiter*innen!

Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter*innen aus der Region? Dann ist unser regionales Jobportal **jobs.morgenpost.de** genau die richtige Plattform für Sie! Präsentieren Sie sich rund um die Uhr online als attraktive Arbeitgeber*innen und werden Sie dort gefunden, wo die Mitarbeiter*innen von morgen suchen.

Anzeigen Flatrate (inkl. Arbeitgeber Profil)¹ | (Buchungs-Nr.: 2100515000)

Anzahl Mitarbeitende	Preis/€ für 12 Monate
0-5	990,-
6-9	1.190,-
10-19	1.590,-
20-49	2.190,-
50-99	2.990,-
100-149	3.790,-
150-199	4.590,-
200-299	5.490,-
300-399	6.390,-
400-499	7.390,-
500-749	8.590,-
750-999	10.990,-
ab 1.000	individuell

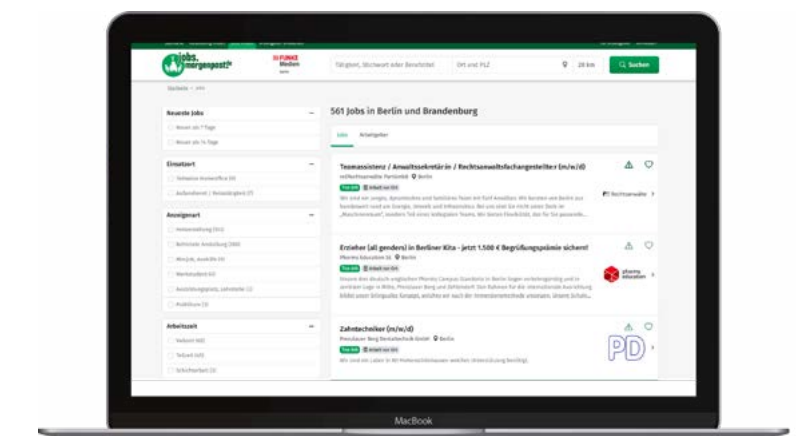
Vorteile

- / Hochwertige regionale Reichweite
- / Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe
- / Immer Auffindbar: Mehr Sichtbarkeit durch zielgerichtetes SEO
- / Einfaches Selbstverwaltungs-Tool inklusive

Zusätzliche Werbemöglichkeiten Preise/€²

Branding & Performance		
Produkt	Laufzeit	Preis
Top Job	30 Tage	99,-
Top Job	60 Tage	149,-
Logo (Startseite)	12 Monate	990,-
Logo (Azubi)	12 Monate	490,-
Banner (Startseite)	30 Tage	490,-
Banner (Azubi)	30 Tage	290,-

Einzelanzeigen		
Produkt	Laufzeit	Preis
Einzelanzeige	30 Tage	490,-
Einzelanzeige	60 Tage	590,-



¹Die Laufzeit verlängert sich nicht automatisch (kein Abo). Für Personaldienstleister, Zeitarbeitsfirmen etc. gibt es grundsätzlich keine unbegrenzte Anzeigenschaltung und es gelten gesonderte Preise. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung. | ²Weitere Werbemöglichkeiten und Services auf Anfrage. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

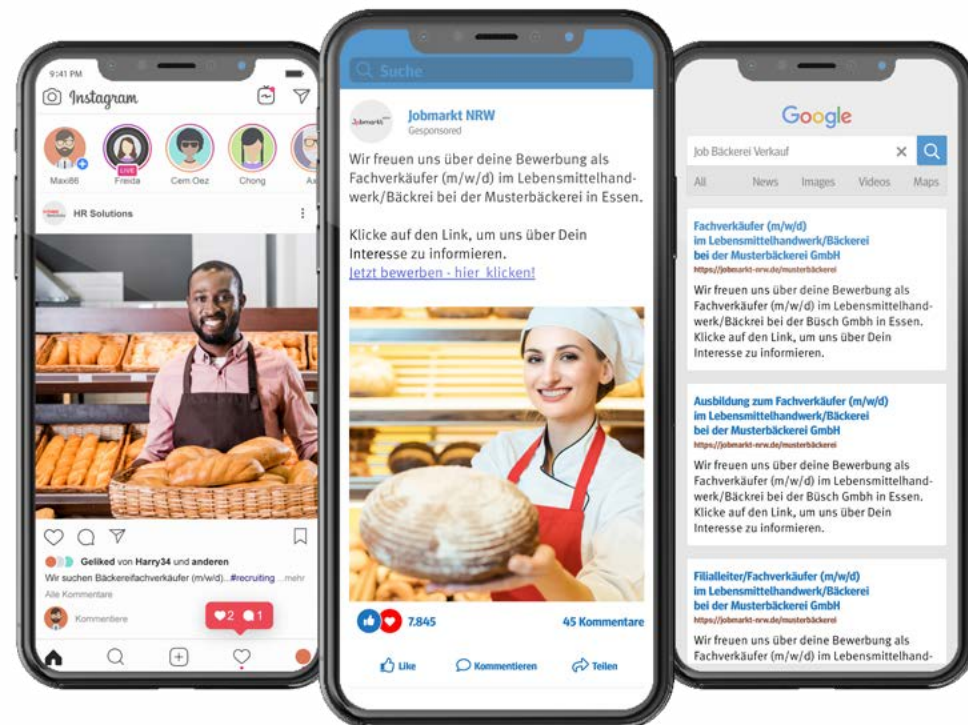
Social Recruiting (Buchungs-Nr. 98SO1013)

Ihr Stellenangebot ganz nah an der Zielgruppe!

Erreichen Sie neben aktiv Jobsuchenden auch passiv Wechselwillige auf Facebook, Instagram und im Google Netzwerk – mit Social Recruiting. Die künstliche Intelligenz macht Ihre Stellenausschreibung genau für die Personen sichtbar, die optimal auf Ihre offene Position passen.

Ihre Vorteile:

- / **Optimales Targeting:** Genau die Personen erreichen, die perfekt zu Ihrer Ausschreibung passen – minimale Streuverluste.
- / **Optimierung:** Ihre Kampagne wird permanent durch eine künstliche Intelligenz optimiert, dadurch erhalten Sie die bestmögliche Performance für Ihr eingesetztes Budget.
- / **Am Puls der Zeit:** Durch den Einsatz von Social Recruiting zeigen Sie Ihre Digitalkompetenz!



Jetzt mit **Social Recruiting PLUS** zu Ihrer eigenen Bewerberwebsite – hier klicken & mehr erfahren



Garantierte Leistung:

- / Klick-Garantie für alle Pakete!
- / Posting wird automatisch anhand der Print-/Online-Anzeige erstellt (ohne Vorschau).
- / Kombi-Buchungen werden innerhalb von 5 Werktagen (ab der Print-Anzeige) online gestellt.
- / Aussteuerung durch eine künstliche Intelligenz auf 2 bis 4 Kanälen (nicht frei wählbar).
- / Nach Erreichen der Klicks erhalten Sie ein Abschlussreporting (ab 200 Klicks).
- / Ab 350 Klicks wird eine Vorschau zur Freigabe erstellt. 2 Korrekturschleifen sind inklusive

Print-Online-Kombi/€

Klicks	Preis
100	290,-
150	390,-
200	490,-
250	590,-
300	690,-

Einzelbuchung/€

Klicks	Preis
350	790,-
450	990,-
600	1.290,-
1.000	2.090,-
1.500	3.090,-
2.000	3.990,-
3.000	5.970,-

Bei einer Einzelbuchung ab 350 Klicks benötigen wir den Link zu Ihrer Stellenanzeige, z.B. zu Ihrer Karriereseite oder Sie buchen zusätzlich Social Recruiting PLUS.



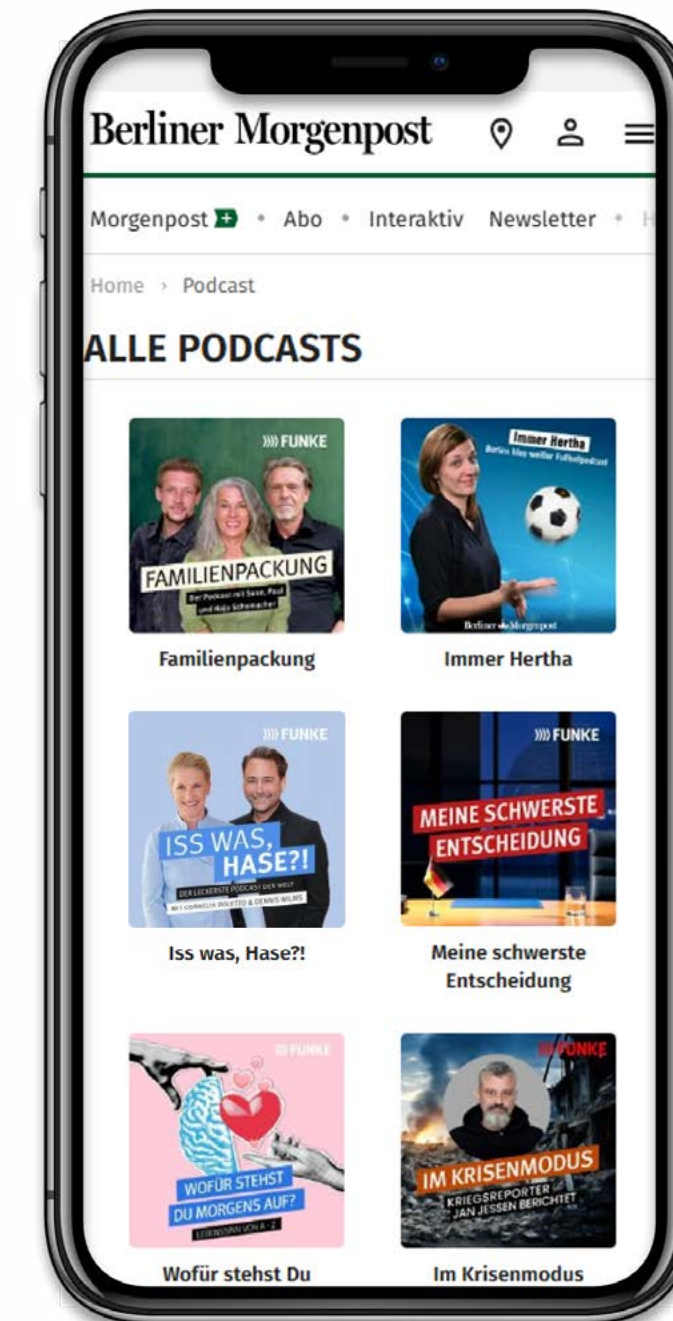
Podcast

Die Morgenpost-Redaktion veröffentlicht eine Reihe von regelmäßigen Podcasts mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten auf morgenpost.de und gängigen Podcast- und Streaming-Portalen.

Warum sind Podcasts so populär?

Menschen verlangen nach Unterhaltung und Sachinformationen, am besten flexibel und unkompliziert. Dafür ist der Podcast das ideale Medium. Attraktiv ist er nicht nur, weil er durch Werbung finanziert und so für den Hörer kostenlos ist. Podcasts können spontan und freihändig in fast allen Situationen gehört werden, ob im Auto, beim Sport, der Hausarbeit oder zum Entspannen.

- / Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Nähe
- / Podcasts sind zeitlich und lokal unabhängig sowie flexibel verwendbar
- / Werbung als akzeptierter, weil natürlicher Bestandteil des Podcast
- / Imagetransfer – Ihr Slogan bleibt im Ohr



Sprechen Sie uns gerne an!

julian.andersch@funkemedien.de

Hier finden Sie alle Podcasts!

Digitale Highlights

Wir sorgen für Ihre crossmediale Sichtbarkeit – auf allen Kanälen!

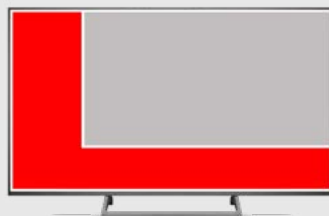
Addressable TV

(Buchungs-Nr.: 97SO1001)

Ihre Werbung wird exklusiv im laufenden Programmumfeld unseres Partners ProSiebenSat.1 Media platziert. **Profitieren Sie von einem Höchstmaß an Aufmerksamkeit.**

Kurzübersicht:

- / **85,- €** TKP inkl. max. zwei Targetingoptionen
- / Mindestbuchungsvolumen: 30.000 Ad Impressions
- / Mindestlaufzeit: 2 Wochen



MEHR DAZU >

Spotify Ads

(Buchungs-Nr.: 97SO2001)



Mit einer Audio Ad in der kostenlos zugänglichen Version des Streamingdienstes können Sie Hörende überall erreichen – und zwar genau dann, wenn sie sich ungestört auf Ihre Botschaft konzentrieren können.

Kurzübersicht:

- / Preis ab **990,- €**
- / Werbespot (30 Sek.)
+ Teaserfläche
+ Link zu Ihrem Angebot



Vorschau der Ad

Tagline und
Call-to-Action
(Link zu Ihrem
Angebot)

MEHR DAZU >

TikTok Ads

Buchungs-Nr.: 97SO2002)



Mit TikTok Ads können Sie spielerisch neue Zielgruppen erschließen und durch gezieltes Targeting genau die passenden Personen erreichen.

Kurzübersicht:

- / Preis ab **990,- €**
- / Veröffentlichung Ihrer TikTok Ad über den FUNKE Kanal, individuelle Absenderschaft auf Anfrage möglich
- / Zielgruppen-Targeting inkl.



Beispielabbildung

MEHR DAZU >

Tageszeitung



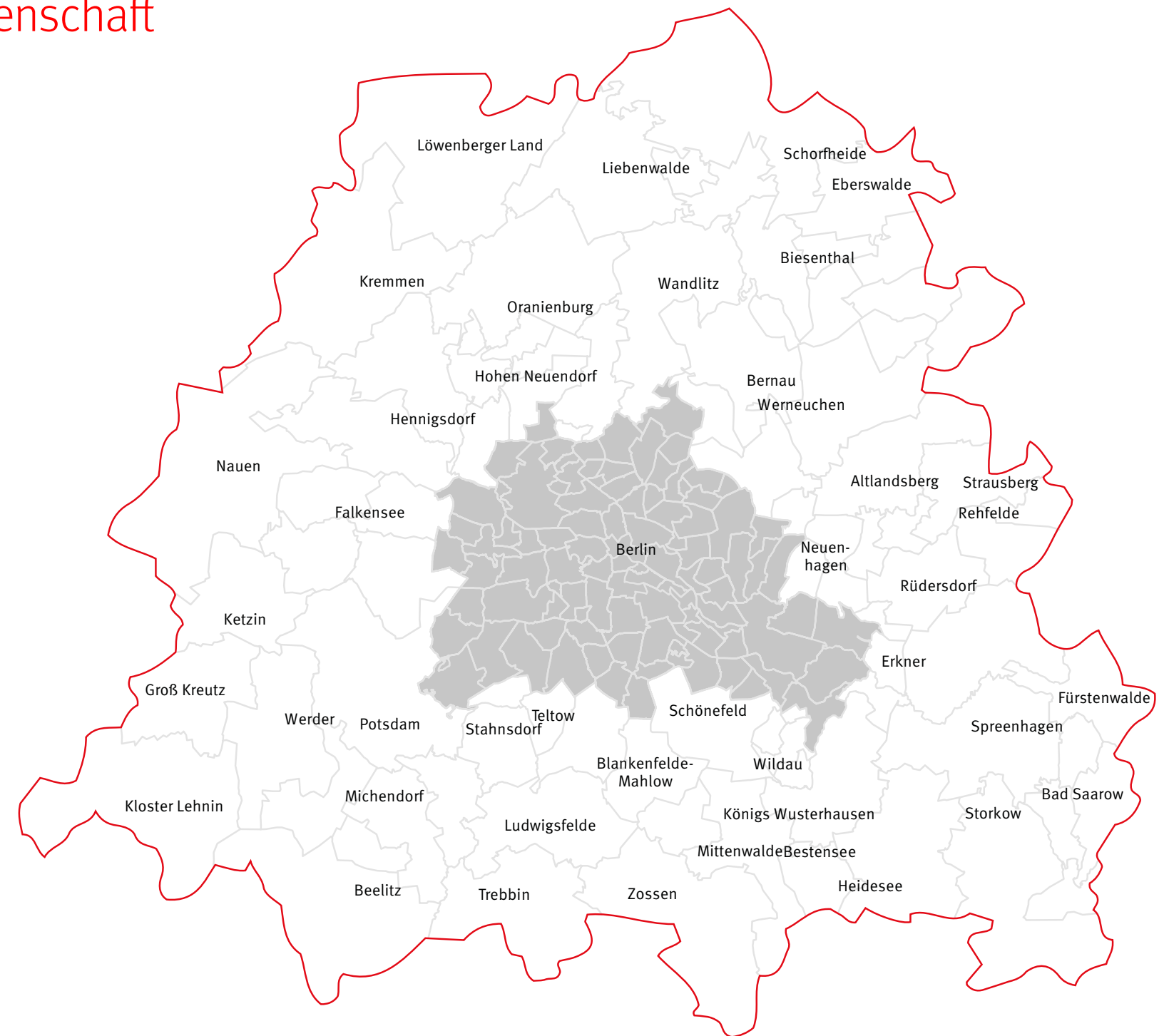
Professioneller Journalismus für Berlin ist unsere Leidenschaft

Berliner Morgenpost Gesamt
ZIS-Nr.: 101005
Ausgabe: 31TA5700
verkaufte Auflage: 34.598 Exemplare ¹

Anzeigenpreise/€²

Buchungs-Nr.: 31TA5700 ZIS-Nr.: 101005	Mo. - Sa.
Grundpreis für Rubriken außerhalb der Festformate Mindestgröße: 10 mm Gilt für alle Anzeigen und Märkte, für die kein gesonderter Rubriken-Grundpreis angegeben ist.	8,18
Grundpreis für Platzierungen im redaktionellen Teil außerhalb der Festformate Eckfeldanzeigen ¹ : Mindestformat: 750 Berechnungs-mm gesamt Blatthohe Anzeigen: Mindestformat: Mindestformat B 2 Sp. (102,2 mm) x H 440 mm	20,80
Zeilenpreis (Logo, Foto, farbiger Hintergrund, gesamte Anzeige fett: mit Aufpreis, auf Anfrage)	16,61
Amtliche Bekanntmachungen (31TA5700)	4,45

zzgl. Smart Ads

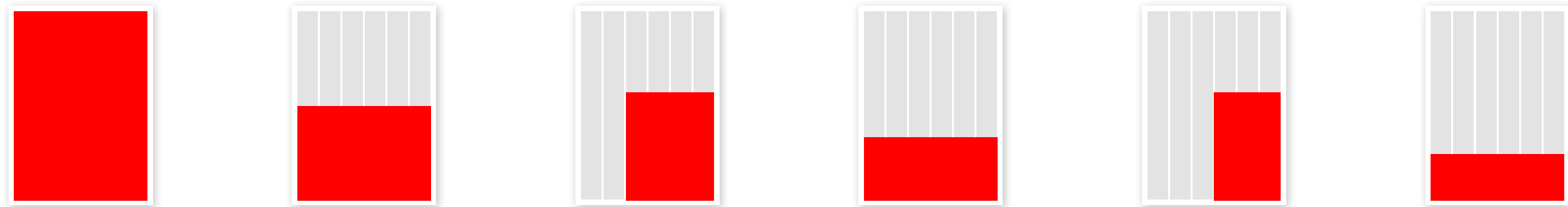


¹VW Q2/2024 | Layout-Pauschale: Siehe Seite 35 | ²Alle Preise abzgl. AE. | Platzierungszuschlag Titelseite 100 % | Aufschlagseite Ressort 50 %



Festformate mit Preisvorteilen

Preise/€ | Redaktionsteil



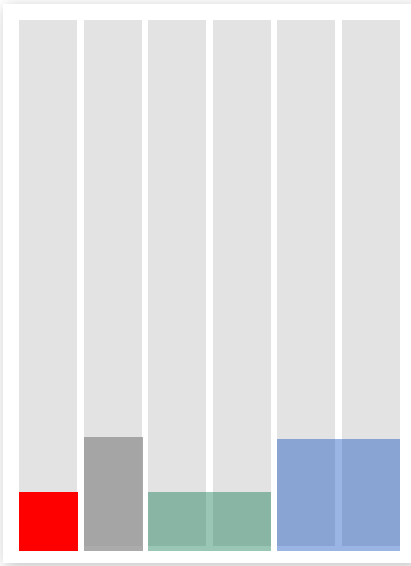
Format	1/1 Seite	1/2 Seite	Großes Eckfeld	1/3 Seite quer	Kleines Eckfeld	1/4 Seite quer
FUNKE Satzspiegel	6 Sp. (315 mm) x 440 mm	6 Sp. (315 mm) x 220 mm	4 Sp. (208,6 mm) x 250 mm	6 Sp. (315 mm) x 146 mm	3 Sp. (155,4 mm) x 250 mm	6 Sp. (315 mm) x 100 mm
Preis/€	54.901,44	27.450,72	17.330,00	15.181,08	12.997,50	10.398,00



Festformate mit Preisvorteilen

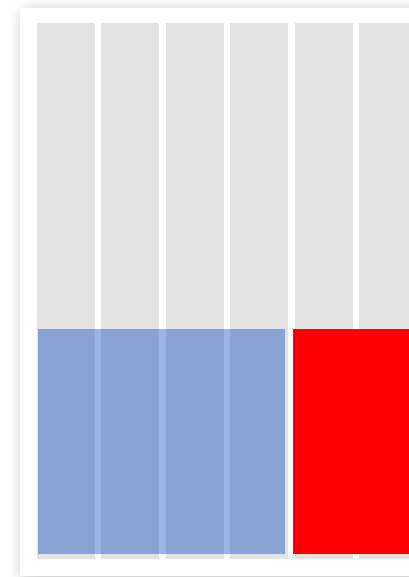
Preise/€ Gesamtausgabe, Rubriken

Festformate



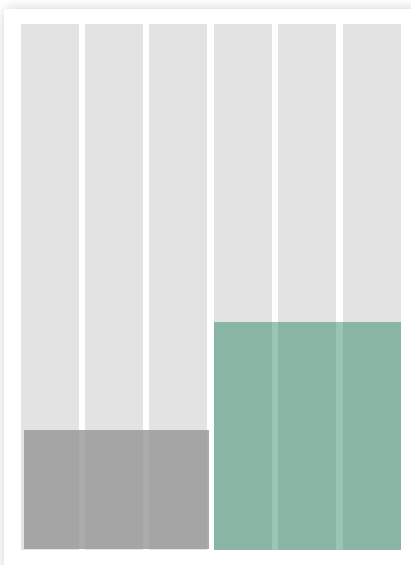
Festformat	Rubriken Mo.–Sa.
1 Sp. / 49 mm x 50 mm	341,00
1 Sp. / 49 mm x 100 mm	682,00
2 Sp. / 102,2 mm x 50 mm	682,00
2 Sp. / 102,2 x 100 mm	1.364,00

Festformate



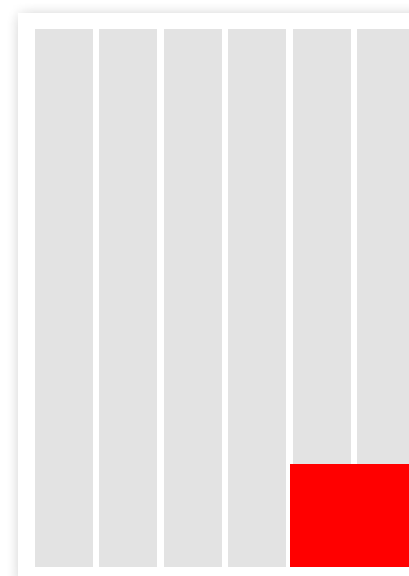
Festformat	Rubriken Mo.–Sa.
2 Sp. / 102,2 mm x 200 mm	2.728,00
4 Sp. / 208,6 x 200 mm	5.456,00

Festformate



Festformat	Rubriken Mo.–Sa.
3 Sp. / 155,4 mm x 100 mm	2.046,00
3 Sp. / 155,4 mm x 200 mm	4.092,00

Griffecke



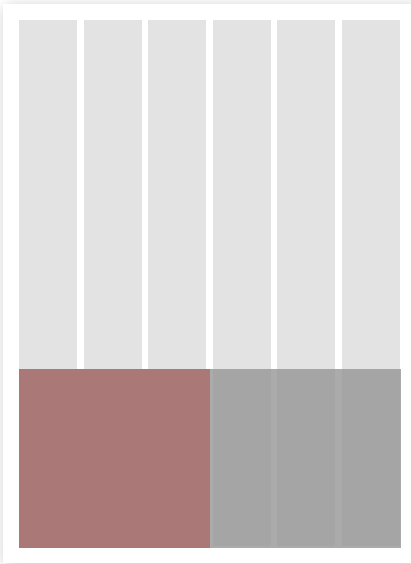
Format	Mo.–Sa.
2 Sp. (102,2 mm) x 100 mm*	3.466,00



Festformate mit Preisvorteilen

Preise/€ Gesamtausgabe

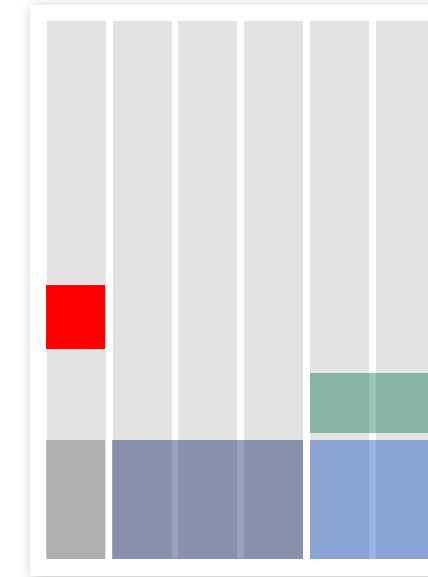
Premium Berlin | Premium Gesundheit



Format	Mo.–Sa.
150 mm x 150 mm	1.722,73
310 mm x 150 mm	3.565,16

Festpreis | Gilt ausschließlich für regionalen Handel und regionale Dienstleistungen bzw. regionale Gesundheitskunden.

Empfehlungsformate (Schaufenster, Gesunde Empfehlung, Familien-Empfehlung)



Festformat	Mo.–Sa.
1 Sp. x 50 mm	170,50
1 Sp. x 100 mm	341,00
2 Sp. x 50 mm	341,00
2 Sp. x 100 mm	682,00
3 Sp. x 100 mm	1.023,00

gilt ausschließlich für regionale Geschäftskunden, Gesundheitskunden und Freizeit-/Sportanbieter

Lokale Gastro-Seite



Festformat	Samstag
Kleines Eckfeld 155,5 mm x 250 mm	5.115,00
Streifen 315 mm x 100 mm	4.092,00

Format	Samstag
Max. 750 mm*	8,18 je mm

Anzeigenschluss: Montag vor Erscheinungstermin
Druckunterlagenschluss: Dienstags vor Erscheinungstermin

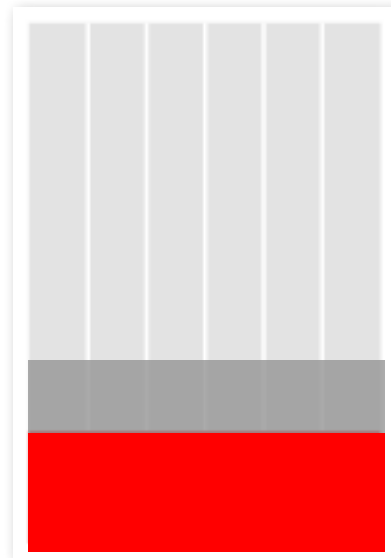
*Ab 10 mm | Alle Preise AE-fähig | Weitere Festformate auf Seite 18



Sonderplatzierungen

Preise/€

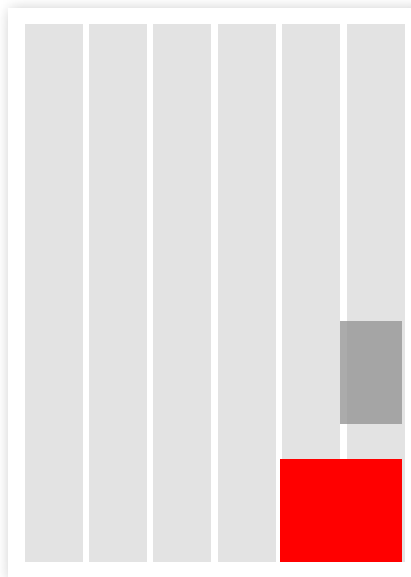
Titelstreifen



Format	Mo.–Sa.
6 Sp. (315 mm) x 50 mm	10.398,00
6 Sp. (315 mm) x 35 mm	7.278,60

inkl. 100 % Platzierungszuschlag

Titelseite



Format	Mo.–Sa.
2 Sp. (102,2 mm) x 100 mm	6.932,00
1 Sp. (49 mm) x 100 mm	3.446,00

inkl. 100 % Platzierungszuschlag

TV-Streifen



Format	Mo.–Sa.
6 Sp. (315 mm) x 80 mm	3.273,60

Wetterstreifen



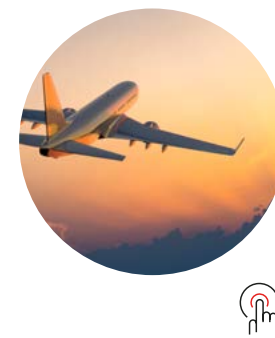
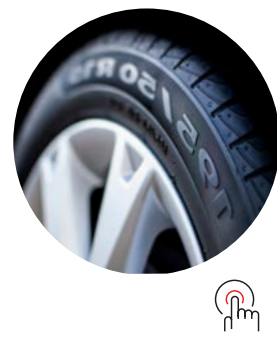
Format	Mo.–Sa.
6 Sp. (315 mm) x 50 mm	5.199,00



Rubrikenmärkte (Buchungs-Nr. 31TA5700)

Anzeigemärkte in den Tageszeitungen

Suchen Sie nach qualifizierten Mitarbeitern? Vermarkten Sie interessante Immobilien oder Autos? Bieten Sie Reisen oder Veranstaltungen an? Unsere Rubrikenmärkte bieten Ihnen dafür den passenden Rahmen.



Immobilienmarkt¹

mittwochs & samstags

KFZ-Markt

mittwochs & samstags

Stellen- und Bildungsmarkt

dienstags & samstags

Reisemarkt

mittwochs & samstags

Kunst und Kultur²

montags - samstags

Trauer

täglich/Samstag
Haupttag

Gesamtsonderthemenplan

Sonderthemenplan

Jetzt mit wenigen Klicks direkt zu Ihrer Anzeige!

¹ Print-Online-Kombinationen beachten (Siehe Verlagsangaben S.35), Platzierung im rubrizierten Anzeigenteil | ² Rubrik Theater, Konzerte, Veranstaltungen (auch in der Veranstaltungsbeilage Berlin erleben)

Stellenmarkt – Onlineverlängerungen

Die Verlängerungen der Printanzeigen in unseren Online-Medien



VERBINDLICH

Print + Online Vorteilskombi

Alle gestalteten Printanzeigen der Tageszeitung und des Anzeigenblatts werden **automatisch** auf dem regionalen Stellenportal **jobs.morgenpost.de** für 30 Tage veröffentlicht. Für diese automatische Verlängerung gelten für Anzeigen folgende Konditionen auf Basis der Gesamt-mm:

mm-Volumen	Onlinepreis/€ ¹
1 - 363 mm	1,35 mm
ab 364 mm	490,- Festpreis

Plus Smart Ad (crossmediales Digitalpaket) für weitere **65,- €**.

OPTIONAL DAZU

Premium Print + Online-Kombi

Zusätzlich zur **Vorteilskombi** erscheint Ihre Stellenanzeige auf **stellenanzeigen.de**, einem der bekanntesten deutschen Stellenportale.

615,- €² für 30 Tage | 690,- €² für 60 Tage

Online Einzelanzeige

Reine Onlineveröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf dem regionalen Stellenportal **jobs.morgenpost.de**

490 € für 30 Tage | 590 € für 60 Tage

Jetzt weitere Angebote unseres **Jobportals** entdecken – **hier klicken**



Online Einzelanzeige

Reine Onlineveröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf **stellenanzeigen.de**, einem der bekanntesten deutschen Stellenportale.

1.230,- € für 30 Tage | 1.380,- € für 60 Tage

¹ zzgl. Printpreis, der Kombination kann aktiv widersprochen werden. Für Kleinanzeigen in der Tageszeitung werden pauschal 65,- € netto berechnet.

² Gilt pro ausgeschriebener Position. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

Anzeigenblätter



Zwei starke Print-Marken am Sonnabend¹ – gezielt werben, mehr Berliner erreichen.

Gesamt

ZIS-Nr.: 307895

1.148.790 verteilte Exemplare²

19 Lokalausgaben



¹ flächendeckend an erreichbare Haushalte im Verbreitungsgebiet ² Verlagsangabe



Anzeigenblätter | Anzeigenpreise Einzelausgaben

Berliner Woche

Ausgaben und Preise/€ | samstags

Gebiet	Karten-Nr.	Lokalausgaben	ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Verteilte Exemplare ¹	mm-Preise ²	Zeilenpreise
Berlin Gesamt			307895	32AA3000	1.148.790	39,37	76,04
Kombi Berlin Ost/Mitte		Berlin Ost/Mitte	301291	32AA3100	524.500	20,75	39,94
Kombi 1	-	Pankow/Penzlauer Berg/Weißensee	319211	32AA3251	118.770	5,66	14,17
	01	Pankow	301357	32AA1601	62.500	3,32	-
	02	Prenzlauer Berg/Weißensee	318985	32AA0061	56.270	2,73	-
Kombi 2	-	Hohenschönhausen/Marzahn/Hellersdorf	319212	32AA3252	169.090	6,95	18,35
	03	Hohenschönhausen	300095	32AA0063	45.910	2,42	-
	04	Marzahn	301289	32AA0062	64.940	2,96	-
	05	Hellersdorf	301075	32AA0067	58.240	2,75	-
Kombi 3	-	Mitte/Friedrichshain - Kreuzberg/Lichtenberg	319213	32AA3253	120.150	5,69	13,81
	06	Mitte/Friedrichshain - Kreuzberg	318986	32AA0064	48.110	2,47	-
	07	Lichtenberg	319359	32AA1661	72.040	3,56	-
Kombi 4	-	Köpenick/Treptow	319214	32AA3254	116.490	4,92	13,45
	08	Köpenick	300100	32AA0069	58.520	2,78	-
	09	Treptow	301233	32AA0068	57.970	2,73	-

Print-Online-Kombination (Smart Ads) und Layoutpauschale (siehe Verlagsangaben S. 35) | Print-Online-Verlängerung von Stellenanzeigen beachten (siehe S.22)

¹ Quelle: Verlagsangabe | ² zzgl. Online-Veröffentlichung | Anzeigen in den Rubriken sind nur in den Kombi-Ausgaben buchbar, Stellenanzeigen und Traueranzeigen können auch in den Einzelausgaben gebucht werden |

Alle Preise AE-fähig



Anzeigenblätter | Anzeigenpreise Einzelausgaben

Berliner Woche**Spandauer
Volksblatt**

Ausgaben und Preise/€ | samstags

Gebiet	Karten-Nr.	Lokalausgaben	ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Verteilte Exemplare ¹	mm-Preise ²	Zeilenpreise
Kombi Berlin West		Berlin West	300648	32AA3098	624.290	24,75	47,80
Kombi 5	10	Neukölln	319215	32AA0761	87.390	4,40	11,17
Kombi 6	-	Tempelhof Gesamt	300278	32AA3256	98.000	4,44	12,16
	11	Tempelhof-Nord/Schöneberg	318988	32AA0781	62.670	2,89	-
	12	Tempelhof-Süd	313026	32AA0782	35.330	2,09	-
Kombi 7	-	Steglitz/Zehlendorf Gesamt	319216	32AA3257	124.190	5,89	14,58
	13	Steglitz	319360	32AA0751	82.230	4,08	-
	14	Zehlendorf	316830	32AA0085	41.960	2,19	-
Kombi 8	-	Charlottenburg/Wilmersdorf Gesamt	319217	32AA3258	113.780	4,93	13,51
	15	Wilmersdorf-West	316831	32AA1321	33.260	2,05	-
	16	Charlottenburg/Wilmersdorf-Ost	318989	32AA1311	80.520	3,65	-
Kombi 9	17	Spandau (Spandauer Volksblatt)	300787	32AA0013	98.820	4,45	11,31
Kombi 10	-	Reinickendorf Gesamt	300308	32AA3260	102.110	4,58	12,21
	18	Reinickendorf-Nordwest	316835	32AA0841	47.140	2,46	-
	19	Reinickendorf-Südost	316836	32AA0842	54.970	2,71	-

Print-Online-Kombination (Smart Ads) und Layoutpauschale (siehe Verlagsangaben S. 35) | Print-Online-Verlängerung von Stellenanzeigen beachten (siehe S.22)

¹ Quelle: Verlagsangabe | ² zzgl. Online-Veröffentlichung | Anzeigen in den Rubriken sind nur in den Kombi-Ausgaben buchbar, Stellenanzeigen und Traueranzeigen können auch in den Einzelausgaben gebucht werden |

Alle Preise AE-fähig



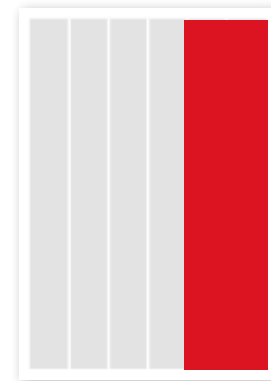
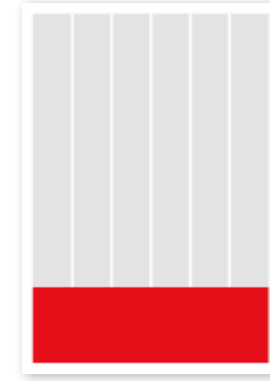
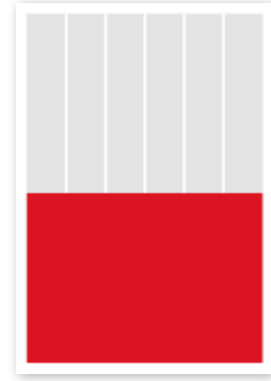
Redaktionelle Dienstleistungen

Redaktionelle Dienstleistungen	Preis/€
Texterstellung mit max. 5 gelieferten Fotos	ab 250,-
Reportereinsatz vor Ort inkl. Texterstellung und Fotogalerie (max. 5 Fotos)	auf Anfrage ab 390,-
Fotografeneinsatz vor Ort inkl. Erstellung Fotogalerie 5 Fotos	auf Anfrage ab 250,-
je weitere 5 Fotos	150,-

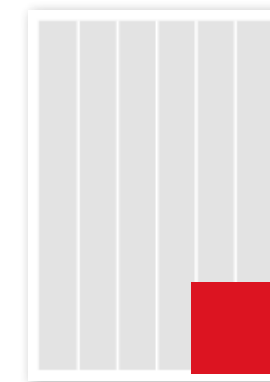
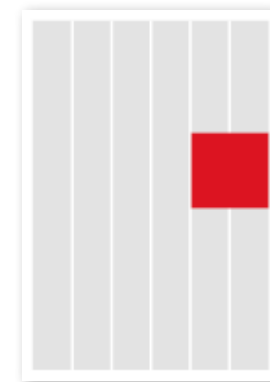
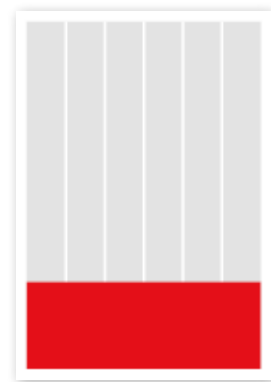
Grafische Dienstleistungen auf Anfrage.



Beispielformate Print



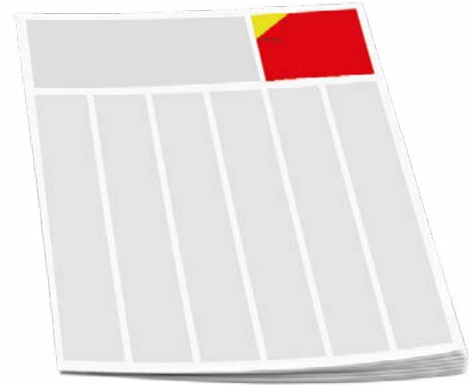
Format	1/1 Seite	1/2 Seite	Streifen	1/3 Seite	1/3 Seite hoch
Anzeigenblätter	6 Sp. bzw. 249 mm/370 mm	6 Sp. bzw. 249 mm/185 mm	6 Sp. bzw. 249 mm/60 mm	6 Sp. bzw. 249 mm/123 mm	2 Sp. bzw. 81 mm/354 mm



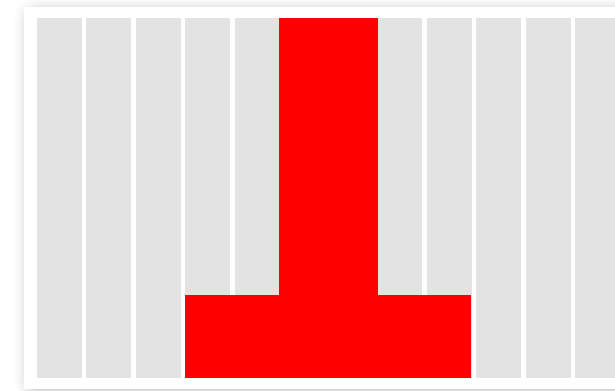
Format	1/4 Seite	1/4 Seite	Textteil	Griffecke Titelseite
Anzeigenblätter	3 Sp. bzw. 123 mm/185 mm	6 Sp. bzw. 249 mm/92 mm	z. B. 2 Sp. bzw 81 mm/ 100mm	z. B. 2 Sp. bzw 81 mm/ 103 mm



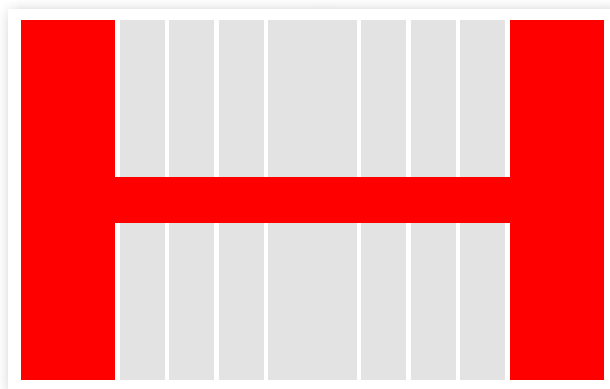
★ Sonderwerbformen Print



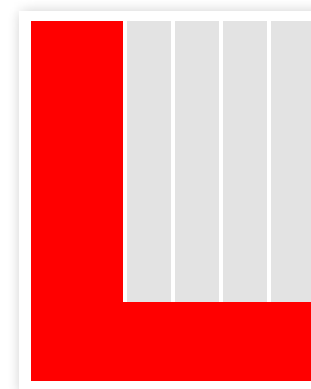
Tip-On-Sticker



T-Anzeige



H-Anzeige



L-Anzeige



Panoramaseite

★ Sonderwerbformen Print

Berliner Woche



Tip-On-Sticker



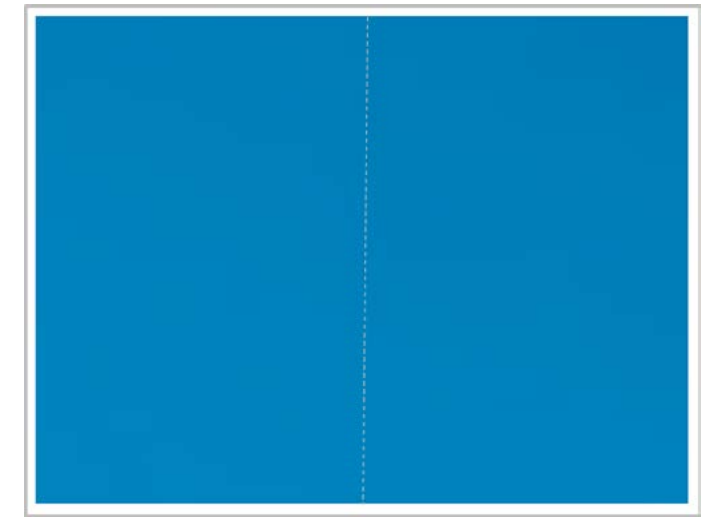
Extra Cover



Vorschaltseite



Letzte Seite



Panoramaseite

Setzen Sie Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen aufmerksamkeitsstark in Szene und nutzen Sie unsere Sonderwerbformen. Lassen Sie sich von uns beraten. Preise erhalten Sie auf Anfrage.

★ Sonderwerbform | Tip-On-Sticker

In den Tageszeitungen und Anzeigenblättern

Kleiner Einsatz – starker Effekt. Der Tip-On-Sticker auf den Titelseiten unserer Tageszeitungen und Anzeigenblätter ist ein sicherer Blickfang für jeden Lesenden. Der Sticker lässt sich einfach wieder abziehen und aufbewahren.

- / **Format:** 76 × 76 mm
- / **Gestaltung:** vierfarbig möglich
- / **Mindestauflage:** 4.000 Exemplare
- / **Druckunterlagenschluss:** auf Anfrage

 **Technische Angaben einsehen**

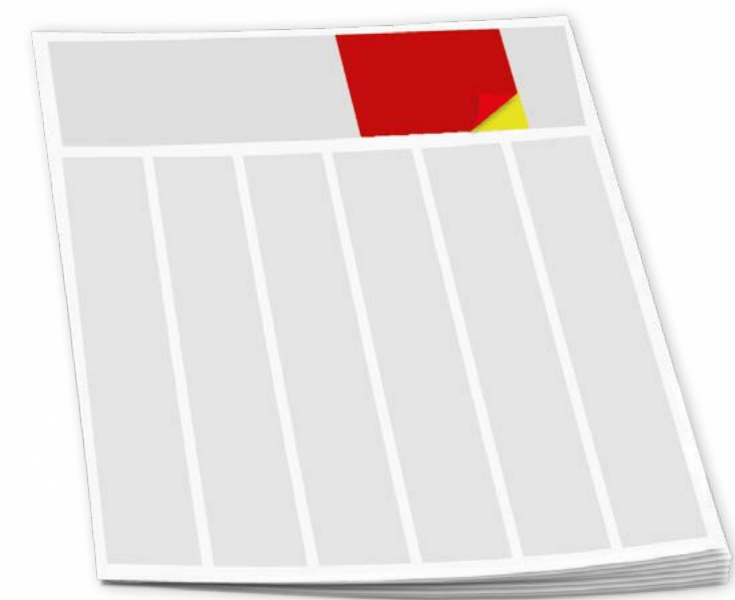
Preise/€ je 1.000 Exemplare

Anzahl	Direktpreis	Agenturpreis
ab 4.000	299,00	351,76
ab 6.000	209,00	245,88
ab 8.000	159,00	187,06
ab 12.500	129,00	151,76
ab 25.000	109,00	128,24
ab 50.000	99,00	116,47
ab 70.000	95,00	111,76
ab 80.000	92,00	108,24
ab 100.000	89,00	104,71

NEU:
Jetzt auch
Individualisierung
mit Duft möglich!
Auf Anfrage.



Teilauflagen
möglich.
Sprechen Sie uns
gerne an!



Beispielabbildung

**Berliner Woche**

Beilagen

Tageszeitungen — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

bis	20 g	40 g	60 g	80 g	100 g	120 g	140 g
Preis/€	124,71	150,59	180,00	212,94	248,24	280,00	311,76

Anzeigenblätter — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

bis	20 g	40 g	60 g	80 g	100 g	120 g	140 g
Preis/€	90,59	104,71	121,18	137,65	155,29	171,76	189,41



Hier gelangen Sie zu dem Buchungstool für unsere Anzeigenblätter:

Planung Prospektverteilung



Durch unsere **Direktverteilung** auch exklusiv innerhalb & außerhalb unseres Verbreitungsgebietes werben – Sie wollen mehr wissen? Ich berate Sie gerne:

Roy Papen

M +49 (0) 151 22 630 500

E Roy.Papen@funkemedien.de

E AuftragPW@funkemedien.de

I www.papen-werbung.de





Beilagenauflagen

Tageszeitung¹

Buchungs-Nr.	Ausgabe	Printauflage ²		E-Paper Auflage ²
		Mo-Fr	Sa	Mo-So
31TB5700	Gesamtbelegung Berlin und Umland ABO + EV + SV	33.700	44.390	5.446
31TB5775	Teilbelegung Westliche Berliner Bezirke und angrenzendes Umland ABO + EV Kreuzberg, Mitte (nur Tiergarten, Wedding), Neukölln, Tempelhof-Schöneberg, Charlottenburg-Wilmersdorf, Steglitz-Zehlendorf, Spandau,	28.020	36.460	<div style="border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 20px; text-align: center;"> <p>Achtung: Aktualisierung ausstehend!</p> </div>
31TB5776	Teilbelegung Östliche Berliner Bezirke ABO + EV Friedrichshain, Mitte (ohne Tiergarten, Wedding), Pankow (mit Prenzlauer Berg, Weißensee), Marzahn-Hellersdorf, Lichtenberg (mit Hohenschönhausen), Treptow-Köpenick und angrenzendes Umland	5.680	7.930	
31TB5771	Gebiet I ABO + EV Neukölln, Tempelhof, Kreuzberg	6.430	8.470	
31TB5772	Gebiet II ABO + EV Charlottenburg-Wilmersdorf, Mitte (nur Tiergarten, Wedding), Steglitz-Zehlendorf, Schöneberg	11.200	14.980	
31TB5773	Gebiet III ABO + EV Spandau, Reinickendorf	7.570	9.370	

¹ Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch mit den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht | ²Quelle: Verlagsangaben 12/2024 | Diese Auflagenzahlen sind Verlagsangaben und dienen nur als Planungshilfe, saisonale Schwankungen sind möglich. Die genaue Beilagenauflage erhalten Sie auf Anfrage. Mindestbelegung 5.000 Exemplare je Objekt. | Hinweis zu den technischen Angaben Beilagen beachten. (siehe Seite 34)



Beilagenauflagen

Berliner Woche

Anzeigenblatt

Buchungs-Nr.	Ausgabe	Auflage/Exemplare ¹	Buchungs-Nr.	Ausgabe	Auflage/Exemplare ¹
32AB1601	Pankow	62.500	32AB0781	Tempelhof-Nord Schöneberg	62.670
32AB0061	Prenzlauer Berg Weißensee	56.270	32AB0782	Tempelhof-Süd	35.330
32AB0063	Hohenschönhausen	45.910	32AB0751	Steglitz	82.230
32AB0062	Marzahn	64.940	32AB1311	Charlottenburg Wilmersdorf-Ost	80.520
32AB0067	Hellersdorf	58.240	32AB1321	Wilmersdorf-West	33.260
32AB0064	Mitte Friedrichshain - Kreuzberg	48.110	32AB0085	Zehlendorf	41.960
32AB1661	Lichtenberg	72.040	32AB0013	Spandau (Spandauer Volksblatt)	98.820
32AB0069	Köpenick	58.520	32AB0841	Reinickendorf-Nordwest	47.140
32AB0068	Treptow	57.970	32AB0842	Reinickendorf-Südost	54.970
32AB0761	Neukölln	87.390	32AB3000	Berlin GESAMT (19 Lokalausgaben)	1.148.790

¹Verlagsangabe | Technische Angaben beachten (Siehe Seite 34) | Mindestauflage: 12.500 Exemplare (je Motiv und Erscheinungstag in einem geschlossenen Verteilgebiet) | Mindestbestellwert: 1.126,88 € | Alle Preise AE-fähig



Technische Angaben | Print und Digital

 **Technische Angaben Tageszeitungen und Anzeigenblätter**

 **Technische Angaben Digital**

 **Technische Angaben Beilagen | Tageszeitung und Anzeigenblatt**

 **Anliefer-, Schluss- und Rücktrittstermine | Tageszeitung**

 **Anliefer-, Schluss- und Rücktrittstermine | Anzeigenblatt**

Satzspiegel (max.) für Berliner Morgenpost (Rheinisches Format)

1/1-Seite: 315 mm x 440 mm

Panoramaanzeige:

655 mm breit (13 Sp.) x 440 mm hoch

Satzbreiten

1 Spalte	=	49,0 mm
2 Spalten	=	102,2 mm
3 Spalten	=	155,4 mm
4 Spalten	=	208,6 mm
5 Spalten	=	261,8 mm
6 Spalten	=	315,0 mm

Satzspiegel (max.) für Berliner Woche (Nordisches Tabloid) 1/1-Seite:

6 Spalten – B 249 mm x H 370 mm (2.220 mm)

Satzbreiten

1 Spalte	=	39,0 mm
2 Spalten	=	81,0 mm
3 Spalten	=	123,0 mm
4 Spalten	=	165,0 mm
5 Spalten	=	207,0 mm
6 Spalten	=	249,0 mm



Verlagsangaben

Vermarkter

FUNKE MediaSales Berlin

FUNKE Media Sales & Services Berlin GmbH
Wilhelmstr. 139, 10963 Berlin

Verlage

FUNKE Medien Berlin GmbH

Friedrichstraße 70, 10117 Berlin
Postanschrift: Brieffach 31 50, 10874 Berlin

FUNKE Media Sales & Services Berlin GmbH

Wilhelmstraße 139, 10963 Berlin

AGB: [hier klicken](#)

Vertragspartner

FUNKE Services GmbH

Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen,
Registergericht: Sitz Essen · Amtsgericht Essen
HRB 26674, Steuernummer: 112/5758/2194
USt-ID-Nr.: DE 301 937 751

Bankverbindung

Commerzbank AG Essen
IBAN: DE 17 3604 0039 0103 3620 00
BIC: COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse. Skonto in Höhe von 1 % des Rechnungsbetrages inkl. MwSt. wird ausschließlich bei SEPA-Lastschrift und nur für gewerbliche Kunden gewährt. Die Verlage behalten sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung vor der Veröffentlichung zu verlangen. Soweit Sie uns ein SEPA Mandat erteilt haben, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.

Datenanlieferung Digital


Ihre Werbemittel schicken Sie uns bitte spätestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn – für Prospekt Ads 10 Tage vor Kampagnenbeginn. Bitte achten Sie zwingend darauf, dass alle Redirects (gilt auch für HTML5) https-fähig sind. Alle Bestandteile eines Werbemittels, vor allem Zählpixel und externe AdServer Systeme (Redirects), müssen mit dem HTTPS Protokoll aufgerufen werden.

Layoutpauschale

Für Gestaltungsarbeiten im Zusammenhang mit einem Kundenauftrag wird eine Layoutpauschale erhoben.
Printanzeigen: **15,00 € netto**
Online-Werbemittel: **15,00 € netto**
Bei umfangreicheren Gestaltungsarbeiten können die Leistungen unserer Agentur C/O RED mit Aufpreis in Anspruch genommen werden. Sprechen Sie uns gern an.

Print-Online-Kombinationen

Smart Ads (Onlineverlängerung)

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen (außer Kleinanzeigen und Privatanzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einem crossmedialen Digitalpaket (klickbare Anzeige im E-Paper, Displaywerbemittel, Landingpage) für 65,00 € zzgl. MwSt., ausgenommen sind folgende Anzeigen (ggf. abweichende Regelung): Familienanzeigen, Traueranzeigen. [Mehr Infos](#) 

Onlineverlängerung Traueranzeigen

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen aus der Rubrik Trauer (nur gestaltete Anzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung für 0,25 € pro mm zzgl. MwSt. auf [trauer-in-berlin.de](#). Der Kombination kann aktiv Widersprochen werden.

Onlineverlängerung Stellenanzeigen

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen aus der Rubrik Stellenmarkt erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung für 1,35 € pro mm (max 490,00 €) zzgl. MwSt. auf [jobs.morgenpost.de](#). Der Kombination kann aktiv Widersprochen werden.

Onlineverlängerung Zeilenanzeigen Rubrik Stellenmarkt

Die Veröffentlichung von Zeilenanzeigen der Tageszeitung erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung auf [jobs.morgenpost.de](#) für 49,00 € zzgl. MwSt.

Chiffregebühren

Zusendung: 15,00 € (Inland und Ausland)

Premiumzuschläge

Für ausgewählte Platzierungen von Anzeigen auf dem Titel oder einer redaktionellen Seite wird ein Aufpreis auf den Listenpreis fällig:

Titelseite +100%

Ressortaufschlagseiten +50%

📍 Kontakt

Regionale Vermarktung

Ihr Ansprechpartner für alle Produkte und Services in Berlin.

Head of Sales Berlin

Christian Schuler

E christian.schuler@funkemedien.de

Verkaufsleiter Digital

Julian Andersch

T +49 (0) 30 29 77-25 801

M +49 (0) 1523 10-47 001

E julian.andersch@funkemedien.de

Kundenservice für Anzeigen und Beilagen

T +49 (0) 30 88 72-77 278

E media-sales-berlin@funkemedien.de

Medien- und Marketingkooperationen

Susan Seifert | Tageszeitung
Teamleitung

T +49 (0) 30 88 72-77 580

E susan.seifert@funkemedien.de

Suzanne Trickl | Anzeigenblatt

T +49 (0) 30 88 72-77 215

E susanne.trickl@funkemedien.de

Rubrik-/Kleinanzeigen

FUNKE Dialog
Tageszeitung

T +49 (0) 30 88 72-77 660

E anzeigen-berlin@funkemedien.de

Anzeigenblatt

T +49 (0) 30 88 72-77 100

E berlinerwoche-anzeigen@funkemedien.de

Überregionale Vermarktung

Ihre Ansprechpartner für alle Produkte und Services an unseren 5 Standorten.

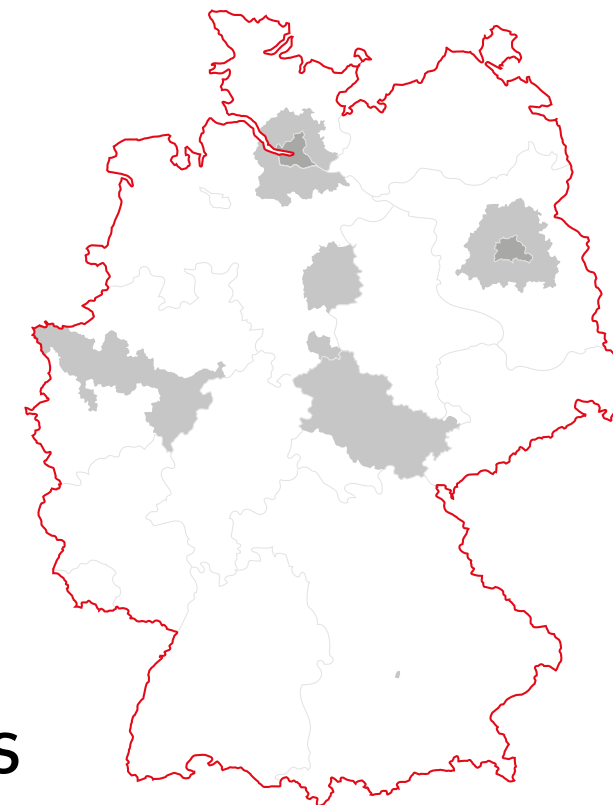
Überregionaler Verkauf

Andreas Schlierkamp

Leitung Überregionaler Verkauf

T +49 (0) 201 80-42 832

E andreas.schlierkamp@funkemedien.de



**»»» FUNKE
MediaSales**

Nationale Vermarktung



Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62

40549 Düsseldorf

Hultschiner Straße 8

81677 München

T +49 (0) 211 81-98 45 10

E info@score-media.de

I www.score-media.de

BCN.
BCN Brand Community Network GmbH

Philipp Jann

Senior Media Sales Manager Lead TZ

M +49 (0) 170 55-66 786

E philipp.jann@bcn.group

I www.brand-community-network.de