The background is a vibrant red watercolor wash with irregular, white, torn-paper-like edges and splatters, creating a textured, artistic effect.

# WEISS

M E D I A

MEDIADATEN 2025  
Wochenspiegel

# Portfolio & Reichweiten

Weiss Media – Ihr Experte für Print- und Online-Marketing

Mit jahrzehntelanger Erfahrung bietet Weiss Media eine breite Palette von Werbemöglichkeiten an und entwickelt individuelle Marketing-Lösungen für Unternehmen jeder Größe.

Unser umfangreiches Medienportfolio in Print und Digital garantiert eine große Reichweite und gezielte Ansprache Ihrer Zielgruppe. Ob lokal oder national – wir bieten Ihnen flexible und zielgerichtete Kampagnen, Sie können Ihre Werbung optimal platzieren und Millionen von Nutzern erreichen.

Wir bieten maßgeschneiderte Angebote, um Ihre Werbebotschaften optimal zu gestalten und Ihre Ziele zu erreichen.



## Anzeigenblatt

23 Ausgaben mit über 600.000 gedruckten Exemplaren pro Woche

## Beilagen

> 144 Millionen verteilte Beilagen



## Nachrichtenportal

4,9 Millionen Aufrufe  
1,7 Millionen Nutzer

**eff.**

**Fridotin**

## Sonderprodukte

> 50 Magazine und touristische Publikationen

**WEISS**  
M E D I A

**WochenSPIEGEL**

## Stellenmarkt online

> 18.000 Stellenangebote  
> 25.000 Klicks pro Monat

## Starker Partner

3,5 Mio. Visits pro Monat  
400 Partner im Mediennetzwerk  
2,2 Mio. Social reach pro Monat  
180.000 Bewerbungsinteraktionen

## Trauerportal online

> 156.000 Nutzer  
1.2 Millionen Aufrufe  
> 200.000 Trauerfälle online



## Social Media

Follower: > 37.000  
Gesamt-Reichweite: 4,2M  
Engagement: 404,2K  
Linkclicks: 66,4K

## Messen & Events



# Allgemein

Ansprechpartner

## **Weiss Verlag GmbH & Co.KG** **Wochenspiegel Monschau | Schleiden | Euskirchen**

Hans-Georg-Weiss-Str. 7, 52156 Monschau  
Telefon +49 2472 982 -0 | Fax +49 2472 982-200  
Ansprechpartnerin: Frau Lambertz  
E-Mail: info@weiss-verlag.de

## **Digital & Agenturleistungen | Mediasolutions**

Telefon: +49 2472 982-867  
Ansprechpartnerin: Frau Al-Osta  
E-Mail: onlinemarketing@weiss-verlag.de

## **Außenbüro: Wochenspiegel Cochem | Zell | Mayen | Ahrtal | Adenau**

Rosengasse, 56727 Mayen  
E-Mail: mayen@weiss-verlag.de | ws-ahrtal@weiss-verlag.de

## **Außenbüro: Wochenspiegel Vulkaneifel**

Gartenstraße 6, 54550 Daun  
Telefon +49 6592 985 600 | Fax +49 6592 985 602  
E-Mail: ws-daun@weiss-verlag.de

## **TW Wochenspiegel GmbH & Co.KG**

### **Wochenspiegel Trier | Mosel-Ruwer | Konz | Saarburg | Hochwald | Wittlich | Bernkastel**

Wissenschaftspark Petrisberg  
Max-Planck-Str. 10+12, 54296 Trier  
Telefon +49 651 716-50 | Fax +49 651 716-530  
Ansprechpartnerin: Frau Feller  
E-Mail: info@tw-verlag.de

## **Außenbüro: Wochenspiegel Bitburg | Prüm**

Saarstraße 35a, 54634 Bitburg  
Telefon +49 6561 958-00 | Fax +49 6561 958-080 (Bitburg) | Fax +49 6561 958-025 (Prüm)  
E-Mail: info@tw-verlag.de

Bundesverband kostenloser  
Wochenzeitungen **BVDA**



# Allgemein

Ansprechpartner

## **S-W Verlag GmbH & Co.KG**

Postfach 1954, 56709 Mayen  
Hausanschrift: Göbelstraße 23, 56727 Mayen  
Telefon +49 2651 981-981 | Fax +49 2651 981-699  
Ansprechpartnerin: Frau Arnst  
E-Mail: info@sw-verlag.de

## **Außenbüro: Wochenspiegel Bad Kreuznach**

Salinenstr. 28, 55543 Bad Kreuznach  
Telefon +49 671 8380-60 | Fax +49 6718380-677  
E-Mail: Wochenspiegel-badkreuznach@sw-verlag.de

## **Außenbüro: Wochenspiegel Idar-Oberstein | Nahe-Glan**

Hauptstraße 330, 55743 Idar-Oberstein  
Telefon +49 6781 947-70 | Fax +49 6781 947-777  
E-Mail: Wochenspiegel-IdarOberstein@sw-verlag.de

## **Außenbüro: Wochenspiegel Hunsrück | Rhein-Mosel**

Johann-Trarbach-Straße 16 | 55469 Simmern  
Telefon +49 6761 950-10 | Fax +49 6761 950-120  
E-Mail: Wochenspiegel-Hunsrueck@sw-verlag.de

# Kundenreferenzen

Aus unserem Kundenstamm



# Erfolgsgories

Sie sind in guter Gesellschaft



## Nürburgring

Die Zusammenarbeit im Stellenmarkt war durchweg erfolgreich. Dank zielgerichteter Platzierungen und professioneller Beratung haben wir schnell qualifizierte Bewerber gefunden. Ein verlässlicher Partner für unsere Personalsuche!

*Lena Kraye, Teamleitung Marketing | Communications*

## Schoeller Werk GmbH & Co. KG

Zuverlässig und kompetent. Unsere langjährige Zusammenarbeit zeichnet sich durch Zuverlässigkeit, zielgerichtete Kundenansprache und Kompetenz aus.

*Laura Schneider | HR & Organisation*



## Gerolsteiner Mineralwasser

„Der Wochenspiegel ist für uns ein geschätzter Partner in Bezug auf die regionale Kommunikation. So ist es ein besonderes Anliegen den Tourismus in der Region durch unser Besucherzentrum zu bereichern sowie gemeinsam mit dem Wochenspiegel die alljährliche Jobmesse in Gerolstein zu veranstalten.“

*Mario Kaspari | Leiter HR Beratung & Recruiting*

# Inhalt

## Allgemein

Ansprechpartner	4-5
Referenzen	6
Erfolgsgeschichten	7

## Print

1. Vertriebsgebiete	11
2. Belegungsübersicht / Preisliste gesamt	12
3. Preisliste / Kontakt Weiss-Verlag	13
4. Preisliste / Kontakt TW Wochenspiegel	14
5. Preisliste / Kontakt S-W Verlag	15
6. Vorteilspreise für rubrizierte Anzeigen (Stellen- und Immobilienmarkt)	16-18
7. Kollektive	19
8. Sonderthemen und Sonderprodukte	20
9. Sonderwerbformen	21
10. MemoStick	22
11. Tip-on-Card	23
12. Besonderheiten	24-25
13. Beilagenwerbung	26
14. Beilagen	27-28
15. Digitale Anzeigenübertragung: Technische Angaben und Datenübertragung	29
Allgemeine Verlagsangaben	30

## Crossmedia

1. Crossmedia-Anzeigen	32
SmartAds	33

2. QR-Codes	34
3. Online-Beilagen	35
4. Stellenmarkt Crossmedial	36
Azubi Finder	37
Premium- Print Online	38
Jobblitz	39
Reichweiten-Booster	40

## Digital

Regional, lokal, vernetzt	42
Klassische Online-Werbung	43
Advertorials	44
Social Media Werbeformate	45
Digitaler Stellenmarkt	46
Online-Only-Lokal	47
Premium-Online-Only	48
Azubi Finder plus	49
Top Job	50
Anzeigen-Refresh	50

## Agenturleistungen

Local SEO	52-53
Google Ads	54
Social Media Werbekampagnen	55
Employer Branding	56
Videoproduktion	57

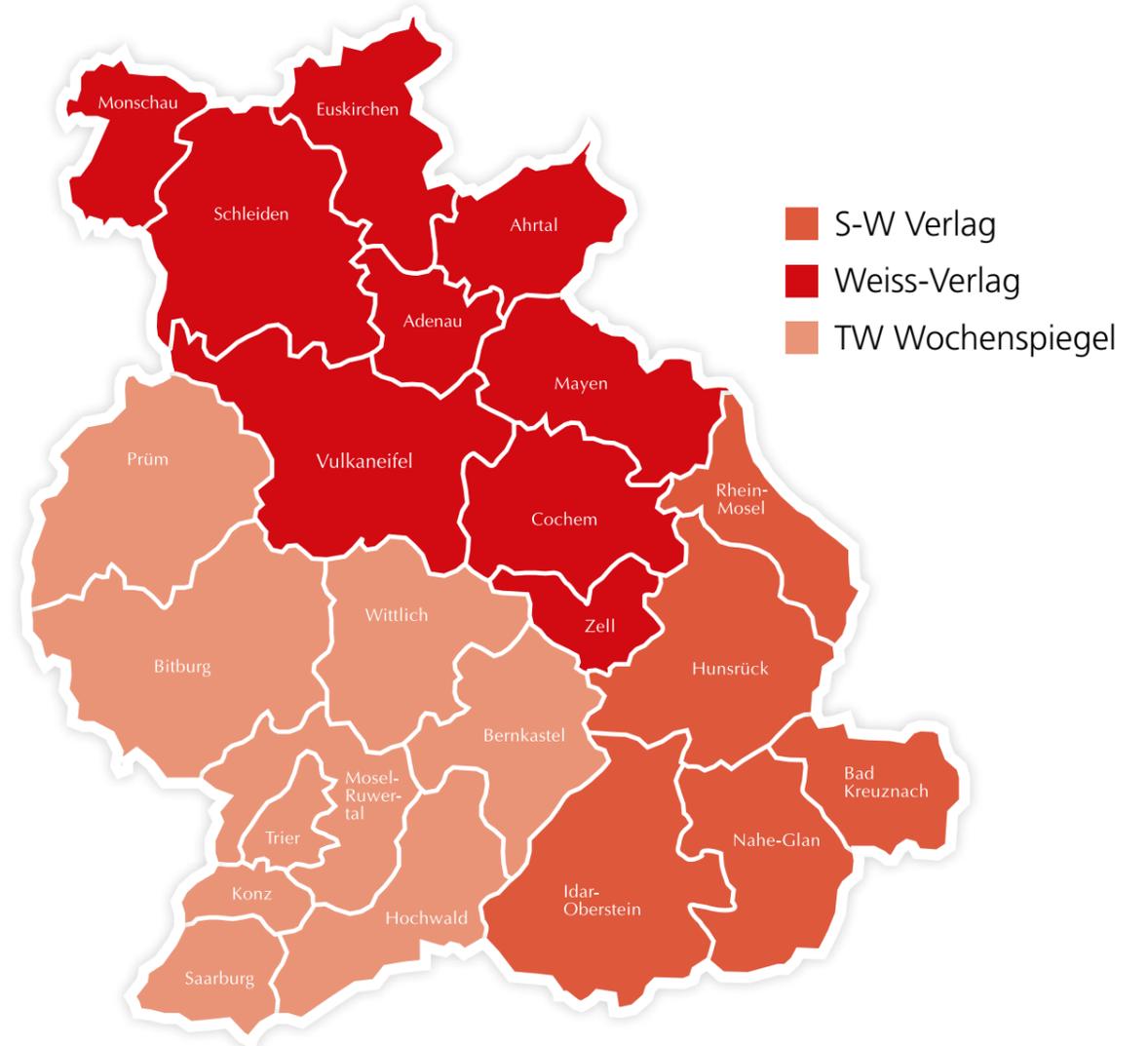
## AGB

58-59

# PRINT MEDIA

## 1. Vertriebsgebiete

Übersicht



Weitere Kooperationspartner:

- Verlag für Anzeigenblätter
- Wochenblatt-Verlag
- Ostbelgischer Medienverlag (Kurier Journal, Eupener Wochenspiegel)
- Anzeigenblätter des Medienhauses Aachen (Zeitung am Sonntag)
- SÜWE (Ludwigshafen)
- Rheinisches Anzeigenblatt (Köln)
- Verlag Rhein Main (Mainz)

# 2. Belegungsübersicht / Preise

Preisliste gesamt

Nr.	Ausgabe/Verlag	Erscheinungstermin *	Auflage	SW-Preise mm-Preise je Spalte		Farb-Preise mm-Preise je Spalte	
				Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
41	Trierer WS	WE	40.892	1,60	1,36	2,24	1,90
42	Mosel-Ruwertaler WS	WE	27.881	1,21	1,03	1,69	1,44
43	Konzer WS	WE	12.869	0,96	0,82	1,35	1,15
45	Saarburger WS	WE	9.991	0,87	0,74	1,21	1,03
44	Hochwälder WS	WE	13.279	1,02	0,87	1,43	1,22
51	Bitburger WS	WE	29.047	1,44	1,22	2,02	1,72
52	Prümer WS	WE	13.185	1,16	0,99	1,63	1,39
53	Wittlicher WS	WE	22.748	1,40	1,21	1,97	1,67
54	Bernkasteler WS	WE	22.489	1,40	1,21	1,97	1,67
<b>TW gesamt</b>			<b>192.381</b>				
59	Bad Kreuznacher WS	WE	48.650	1,93	1,64	2,69	2,29
60	Idar-Obersteiner WS	WE	37.157	1,90	1,61	2,67	2,27
61	Nahe-Glan WS	WE	19.152	1,38	1,17	1,93	1,64
62	Hunsrück WS	WE	29.845	1,48	1,26	2,07	1,76
63	Rhein-Mosel WS	WE	18.022	1,38	1,17	1,93	1,64
<b>SW gesamt</b>			<b>152.826</b>				
55	Cochemer WS	WM	20.165	1,46	1,24	2,03	1,73
56	Zeller WS	WM	7.528	1,08	0,92	1,49	1,27
57	Mayener WS	WM	39.830	1,88	1,60	2,63	2,24
77	Monschauer WS	WM	18.417	1,40	1,19	1,96	1,67
73	Schleidener WS	WM	36.764	1,62	1,38	2,26	1,92
74	Euskirchener WS	WM	50.430	1,63	1,39	2,28	1,94
71	Vulkaneifel WS	WE	26.701	1,45	1,23	2,05	1,74
75	Adenauer WS	WE	6.005	0,82	0,70	1,15	0,98
76	Ahrtaler WS	WE	36.658	1,57	1,33	2,20	1,87
<b>VV gesamt</b>			<b>242.498</b>				

\*WE = Wochenende  
WM = Wochenmitte

mm-Preis pro Spalte in Euro

## Geschäftsanzeigen auf

[www.wochenspiegellive.de](http://www.wochenspiegellive.de)

Alle geschäftlichen Printanzeigen (außerhalb des Stellenmarktes) werden zusätzlich online unter [www.wochenspiegellive.de](http://www.wochenspiegellive.de) für 7 Tage ab dem Printveröffentlichungstermin veröffentlicht.

Dies wird mit einem nicht rabattfähigen Zuschlag von 5,00 € pro Anzeige abgerechnet.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

# 3. Weiss-Verlag

Preise



Nr.	Ausgabe/Verlag	Auflage	SW-Preise mm-Preise je Spalte		SW-Stellenmarkt mm-Preise je Spalte		Farb-Preise mm-Preise je Spalte		Farb-Stellenmarkt mm-Preise je Spalte	
			GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP
55	Cochemer WS	20.165	1,46	1,24	zzgl. 12 %	2,03	1,73	zzgl. 12 %		
56	Zeller WS	7.528	1,08	0,92	zzgl. 12 %	1,49	1,27	zzgl. 12 %		
57	Mayener WS	39.830	1,88	1,60	zzgl. 12 %	2,63	2,24	zzgl. 12 %		
77	Monschauer WS	18.417	1,40	1,19	zzgl. 12 %	1,96	1,67	zzgl. 12 %		
73	Schleidener WS	36.764	1,62	1,38	zzgl. 12 %	2,26	1,92	zzgl. 12 %		
74	Euskirchener WS	50.430	1,63	1,39	zzgl. 12 %	2,28	1,94	zzgl. 12 %		
71	Vulkaneifel WS	26.701	1,45	1,23	zzgl. 12 %	2,05	1,74	zzgl. 12 %		
75	Adenauer WS	6.005	0,82	0,70	zzgl. 12 %	1,15	0,98	zzgl. 12 %		
76	Ahrtaler WS	36.658	1,57	1,33	zzgl. 12 %	2,20	1,87	zzgl. 12 %		
<b>Gesamt</b>		<b>242.498</b>								

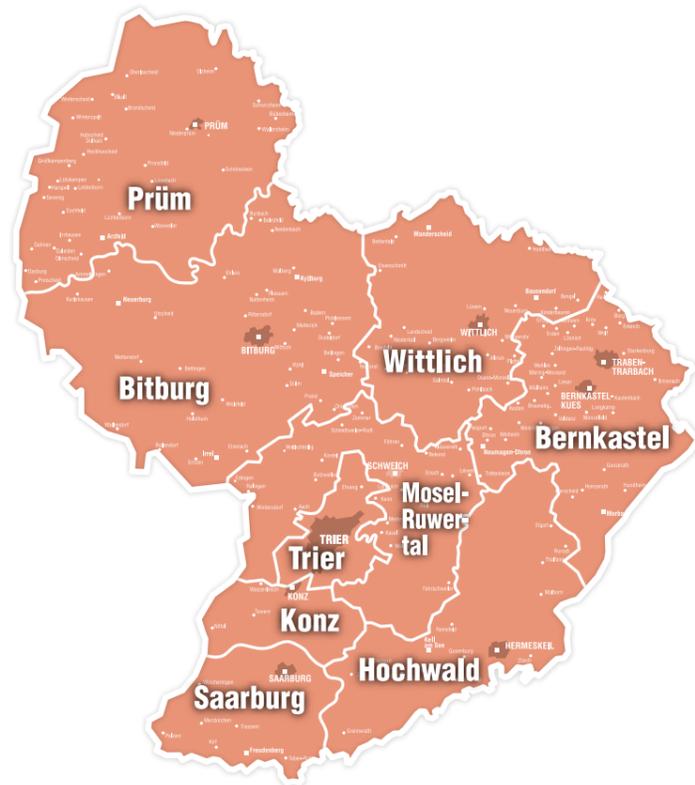
GP: Grundpreis OP: Ortspreis Anmerkung: Preise ab 01.01.2025 Preise in Euro

Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf [jobs.wochenspiegellive.de](http://jobs.wochenspiegellive.de) ausgewiesen. Alle anderen geschäftlichen Printanzeigen werden zusätzlich online unter [www.wochenspiegellive.de](http://www.wochenspiegellive.de) für 7 Tage ab dem Printveröffentlichungstermin veröffentlicht. Dies wird mit einem nicht rabattfähigen Zuschlag von 5,00 € pro Anzeige abgerechnet.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

# 4. TW WochenSpiegel

Preise



SW-Preise mm-Preise je Spalte  
 SW-Stellenmarkt mm-Preise je Spalte  
 Farb-Preise mm-Preise je Spalte  
 Farb-Stellenmarkt mm-Preise je Spalte

Nr.	Ausgabe/Verlag	Auflage	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP
41	Trierer WS	40.892	1,60	1,36	zzgl. 12 %	2,24	1,90	zzgl. 12 %		
42	Mosel-Ruwer-taler WS	27.881	1,21	1,03	zzgl. 12 %	1,69	1,44	zzgl. 12 %		
43	Konzer WS	12.869	0,96	0,82	zzgl. 12 %	1,35	1,15	zzgl. 12 %		
45	Saarburger WS	9.991	0,87	0,74	zzgl. 12 %	1,21	1,03	zzgl. 12 %		
44	Hochwälder WS	13.279	1,02	0,87	zzgl. 12 %	1,43	1,22	zzgl. 12 %		
51	Bitburger WS	29.047	1,44	1,22	zzgl. 12 %	2,02	1,72	zzgl. 12 %		
52	Prümer WS	13.185	1,16	0,99	zzgl. 12 %	1,63	1,39	zzgl. 12 %		
53	Wittlicher WS	22.748	1,40	1,21	zzgl. 12 %	1,97	1,67	zzgl. 12 %		
54	Bernkasteler WS	22.489	1,40	1,21	zzgl. 12 %	1,97	1,67	zzgl. 12 %		
<b>Gesamt</b>		<b>192.381</b>								

GP: Grundpreis OP: Ortspreis Anmerkung: Preise ab 01.01.2025 Preise in Euro

Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf [jobs.wochenspiegellive.de](http://jobs.wochenspiegellive.de) ausgewiesen. Alle anderen geschäftlichen Printanzeigen werden zusätzlich online unter [www.wochenspiegellive.de](http://www.wochenspiegellive.de) für 7 Tage ab dem Printveröffentlichungstermin veröffentlicht. Dies wird mit einem nicht rabattfähigen Zuschlag von 5,00 € pro Anzeige abgerechnet.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

# 5. S-W Verlag

Preise



SW-Preise mm-Preise je Spalte  
 SW-Stellenmarkt mm-Preise je Spalte  
 Farb-Preise mm-Preise je Spalte  
 Farb-Stellenmarkt mm-Preise je Spalte

Nr.	Ausgabe/Verlag	Auflage	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP
59	Bad Kreuznach	48.650	1,93	1,64	zzgl. 12 %	2,69	2,29	zzgl. 12 %		
60	Idar-Oberstein	37.157	1,90	1,61	zzgl. 12 %	2,67	2,27	zzgl. 12 %		
61	Nahe-Glan	19.152	1,38	1,17	zzgl. 12 %	1,93	1,64	zzgl. 12 %		
62	Hunsrück	29.845	1,48	1,26	zzgl. 12 %	2,07	1,76	zzgl. 12 %		
63	Rhein-Mosel	18.022	1,38	1,17	zzgl. 12 %	1,93	1,64	zzgl. 12 %		
<b>Gesamt</b>		<b>152.826</b>								

GP: Grundpreis OP: Ortspreis Anmerkung: Preise ab 01.01.2025 Preise in Euro

Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf [jobs.wochenspiegellive.de](http://jobs.wochenspiegellive.de) ausgewiesen. Alle anderen geschäftlichen Printanzeigen werden zusätzlich online unter [www.wochenspiegellive.de](http://www.wochenspiegellive.de) für 7 Tage ab dem Printveröffentlichungstermin veröffentlicht. Dies wird mit einem nicht rabattfähigen Zuschlag von 5,00 € pro Anzeige abgerechnet.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

# 6. TW WochenSpiegel

Vorteilspreise für rubrizierte Anzeigen

Ihre Geschäftsanzeige in den Rubriken **Immobilienmarkt** und **Stellenmarkt\*\*** können Sie zum **Vorteilspreis\*** schalten.

Nr.	Ausgabe/Verlag	Auflage	S/W-Preise mm-Preise je Spalte		Farb-Preise mm-Preise je Spalte			
			Immobilienmarkt	Stellenmarkt**	Immobilienmarkt	Stellenmarkt**		
			GP	OP	GP	OP		
41	Trierer WS	104.912	2,68	2,28	+12% Zuschlag**	3,75	3,19	+12% Zuschlag**
+	Mosel-Ruwertaler WS							
+	Konzer WS							
+	Hochwälder WS							
+	Saarburger WS							
42								
51	Bitburger WS	42.232	1,38	1,17	+12% Zuschlag**	1,93	1,64	+12% Zuschlag**
+	Prümer WS							
51	Bitburger WS	68.933	2,07	1,76	+12% Zuschlag**	2,90	2,46	+12% Zuschlag**
+	Prümer WS							
+	Vulkaneifel WS							
53	Wittlicher WS	45.237	1,48	1,26	+12% Zuschlag**	2,08	1,77	+12% Zuschlag**
+	Bernkasteler WS							
53	Wittlicher WS	71.938	2,17	1,84	+12% Zuschlag**	3,06	2,6	+12% Zuschlag**
+	Bernkasteler WS							
+	Vulkaneifel WS							
<b>TW gesamt</b>		<b>192.381</b>	<b>5,53</b>	<b>4,70</b>	<b>+12% Zuschlag**</b>	<b>7,75</b>	<b>6,59</b>	<b>+12% Zuschlag**</b>

(o. Vulkaneifel WS)

Auflage: Quelle ADA III/2024

\* mm-Vorteilspreise für gerahmte Anzeigen. Preise in Euro. Keine weiteren Rabatte! \*\* Stellenmarkt-Vorteilspreis: 12 % Zuschlag auf den Immobilienmarkt-Vorteilspreis.  
 Stellen-Geschäftsanzeigen erscheinen zusätzlich für 30 Tage als Online-Verlängerung auf dem WochenSpiegel Stellenmarkt unter jobs.wochenspiegelive.de. Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf jobs.wochenspiegelive.de ausgewiesen.  
 Anmerkung: Preise für rubrizierte Anzeigen, Preise ab 01.01.2025

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

# S-W Verlag

Vorteilspreise für rubrizierte Anzeigen

Ihre Geschäftsanzeige in den Rubriken **Immobilienmarkt** und **Stellenmarkt\*\*** können Sie zum **Vorteilspreis\*** schalten.

Nr.	Ausgabe/Verlag	Auflage	S/W-Preise mm-Preise je Spalte		Farb-Preise mm-Preise je Spalte			
			Immobilienmarkt	Stellenmarkt**	Immobilienmarkt	Stellenmarkt**		
			GP	OP	GP	OP		
59	Bad Kreuznacher WS	104.959	3,13	2,66	+12% Zuschlag**	4,37	3,71	+12% Zuschlag**
+	Idar-Obersteiner WS							
+	Nahe Glaner WS							
60								
59	Bad Kreuznacher WS	97.647	2,87	2,44	+12% Zuschlag**	4,01	3,41	+12% Zuschlag**
+	Nahe Glaner WS							
+	Hunsrücker WS							
60	Idar-Obersteiner WS	86.154	2,85	2,42	+12% Zuschlag**	4,00	3,40	+12% Zuschlag**
+	Nahe Glaner WS							
+	Hunsrücker WS							
59	Bad Kreuznacher WS	134.804	4,01	3,41	+12% Zuschlag**	5,61	4,77	+12% Zuschlag**
+	Idar-Obersteiner WS							
+	Nahe Glaner WS							
+	Hunsrücker WS							
<b>SW gesamt</b>		<b>152.826</b>	<b>4,84</b>	<b>4,11</b>	<b>+12% Zuschlag**</b>	<b>6,77</b>	<b>5,75</b>	<b>+12% Zuschlag**</b>

Auflage: Quelle ADA III/2024

\* mm-Vorteilspreise für gerahmte Anzeigen. Preise in Euro. Keine weiteren Rabatte! \*\* Stellenmarkt-Vorteilspreis: 12 % Zuschlag auf den Immobilienmarkt-Vorteilspreis.  
 Stellen-Geschäftsanzeigen erscheinen zusätzlich für 30 Tage als Online-Verlängerung auf dem WochenSpiegel Stellenmarkt unter jobs.wochenspiegelive.de. Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf jobs.wochenspiegelive.de ausgewiesen.  
 Anmerkung: Preise für rubrizierte Anzeigen, Preise ab 01.01.2025

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



Ihre **Geschäftsanzeige** in den Rubriken **Immobilienmarkt** und **Stellenmarkt\*\*** können Sie zum **Vorteilspreis\*** schalten.

Nr.	Ausgabe/Verlag	Auflage	S/W-Preise mm-Preise je Spalte		Farb-Preise mm-Preise je Spalte		Immobilienmarkt	Stellenmarkt**	Immobilienmarkt	Stellenmarkt**
			GP	OP	GP	OP				
51	Bitburger WS	68.933	2,07	1,76	+12% Zuschlag**	2,90	2,46	+12% Zuschlag**	2,90	2,46
52	Prümer WS									
71	Vulkaneifel WS									
55	Cochemer WS	67.523	2,65	2,25	+12% Zuschlag**	3,70	3,14	+12% Zuschlag**	3,70	3,14
56	Zeller WS									
57	Mayener WS									
55	Cochemer WS	54.394	2,04	1,73	+12% Zuschlag**	2,84	2,41	+12% Zuschlag**	2,84	2,41
56	Zeller WS									
71	Vulkaneifel WS									
55	Cochemer WS	94.224	2,89	2,46	+12% Zuschlag**	4,04	3,43	+12% Zuschlag**	4,04	3,43
56	Zeller WS									
57	Mayener WS									
71	Vulkaneifel WS	82.493	2,18	1,85	+12% Zuschlag**	3,05	2,59	+12% Zuschlag**	3,05	2,59
75	Adenauer WS									
76	Ahrtaler WS									
57	Mayener WS	71.938	2,17	1,84	+12% Zuschlag**	3,06	2,60	+12% Zuschlag**	3,06	2,60
53	Wittlicher WS									
54	Bernkasteler WS									
71	Vulkaneifel WS	242.498	6,13	5,21	+12% Zuschlag**	8,56	7,28	+12% Zuschlag**	8,56	7,28
<b>WV gesamt</b>										
<small>(Ohne Bernkasteler WS, Wittlicher WS, Bitburger WS und Prümer WS)</small>										

Auflage: Quelle ADA III/2024

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Das Kollektiv ist unsere beliebteste Werbeform und ermöglicht es Unternehmen, ihre Marke im Rahmen einer gemeinsamen Kampagne zu bewerben. Mehrere Partner aus ähnlichen oder ergänzenden Branchen bündeln ihre Kräfte, um größere Zielgruppen zu erreichen, die Sichtbarkeit zu steigern und Werbeausgaben effizienter zu nutzen. Ideal für Unternehmen, die durch Kooperation ihre Reichweite erhöhen möchten.

**Zeigen Sie Ihre Expertise**  
Ob als kleines Foto oder gar im Großformat, fangen Sie den Blick Ihrer Kunden mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten.

**Partneranzeigen**  
Kollektive Botschaften wirkungsvoll, zielgerichtet und nachhaltig an ein breites, relevantes Publikum vermitteln. Die gemeinsame Platzierung stärkt das Vertrauen und schafft wertvolle Synergien.

**Auf den Punkt**  
Wichtige Informationen wie Kontakt, Öffnungszeiten oder Veranstaltungsdaten können Sie mit Infokästen hervorheben.

**Vielfalt**  
Der Gestaltung unserer Kollektive ist Freiraum gelassen. 1-, 2- oder 3-spaltig sind in verschiedenen Höhen möglich.

The collage features several elements:
 

- Schlagerabend im Moselland Museum in Ernst**: An announcement for a music event on Saturday, April 20th, from 18:30 to 20:00. It includes a photo of two women singing and a text box with details.
- Ein unbedingtes Muss für Musikliebhaber**: A headline for an article about a music event, with a photo of two women.
- Öffnung Casa del Mondo in St. Aldegund**: An announcement for a new restaurant opening on Tuesday, April 9th, at 11:30 AM. It includes a photo of the building and a text box with details.
- Kulinarische Bereicherung**: A headline for an article about food and dining, with a photo of a restaurant interior.
- KONTAKTE:** A contact box for 'CASA DEL MONDO' restaurant, providing the address (Koblenzer Str. 18a, 56859 Alf), phone number (06542-2556), and website (www.casadelmondo.de).

# 8. Sonderthemen & Sonderprodukte

## Gezielte Zielgruppenansprache

Nutzen Sie unsere Sonderthemen und -produkte, um gezielt Ihre Zielgruppe anzusprechen! Mit maßgeschneiderten Inhalten und aufmerksamkeitsstarken Platzierungen bieten wir Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Botschaft in einem thematisch relevanten Umfeld zu präsentieren. Ob saisonale Kampagnen, spezielle Branchen oder aktuelle Anlässe – wir gestalten individuelle Werbelösungen, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Maximieren Sie die Wirkung Ihrer Werbung durch exklusive Sonderformate in unserem Anzeigenblatt!

**Trendy Magazine**  
Bieten eine innovative und ansprechende Plattform für Ihre Werbebotschaften. Sie zeichnen sich durch hochwertige Gestaltung, spannende Inhalte und zielgruppenspezifische Ausrichtung aus. Durch kreative Layouts und flexiblen Einsatz erreichen sie eine breite Leserschaft und sorgen für hohe Aufmerksamkeit und Nachhaltigkeit Ihrer Werbepplatzierungen. Ideal für Unternehmen, die modern und zeitgemäß kommunizieren möchten.

**Große Auswahl**  
an Zielgruppenorientierten Sonderprodukten

**Tourismusführer 4.0**  
Unser Sonderprodukt das gezielt Reisende und Tourismusinteressierte anspricht. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Angebote in einem hochwertigen Umfeld zu präsentieren, das gezielt auf die Bedürfnisse und Interessen von Urlaubern und Erholungssuchenden abgestimmt ist. Durch die breite Verteilung und hohe Akzeptanz erreichen Sie Ihre Zielgruppe effektiv und steigern Ihre Sichtbarkeit im Tourismusmarkt.

# 9. Sonderwerbformen

## Geschickter Blickfang

Sonderwerbformen sind ein entscheidender Erfolgsfaktor moderner Marketingstrategien. In einer von klassischen Botschaften geprägten Medienlandschaft ermöglichen sie Unternehmen, sich authentisch, kreativ und aufmerksamkeitsstark zu positionieren. Gerade durch außergewöhnliche und maßgeschneiderte Konzepte bleiben Marken nachhaltig im Gedächtnis der Zielgruppe und schaffen eine starke und dauerhafte Bindung zur Marke.

**Unser Halfcover**  
Es umfasst zwei dynamische Halbseiten. Schmiegt sich elegant um die Hälfte eines Magazins Greift auch auf die Titelseite über, für maximale Aufmerksamkeit. Dieses clevere Design maximiert Ihre Sichtbarkeit und macht Ihre Botschaft zum Blickfang – sowohl im Magazin als auch auf dem Cover. Es ist die perfekte Lösung für Unternehmen, die aus der Masse herausstechen wollen.

**Titel-Anzeigen**  
Verschiedenste Formen von Titelanzeigen an prominentester Stelle, perfekt auf Ihren individuellen Bedarf zugeschnitten – ob klassisch oder modern, wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft direkt ins Blickfeld Ihrer Zielgruppe zu rücken und maximale Aufmerksamkeit zu erreichen.

**Panorama-Anzeigen**  
Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten, inklusive des Mittelstegs. (Satzspiegel: 15 Spalten, 600 mm breit x max. 430 mm hoch, Mindesthöhe 30 mm)

Technische Bedingungen, veränderte Liefertermine, Mindestgrößen, Farbmöglichkeiten, Ausgabenbelegungen und Preise für die Sonderwerbformen auf Anfrage

# 10. MemoStick

Kleiner Einsatz – starker Effekt!

Der WochenSpiegel bietet diese innovative Werbeform mit nachhaltigem Effekt. Der Memo-Stick ist einmalig und prominent auf der Titelseite des WochenSpiegel und bekommt jede Menge Beachtung. Er ist einfach abziehbar und wieder aufklebbar. Wie ein Post-it bleibt er auf verschiedenen Objekten haften (Terminkalender, Kühlschrank, Computer, Auto...).

## Die Vorteile von Beilagen in unserem Anzeigenblatt:

- Prominent
- Exklusiv
- Interaktiv
- Responsestark
- Wirkungsvolle Kommunikation
- Verlängerte Werbewirkung
- Messbare Erfolge



Der MemoStick ist ideal für Werbebotschaften wie zum Beispiel:  
» Gutscheine und Aktionen  
» Gewinnspiele

### Preise

Abhängig von der Art des MemoSticks - auf Anfrage

### Mindestauflage

Nur komplette WochenSpiegel-Ausgaben

### Platzierung

An verschiedenen Positionen auf der Titelseite des WochenSpiegel

### Belegungsmöglichkeiten:

Komplette Lokalausgaben

### Technische Angaben

**Format:** 76 mm x 76 mm

**Papiergrammatur:** 90 gr/m<sup>2</sup>

**Farbe:** 5-farbig und beidseitig bedruckbar

### Druckunterlagen

**Dateiformat:** PDF (PDFx1/2011, PDFx3, PDFx4)

**Beschnitt:** umlaufend 3mm

**Druckunterlagenschluss:** 10 Werktage vor Anzeigenschluss

**Preis:** 89,00 € (OP/1.000)

104,71 € (GP/1.000)

# 11. Tip-on-Card

Mit dem WochenSpiegel auf Startposition!

Durch die unmittelbare Platzierung auf der Titelseite wird die kundenspezifische Werbung nicht übersehen. Diese abnehmbare Werbeform eignet sich optimal als Coupon, Gutschein oder Response-Element und unterstützt somit ideal alle Verkaufsaaktionen. Diese kann weiterhin vom Leser aufbewahrt werden, was den werblichen Auftritt um ein Vielfaches verlängert. Bei Tip-on-Card spricht man ebenfalls von einem Postkarten-Beikleber.



## Allgemeine Daten

**Erscheinungsweise:** Wochenmitte / Wochenende je nach Ausgabe (Außer die Ausgabe Großraum Trier)

**Platzierung:** Titelseite WochenSpiegel

**Ortspreis:** 62,00 € netto

**Grundpreis:** 72,94 € netto

je 1.000 Exemplare  
**Verteilung:** Komplettbelegung einer Ausgabe

**Zuschuss/Toleranz:** mindestens 2% der disponierten Auflage als Einlegereserve

## Technische Daten

**Format:** 148 mm x 105 mm  
andere Formate sind auf Anfrage möglich

**Farbe:** 4c

**Umfang:** 2-seitig

**Produktdicke:** max. 1 mm

**Produktgewicht:** 3 g bis 4 g

**Grammatur:** min. 150 g/m<sup>2</sup>, max. 250 g/m<sup>2</sup>

**Durchbiegung:** max. 20 mm

**Papierbeschaffenheit:** Ausführung in Breitbahn, matt oder glänzend, keine reflektierenden Oberflächen

## Bei Herstellung über den Verlag:

**Format:** 148 mm x 105 mm plus 3 mm Beschnitt

**Umfang:** 2-seitig

**Papier:** 170 g/m<sup>2</sup> h'frei weiß matt ungestr. Offset

**Druckpreis:** auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

# 12. Besonderheiten

## Rabatte und Zuschläge

### Kombi-Nachlässe mm-Anzeigen

für frei wählbare Kombinationen bei Belegung:

ab 2 Ausgaben: 12%

ab 3 Ausgaben: 15%

ab 4 Ausgaben: 18%

ab 5 Ausgaben: 21%

auf die addierten Grund- oder Ortspreise.

Kombinationen mit Partnerverlagen sind möglich.

Fragen Sie unsere Verkaufsmitarbeiter.

Kombinationspreise für verlagsseitig vorgegebene Kombination auf Anfrage.

### Kombinationsnachlass

Kombinationsnachlass wird nur für Anzeigen gewährt, die unverändert (gleicher Inhalt und Größe) in mehreren Ausgaben zum gleichen Erscheinungstermin erscheinen. Die Anzeige muss frei platzierbar (ohne Platzvorschrift) und rubrizierbar sein. Bei Verlagskombinationsanzeigen (Belegung von Ausgaben mehrerer Verlage) wird der Auftrag von dem Verlag abgewickelt, in dessen Verbreitungsgebiet der Kunde seinen Firmensitz hat. Auf Anzeigen zu ermäßigten Preisen wird kein Kombinationsnachlass gewährt. Auf der Rechnung erscheint nur der Kombinationspreis.

### Abschlussrabatte bei Anzeigenabschlüssen

#### Malstaffel

ab 6 Anzeigen: 5 %

ab 12 Anzeigen: 10 %

ab 24 Anzeigen: 15 %

ab 48 Anzeigen: 20 %

#### Mengenstaffel

ab 3.000 mm: 5 %

ab 5.000 mm: 10 %

ab 10.000 mm: 15 %

ab 20.000 mm: 20 %

Abschlussrabatte nur auf mm-Anzeigen bei schriftlichem Abschluss auf Grund- oder Ortspreise. Ohne Rabatt werden Fließsatzanzeigen, Titelanzeigen und ermäßigte Anzeigen abgerechnet.

### AE-Provision

15% für Anzeigen und Beilagen, die zum Grundpreis abgerechnet werden. Anzeigen zu ermäßigten Preisen und für Fließsatzanzeigen keine AE-Provision.

### Chiffregebühr

Pro Veröffentlichung Abholer 5,00 € (netto) und Zusender 10,00 € (netto).

### mm-Anzeigen auf Fließsatz-Anzeigenseiten

Seiten mit Fließsatzanzeigen erscheinen immer unverändert in mehreren Ausgaben. Soll eine mm-Anzeige innerhalb von Fließsatzanzeigen platziert werden, muss die jeweils zutreffende Anzeigenkombination belegt werden. Bestimmte Fließsatzanzeigen erscheinen z. B. nur in der Gesamtausgabe. Weitere Platzierungsvorschriften können aus technischen Gründen nur unverbindlich erteilt werden.

### Fließsatzanzeigen (Kleinanzeigen)

Der Anlauf der Fließsatzanzeigen erscheint im Fettdruck. Gestaltungsvorschriften sind nicht möglich. Gestaltete Fließsatzanzeigen (z. B. Worte in Großbuchstaben usw.) werden zum mm-Preis der jeweils belegten Gesamtausgaben abgerechnet, da Fließsatz-Anzeigenseiten nur in den Gesamtausgaben der Verlage erscheinen.

### Preise

Fließsatzanzeigen zählen nicht zur Abschlussmenge bei Anzeigenabschlüssen. Die Abrechnung erfolgt nach Bestellzeilen. Die Preise beinhalten auch ein Erscheinen der Fließsatzanzeigen auf den Internet-Seiten des Wochenspiegel.

### Aufträge mit Platzierungsvorschriften

Für Platzierungsvorschriften (z. B. rechte Seite usw.) wird ein Aufschlag von 25% auf den mm-Preis berechnet. Mündliche Platzierungszusagen sind ohne schriftliche Bestätigung durch die Verlagszentrale unverbindlich. Bei Aufträgen mit Platzierungsvorschriften ohne Berücksichtigung des Platzierungsaufschlages gilt vereinbart, dass es sich um einen unverbindlichen Platzierungswunsch handelt. Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der Möglichkeiten, aber ohne jede Verpflichtung!

### Farbanzeigen

Bei Farbanzeigen in Verlagskombinationen werden die gültigen Farbpreise sowie Farbzuschläge des Verlages sowie der Partnerverlage berechnet.

# 12. Besonderheiten

## Rabatte und Zuschläge

### Anzeigen zu ermäßigten Preisen

1. Für amtliche Bekanntmachungen, soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind und nicht an Dritte weiterberechnet werden. Preise auf Anfrage
2. Für Kollektive, Sonderausgaben, Beilagen und Veröffentlichungen mit erkennbarer besonderer Gestaltung sowie rubrizierte Festkombinationen in Ausgaben-Blöcken können besondere Preise, Schluss- und Rücktrittstermine festgelegt werden.
3. Preise für redaktionell gestaltete Anzeigen auf Anfrage

### Gestaltungszuschlag

Alle angegebenen mm-Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen. Für Anzeigen, die durch den Verlag gestaltet werden oder bei erheblichen Veränderungen fertig gelieferter Vorlagen, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 8,40 € zzgl. MwSt. erhoben. Diese Pauschale ist nicht rabattfähig.

### Korrekturanzeigen

Es sind maximal drei Korrekturabzüge pro Kunde/Auftrag im Preis inbegriffen. Jeder weitere Abzug ist kostenpflichtig und wird mit 25,00 € zzgl. MwSt. berechnet.

### Geschäftsanzeigen auf

[www.wochenspiegellive.de](http://www.wochenspiegellive.de)

Alle geschäftlichen Printanzeigen werden zusätzlich online unter [www.wochenspiegellive.de](http://www.wochenspiegellive.de) für 7 Tage ab dem Printveröffentlichungstermin veröffentlicht. Dies wird mit einem nicht rabattfähigen Zuschlag von 5,00 € pro Anzeige zzgl. MwSt. abgerechnet (Stellenanzeigen sind hiervon ausgenommen).

# 13. Beilagenwerbung

## Lokale und regionale Reichweite

Beilagenwerbung ist eine effektive Möglichkeit, Kunden lokal und gezielt zu erreichen. Durch die Platzierung in etablierten Printmedien profitieren Sie von der hohen Reichweite und Glaubwürdigkeit des Mediums. Zudem bleibt Ihre Werbung oft länger im Haushalt der Leser, was die Sichtbarkeit erhöht. Nutzen Sie die Chance, Ihre Marke kreativ und kosteneffizient zu präsentieren!

### Die Vorteile von Beilagen in unserem Anzeigenblatt:

- Beilagen genießen durch das Trägermedium Anzeigenblatt eine höhere Glaubwürdigkeit.
- Sie erhalten mehr Aufmerksamkeit als Direktverteilungen, da sie aktiv gelesen und oft als Einkaufshilfe genutzt werden.
- Sie erreichen den Empfänger zu einer günstigen Tageszeit.
- Auch Haushalte, die keine Direktwerbung möchten, werden erreicht.
- Ihre Werbung erreicht fast jeden Haushalt im Verbreitungsgebiet des Wochenspiegel
- Alternativ können Beilagen gezielt in bestimmten (Teil-)Ortschaften verteilt werden, um Streuverluste zu minimieren.

### Verteilungspreise

Preis pro 1.000 Expl.*	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Ortspreis (Euro)	72,26	77,78	83,30	91,63	102,66
Grundpreis (Euro)	83,10	89,45	95,80	105,37	118,06

\* Zuschlag bei Handbeilagen bzw. Kleinmengen 19,00 € pro Tsd. Exemplare.

## Vorteilsangebot:

### Aus einer Hand - Gestaltung & Druck

- Format: 21 x 29,7 cm
- Umfang: 2 Seiten
- Druck: 4/4-farbig Euroskala (max. 50%)
- Papier: 115 g/m<sup>2</sup> h'fr. weiß glänz. gestr. Bilderdruck
- + Optional: Gestaltung: Preis pro Seite 60€ inkl. einer Korrektur
- + Optional: Bildrecherche pro Bild 15€
- + Optional: Bild-Lizenzierung 15€

### Auflage: Gesamtpreis (für den Druck):

10.000	415,00 EUR*
20.000	577,20 EUR*
30.000	732,60 EUR*
40.000	880,80 EUR*
50.000	1.029,50 EUR*

Die Daten und Bilder werden angeliefert. Zusätzlich gelten die oben genannten Verteilungspreise.

\* Stand Papierpreise Januar 2025

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



# 14. Beilagen

## Technische Angaben

### Formate und g/m<sup>2</sup> Gewichte

#### Mindestformat

10,5 x 14,8 cm bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/m<sup>2</sup>. Für größere Formate, z. B. auf DIN A4 oder DIN A5 gefalzt, ist ein Papiergewicht von mindestens 100 g/m<sup>2</sup> erforderlich.

#### Höchstformat

24 x 31 cm bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/m<sup>2</sup> ohne Falz bzw. 100 g/m<sup>2</sup> mit Falz oder Heftung parallel der langen Seite.

#### Höchstgewicht

75 g pro Beilage.

#### Beschaffenheit

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Das Einlegen von Prospekten mit Leporellofalz, aufgeklebten Postkarten auf der Außenseite oder mit Warenmustern und -proben ist nicht möglich. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter Prospekte oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2%).

### Empfehlungen für Verpackung und Transport:

#### Anlieferungszustand

1. Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
2. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
3. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem rundem Rücken) sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

#### Lagenhöhen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

### Palettierung

1. Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein.
2. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.

### Richtlinien zur Abwicklung:

Für die Verarbeitung von Fremdbeilagen im Wochenspiegel gilt die „Technische Richtlinie Fremdbeilagen in Tageszeitungen und Anzeigenblättern“ als Grundlage für die notwendigen Anforderungen an die Beschaffenheit von Beilagen. Die technische Richtlinie wurde von der Unternehmensgruppe Zeitungsdruck des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. in Abstimmung mit dem Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) und dem Bundesverband der Deutschen Anzeigenblätter (BVDA) erarbeitet. ([www.bvdm-online.de/themen/technik-forschung/richtlinien-und-handreichungen](http://www.bvdm-online.de/themen/technik-forschung/richtlinien-und-handreichungen))

### Begleitpapiere (Lieferschein)

Die Lieferung von Beilagen muß grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein.

Dieser sollte folgende Angaben enthalten:

- Zu belegendes Objekt und zu belegendes Ausgaben
  - Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
  - Auftraggeber der Beilage
  - Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
  - Auslieferungstermin ex Beilagenhersteller
  - Absender und Empfänger
  - Anzahl der Paletten
  - Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Ferner sind erforderlich:
- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
  - Raum für Vermerke

### Anlieferung

frei Versandanschrift

Generell ist die Ware mit dem Verteildatum/Verteil-KW zu beschriften und nicht früher als 14 Tage vor dem Verteiltermin am Lager anzuliefern. Für Ware, die länger als 14 Tage eingelagert werden muss, wird eine Gebühr erhoben (siehe Anlieferzeiten pro Ausgabe auf S. 28).

# 14. Beilagen

## Technische Angaben

### Versandanschrift

Weiss-Druck  
Hans-Georg-Weiss-Straße 7  
52156 Monschau

### Sonstige Angaben:

Ausschluss wird in Bezug auf Konkurrenz-Beilagen nicht gewährt. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Letzter Rücktrittstermin 1 Woche vor Erscheinen. Für beschädigt gelieferte Prospekte kann keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Einlage übernommen werden. Für Beilagen in Partnerverlagsausgaben gelten andere Regelungen.

## Anlieferzeiten pro Ausgabe:

Monschau  
Schleiden  
Euskirchen  
Mayen  
Cochem  
Zell

**Freitag, bis 10 Uhr vor Verteilung\***

Bad Kreuznach  
Idar-Oberstein  
Nahe-Glan  
Hunsrück  
Rhein-Mosel

**Montag, bis 16 Uhr vor Verteilung\***

Trier  
Mosel-Ruwertal  
Konz-Saarburg  
Hochwald  
Bitburg  
Prüm  
Wittlich  
Bernkastel  
Vulkaneifel

**Dienstag, bis 15:30 Uhr vor Verteilung\***

Adenau  
Ahrtal

**Mittwoch, bis 10 Uhr vor Verteilung\***

\*Abweichungen an Feiertagen!

# 15. Digitale Anzeigenübertragung

## Technische Angaben

### 1. Dateiformate:

Unser bevorzugtes Dateiformat ist PDF (Portable Document Format von Adobe).

**Wichtig: Alle Schriften und Grafiken müssen dabei in die PDF-Datei eingebunden werden.**

Verwenden Sie, soweit möglich, bitte folgenden Standard um eine PDF-Datei zu erstellen:

**PDF/X-1a 2001, PDF X3, PDF X4**

Bitte beachten Sie auch, dass sämtliche Kommentar- und Formularfelder in PDF-Dateien verworfen werden.

### 2. Datenübertragung für Anzeigen:

Grundsätzlich alle zugehörigen Dateien der Anzeigen per E-Mail an den zuständigen Anzeigenvertreter senden (bei zu hohem Datenvolumen alternativ FTP-Übertragung wählen).

**FTP-Übertragung:**

Ein FTP-Server steht unseren Kunden ebenfalls zur Verfügung. Den Account können Sie sich bei unserem Dateneingang (Tel. +49 2472 982-193) erfragen.

### Satzstudio Mayen

MW-GrafiksatZ GmbH & Co. KG  
Göbelstraße 23 | 56727 Mayen  
Telefon (0 26 51) 70 45 766  
E-Mail: info@mw-grafiksatZ.de  
www.mw-grafiksatZ.de

## Datenübertragung

**Bild: alle Feindaten mitliefern, keine RGB-Bilder integrieren, gerasterte Vorlagen als Bitmap im Verhältnis 1:1 gescannt**

Bilder im Layoutprogramm max. 120 % vergrößert

**Layout: alle Schriften mitliefern, Farbdefinitionen**

**HKS-Z-Palette oder CMYK-Modus, Indesign-**

**Dokumente bis Version CS6 liefern.**

**Rasterweite: für den Zeitungsbereich 60 L/cm, s/w, Zusatzfarbe(n) und 4-farbig · 60er Raster, 154 lpi**

**UCR: für den Zeitungsbereich 260%, (Summe C+M+Y+K)**

**Tonwertzuwachs: 4-95% Spitzlicht 0% (Papierweiss)**

**Punktzunahme: für den Zeitungsbereich 22-26% im 40%-Messfeld, 14-17% im 80%-Messfeld**

Die Punktzunahme auf Rotationsdruckmaschinen wird von verschiedenen Faktoren wie Druckfarbe, Papierqualität, Wasserführung und den eingesetzten Gummitüchern beeinflusst.

### Kommunikation & Datenübertragung GrafiksatZ, Satzstudio Mayen

E-Mail: info@MW-GrafiksatZ.de

Ansprechpartner: Telefon (0 26 51) 70 45 766

**FTP: Ein FTP-Server steht unseren Kunden ebenfalls zur Verfügung. Den Gast-Account können Sie sich bei unserem Dateneingang (Tel. 0 26 51 - 70 45 766) erfragen.**

Detaillierte Informationen finden Sie auf der Webseite unseres Druckhauses: weiss-druck.de

# 16. Allgemeine Verlagsangaben

## Weitere Informationen

### Erscheinungsweise

Die Ausgaben erscheinen zur Wochenmitte (WM) oder zum Wochenende (WE) – außer an Feiertagen. Die Verteilung erfolgt innerhalb des Verlagsgebietes an alle in Wohngebieten liegende erreichbare Haushalte, Kleinstbezirke können ausgenommen werden.

### Anzeigenschluss

Erscheinung zur Wochenmitte (WM) – Montag, 10 Uhr.  
Erscheinung zum Wochenende (WE) – Dienstag, 10 Uhr.

Bei Feiertagen verschieben sich die Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine entsprechend. Bitte fragen Sie rechtzeitig an. Geänderte Termine werden in den Ausgaben angekündigt.

### Mindestgrößen für Anzeigen

7 Spalten breite Anzeigen müssen mindestens 30 mm hoch sein.  
Für alle anderen Anzeigen: Mindesthöhe 20 mm.

### Geschäftsbedingungen

Auftragsgrundlage sind grundsätzlich die Geschäftsbedingungen des Verlages. Mit der Auftragserteilung werden die Geschäftsbedingungen anerkannt! Reklamationen müssen innerhalb 14 Tagen nach Erscheinen dem Verlag schriftlich mitgeteilt werden.

### Zahlungsbedingungen:

Rechnungsbetrag zahlbar sofort nach Rechnungseingang ohne Abzug.

**Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt., außer privaten Wort- und Familienanzeigen.**

### Drucktechnische Angaben:

Satzspiegel: 1/1 Seite = 3010 mm  
290 mm breit, 430 mm hoch  
1-spaltig = 38 mm  
2-spaltig = 80 mm  
3-spaltig = 122 mm  
4-spaltig = 164 mm  
5-spaltig = 206 mm  
6-spaltig = 248 mm  
7-spaltig = 290 mm

Panoramaseiten: Mindesthöhe 200 mm und Breite 600 mm, Berechnung 15 Spalten.  
Die Druckunterlagen müssen einen Tag vor dem regulären Anzeigenschluss vorliegen.

Druck: Rollenoffset

### Digitale Übermittlung von Anzeigen

Datenübertragung: E-Mail und FTP

Bitte beachten Sie die „Technische Angaben“ unseres Druckhauses

**Weiss-Druck GmbH & Co. KG**

**Weitere Informationen: [www.weissgruppe.de](http://www.weissgruppe.de)**



**CROSS**  
M E D I A

# 1. Crossmedia-Anzeigen

Print trifft Digital

Maximieren Sie die Wirkung Ihrer Werbung mit unseren Crossmedia-Anzeigen! Veröffentlichen Sie Ihre Anzeige im Print und verlängern Sie die Reichweite online. Ihre Botschaft erreicht nicht nur die Leser unserer gedruckten Ausgaben, sondern wird zusätzlich über unsere digitalen Kanäle verbreitet – sei es auf unseren Nachrichtenportalen oder Social-Media-Plattformen. So sichern Sie sich eine breite Präsenz und gezielte Ansprache Ihrer Zielgruppe über mehrere Medien hinweg – für maximale Werbeerfolge auf allen Kanälen.

3,2 Mio.  
Anzeigenblatt-  
Leser

2 Mio.  
Digital-  
Nutzer\*

Crossmediale Power  
In Ihrer Region im  
Mittepunkt stehen!

Ihre Werbung  
Gesehen von über  
5 Millionen Nutzern

\*Quelle: Google Analytics

# SmartAds

Print to Online

Die wirkungsvolle „Online-Verlängerung“ Ihrer Print-Anzeige auf unserer Website. Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Prospek- te, indem Sie diese in unseren E-Paper Ausgaben veröffentlichen.



## Was ist die SmartAd?

- **Ohne Mehraufwand:** 1:1 Verlängerung Ihrer Print-Anzeige ohne Gestaltungsaufwand für Ihre Online-Werbung.
- **Max. Sichtbarkeit:** Anzeige skaliert automatisch auf die max. Bildschirmgröße des Nutzers.
- **Hohe Werbewirkung:** Transport von vielen Informationen auf einen Blick – auch ohne Klick.
- **Verlinkung:** Auf Ihre Homepage, Landingpage oder Social-Media-Kanal.

## Preise

**Laufzeit:** jeweils eine Woche  
**Startseite:** 69,00 € je zzgl. Print-Anzeige  
**Lokal-Seite:** 49,00 € je zzgl. Print-Anzeige

## Ihre Vorteile im Überblick:

- 1 Einfach:** Nutzen Sie ohne Mehraufwand Ihre Print-anzeige für Online-Werbung
- 2 Effektiv:** Max. Sichtbarkeit und Transport Ihrer Werbebotschaft auf einen Blick
- 3 Regional:** Zielgerichtete Online-Werbung in Ihrer regionalen Umgebung

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## 2. QR-Codes

### Integration für Ihre Printanzeigen

Wir bieten Ihnen die Erstellung und Integration eines individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen QR-Codes für Ihre Printanzeigen an. Durch die Platzierung des QR-Codes in Ihrer Anzeige können Sie Ihre Zielgruppe direkt von Print zu Online leiten und die Reichweite Ihrer Kampagne erhöhen.

**Geburtshilfe Eifelklinik – rundum versorgt**

Wir betreuen Sie und Ihr Kind individuell vor, während und nach der Geburt.

*Sie sind herzlich eingeladen!*

zu unseren Veranstaltungen

**Kreißaalführungen**  
Jede Woche Donnerstag um 15.00 Uhr

**Geburtsvorbereitung**  
Montags von 17.30-19.30 Uhr  
Dauer: 7 Termine  
Nächster Kurs: 06.01.-17.02.2025

**Rückbildungsgymnastik**  
Freitags von 09.30-10.45 Uhr  
Dauer: 8 Termine  
Nächster Kurs: 10.01.-28.02.2025

EIFELKLINIK ST. BRIGIDA  
Simmerath

**Farbe**  
Individuelle Farbgestaltung passend zu ihrem Corporate Design

**Icons und Logo**  
Icons oder Logos können auf Anfrage in den QR Code integriert werden

#### Ihre Vorteile:

- **Individuelles Design:** Der QR-Code wird an das Corporate Design Ihres Unternehmens angepasst.
- **Einfache Integration:** Wir integrieren den QR-Code professionell in Ihre Printanzeige, ohne das Layout zu stören.
- **Zielgerichtete Kundeninteraktion:** Der QR-Code kann auf verschiedene digitale Inhalte verlinken, z. B. Ihre Website, eine Landingpage oder eine spezielle Aktion.
- **Messbare Ergebnisse:** Nach der Kampagne erhalten Sie ein detailliertes Reporting über die Nutzung des QR-Codes. So können Sie den Erfolg Ihrer Printanzeige direkt nachvollziehen.

**Preis: 25 € pro URL zzgl. MwSt.**

## 3. Online-Beilagen

### Ihre Prospekte mit mehr Reichweite

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Prospekte, indem Sie diese in unseren E-Paper Ausgaben veröffentlichen.



#### Immer präsent

Sowohl Mobil, als auch auf dem Desktop, wird Ihre Beilage immer direkt auf der gleichen Ebene mit der Ausgabe des angehängten E-Papers angezeigt.

#### Die Vorteile von Online-Beilagen in unserem Anzeigenblatt:

- **Reichweiten Verlängerung:** Mehr Abrufe mit der Online-Verlängerung.
- **Aufwertung Ihrer Printbeilage:** Videos und direkte Links können direkt in die Online-Version Ihrer Beilage eingebunden werden.

**Wochenpreis: 99,00 € zzgl. MwSt.**

# 4. Stellenmarkt Crossmedial

## Mitarbeiter oder Azubi gesucht?

Finden Sie qualifizierte Bewerber aus Ihrer Region mit unserem Stellenportal [jobs.wochenspiegellive.de](http://jobs.wochenspiegellive.de). Unsere Plattform ermöglicht es Ihnen, potenzielle Mitarbeiter schnell, effektiv und direkt vor Ort zu erreichen. Schalten Sie Ihre Stellenanzeige und besetzen Sie Ihre offenen Positionen optimal.

### Digitale Zusammenarbeit mit einem starken Partner - [stellenanzeigen.de](http://stellenanzeigen.de)

Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit – profitieren Sie von unserem Netzwerk und unserer digitalen Expertise.



## Trends im Personalmarketing \*



**56,4 %**

Social Recruiting via Facebook, Twitter, Instagram o. ä. Plattformen



**49,1 %**

Employer Branding/ Arbeitgebermarke



**33,6 %**

Schüler:innen und Azubi-Marketing

**Good to know:**  
 > **3,5 Mio.** Visits pro Monat  
 > **400** Partner im Mediennetzwerk  
 > **2,2 Mio.** Social reach pro Monat  
 > **180.000** Bewerbungsinteraktionen  
 > **80** Metasuchmaschinen  
 > **130** fachspezifische Portale

# Azubi Finder

## Erfolgreich die Talente von morgen gewinnen

Sie suchen motivierte Auszubildende für den nächsten Ausbildungsstart? Mit unserem innovativen Azubi-Finder erreichen Sie punktgenau die Talente, die perfekt zu Ihrem Ausbildungsplatz passen.

**90 Tage**

**Preis: 199 € je Position zzgl. MwSt. und zzgl. Printanzeigen**



### Ein Überblick über unsere Leistungen:

- Design-Anzeige
- Responsive Design (Optimierung auf jegliche Endgeräte)
- Mehr Sichtbarkeit und Reichweite durch die Veröffentlichung auf Online-Stellenportal [jobs.wochenspiegellive.de](http://jobs.wochenspiegellive.de) und [stellenanzeige.de](http://stellenanzeige.de)
- Responsive Design (Optimierung auf jegliche Endgeräte)
- Inklusive SEO-Boost und Platzierung auf der Startseite durch den Tob Job Zusatz
- SmartReach 3.0 Technologie (Steigerung der individuellen Sichtbarkeit ihrer Anzeige)
- gezielte Social Media Kampagne

Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf [jobs.wochenspiegellive.de](http://jobs.wochenspiegellive.de)

### Nutzerverhalten auf Jobportal :

#### An welchen Wochentagen sind die meisten Nutzer auf einem Jobportal?

Montag zwischen 08:00 Uhr und 13:00 Uhr.

#### Wie hoch ist die Verweildauer?

Zwischen 2-3 Minuten ist ein Nutzer auf einem Jobportal.

#### Nach wie vielen Tagen hat sich die Nutzerschaft auf einem Stellenportal zu 100 Prozent erneuert?

Nach 15 Tagen sind es 50 Prozent neue Nutzer. Nach 30 Tagen sind es 100 Prozent neue Nutzer.

#### Über welche Quellen gelangen Nutzer auf ein Stellenportal?

40-50 % der Nutzer gelangen über Google auf ein Stellenportal. Knapp 1/3 der Nutzer kommen direkt auf ein Stellenportal.

#### Über welche Endgeräte werden Jobbörsen am meisten genutzt?

Ca. 55-65 % der Nutzer nutzen das Smartphone. Danach folgen Desktop und dann erst Tablet.

\*Quelle: Stellenanzeige.de

# Premium- Print Online

Maximale Sichtbarkeit, um die besten Talente für Ihr Unternehmen zu gewinnen

Nutzen Sie die Vorteile einer größeren Reichweite, um gezielt qualifizierte Bewerber zu erreichen. Dank 24/7 Verfügbarkeit und zielgruppenspezifischer Ansprache erhöhen Sie die Chance, schnell die passenden Talente zu finden. Profitieren Sie von einer höheren Reichweite, flexiblen Schaltungsmöglichkeiten und einem modernen, digitalen Bewerbungsprozess, der Ihre Recruiting-Maßnahmen optimal ergänzt.

**30 Tage**  
**Preis: 479 € je Position zzgl. MwSt. und zzgl. Printanzeigen**

## Ein Überblick über unsere Leistungen:

- Design-Anzeige
- Responsive Design (Optimierung auf jegliche Endgeräte)
- Mehr Sichtbarkeit und Reichweite durch die Veröffentlichung auf Online-Stellenportal jobs.wochenspiegellive.de und stellenanzeige.de
- Responsive Design (Optimierung auf jegliche Endgeräte)
- Inklusive SEO-Boost und Platzierung auf der Startseite durch den Tob Job Zusatz
- SmartReach 3.0 Technologie (Steigerung der individuellen Sichtbarkeit ihrer Anzeige)
- Gezielte Social Media Kampagne

Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf jobs.wochenspiegellive.de



# Jobblitz

Performantes Zusatzpaket

Mit Jobblitz erreichen Sie gezielt potenzielle Kandidaten für Ihre offenen Stellen und steigern Ihre Erfolgschancen. Dank der innovativen STRIKE-Technologie analysieren wir die erfolgreichsten Social-Media-Kanäle, Apps und Websites und platzieren Ihre Anzeige genau dort, wo sie die größte Wirkung erzielt.

**30 Tage**  
**Preis: 349€ je Position zzgl. MwSt. und zzgl. Printanzeigen**

## Ein Überblick über unsere Leistungen:

- Fokus liegt mehr auf Machern weniger Akademiker
- Analysiert und findet passende Attribute
- Platziert die Anzeige gekonnt, da es die Berührungspunkte identifiziert Responsive Design (Optimierung auf jegliche Endgeräte)
- Konvertiert und erzeugt weniger Streuverluste beim Budgeteinsatz (Conversionrate von 8% und mehr)

## Komplette Gestaltung, Setup und Aussteuerung einer Social-Media-Kampagne mit zertifizierter Schnittstelle zu Facebook & Instagram.

- Gestaltung von Posts und Ausspielung auch bei LinkedIn.
- Integration bei vielen Kleinanzeigen Portalen mit hohen Klickraten u.a.: Kleinanzeigen.de, Quoka, markt.de.
- Automatische Platzierung bei der Bundesagentur für Arbeit nach deren strengen Richtlinien.
- Komplette Ausschöpfung der Google Werbemöglichkeiten: SEA, Google-Display-Network etc.
- Volle Bandbreite bei Kooperationen mit allen relevanten Meta-Partnern, regional, fachlich, branchenspezifisch etc.
- Hochwertige und effiziente Retargeting-Maßnahmen.
- Programmatische Aussteuerung der Vakanz – Programmatic-Ads.
- Alternativer Jobtitel: 2 Anzeigen mit unterschiedlichen Jobtiteln, um unterschiedliche Suchintentionen zu erreichen z.B. Servicekraft und Kellner.
- Fokus auf Mobiles-Advertising. Ansprache von Wechselwilligen & YoungProfessionals.
- Nimm2 Bewerbung – aus einer Bewerbung bis zu fünf weitere generieren.
- Innovatives und echtes Pretargeting in exklusiver Kooperation mit + und
- WhatsApp-Bewerbung inkl. CV-Generator: Reduzierung der Bewerbungshürden für Mobile-Nutzer die keinen CV auf ihrem Endgerät zur Verfügung haben.



# Reichweiten-Booster

## Social-Media Boost

Erreichen Sie Ihre potenziellen Kandidaten genau dort, wo sie nach Ihnen suchen. Mit unserem Reichweiten-Booster verbessern Sie Ihre Online-Auffindbarkeit in Suchmaschinen und Social Media.

Ihre Anzeige wird als professionell gestaltete HTML-Anzeige erstellt, die für alle Endgeräte optimiert ist und prominent auf der Startseite unter „Top-Job“ platziert wird.



**30 Tage**

**Preis: 199 € je Position zzgl. MwSt. und zzgl. Printanzeigen**

### Ein Überblick über unsere Leistungen:

- Online-Anzeige im professionellen Layout
- Gezielte Social Media Kampagne
- Inklusive SEO-Boost und Platzierung auf der Startseite durch Top Job Zusatz

### Zahlen Social Media Kampagnen \*



**850.222**

Impressionen



**343.667**

Reichweite



**487**

Klicks

\*Quelle: Meta Business Suite



# Regional, lokal, vernetzt

Ihre digitale Heimat

Mit unseren digitalen Produkten bringen wir Ihnen die Region noch näher. Ob aktuelle Nachrichten, bewegende Geschichten oder exklusive Angebote – wir bereiten alle wichtigen Informationen aus Ihrer Heimat digital auf und machen sie rund um die Uhr zugänglich. Erleben Sie Ihre Region online, egal ob auf unseren Nachrichtenportalen, in den sozialen Medien oder über mobile Anwendungen. Entdecken Sie, was Ihre Heimat einzigartig macht – mit Bildern, Menschen und Geschichten direkt aus Ihrer Umgebung.



## Daten der Online Portale Wochenspiegellive \*



**376.049**

Aufrufe



**154.377**

Nutzer



**1.100.000**

Ereignisse

\*Quelle: Google Analytics

# Klassische Online-Werbung

Werbeformate auf [www.wochenspiegellive.de](http://www.wochenspiegellive.de)

So wird ein Tablet, Desktop-Computer oder Notebook vornehmlich zu Hause im Wohnzimmer, der Küche oder im Schlafzimmer genutzt. Es entsteht eine entspannte Atmosphäre, welche auch eine passende Darstellung erfordert. Auch die Smartphones sind für viele ein wichtiger Teil des alltäglichen Lebens geworden - die Nutzer informieren sich über Produkte, Angebote, Dienstleistungen und lokale Ereignisse. Die Wochenspiegel-Webseite passt sich allen Endgeräten an und bietet für Ihre Online-Werbung das richtige Umfeld. Mit intelligenter Online-Werbung können Sie Ihre Online-Sichtbarkeit unterstützen und signifikant steigern – lokal in Ihrem Einzugsgebiet.



### Wallpaper Links:

1140 x 90 Pixel Superbanner  
120 x 600 Pixel Skyscraper  
Startseite: 220,00 €\*  
Lokalseite: 120,00 €\*



### Superbanner:

1140 x 90 Pixel  
Startseite: 160,00 €\*  
Lokalseite: 60,00 €\*



### Rectangle-Mobile:

Startseite: 120,00 €\*  
Lokalseite: 20,00 €\*  
Position 1 von 3



### Billboard:

825 x 110 Pixel  
Verfügbar im responsive Design (Mobile-Ansicht)  
Startseite: 120,00 €\*  
Lokalseite: 60,00 €\*



### Skyscraper:

120 x 600 Pixel  
Startseite: 160,00 €\*  
Lokalseite: 60,00 €\*



### Rectangle:

255 x 150 Pixel  
Startseite: 120,00 €\*  
Lokalseite: 20,00 €\*  
Position 1

Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es handelt sich um vereinfachte Darstellungen – Größen können abweichen.  
\* Es handelt sich um Wochenpreise.



# Advertorials

Effektive Verbindung von Information und Werbung

Ein Advertorial kombiniert nützliche Informationen mit subtiler Werbung und bietet eine effektive Möglichkeit, Ihre Botschaft zu vermitteln. Verfasst im Stil eines redaktionellen Artikels, liefert es dem Leser wertvolle Einblicke, während es gleichzeitig die Vorzüge Ihres Unternehmens hervorhebt. Diese Form der Werbung ermöglicht es Ihnen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung auf authentische und ausführliche Weise darzustellen. Advertorials zeichnen sich durch ihre journalistische Qualität aus, wodurch sie weniger werblich wirken und das Vertrauen Ihrer Zielgruppe stärken. Dies führt zu einer erhöhten Aufmerksamkeit und einem langfristigen Interesse an Ihrem Angebot.

- **Gelieferte Inhalte: 350 € pro Monat zzgl. MwSt**
- **Redaktionell erstellte Inhalte: 600 € pro Monat zzgl. MwSt.**



**Nähe und digitale Präsenz**  
Stärken Sie Ihre Markenwahrnehmung und erhöhen Sie das Engagement mit Ihrer Zielgruppe.

# Social Media Werbeformate

WochenSpiegel Social Media Kanäle

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit: Nutzen Sie maßgeschneiderte Gewinnspiele, Quizze, Aktionen und gesponserte Themen auf unseren Social-Media-Plattformen.

## Maximieren Sie Ihre Reichweite – Mehr Sichtbarkeit für Ihre Marke!

Nutzen Sie unsere Social-Media-Kanäle auf Instagram und Facebook, um Ihre Marke in der lokalen Community zu stärken. Wir bieten eine Vielzahl von Werbemöglichkeiten, die auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Dienstleistungen zugeschnitten sind!

### Unsere Werbeformate

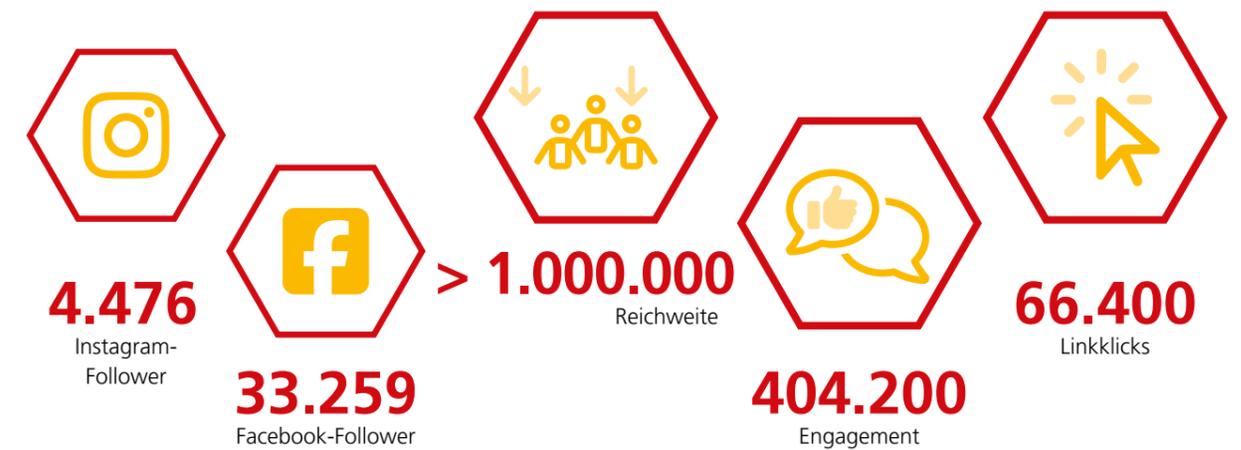
Sponsored Content  
Gewinnspiele  
Produkt- und Dienstleistungs-  
werbung

### Ihre Vorteile auf einem Blick:

- Regionale Sichtbarkeit: Steigern Sie Ihre Bekanntheit gezielt in Ihrer Region.
- Relevante Zielgruppe: Erreichen Sie Interessenten im Umkreis von 30 km.
- Garantierte Reichweite: Mindestens 28.000 Personen sehen Ihre Anzeige.
- 14 Tage Laufzeit: Langfristige Präsenz für nachhaltigen Erfolg.

**Preis: 349 € zzgl. MwSt.**

## Daten der Social Media Kanäle Wochenspiegellive \*



\*Quelle: Meta Business Suite

# Digitale Stellenmarkt

Gezielt Wunschmitarbeiter und Auszubildende online erreichen

Erreichen Sie gezielt Ihre Wunschmitarbeiter oder Auszubildende mit unseren maßgeschneiderten Online-Produkten! Ihre Anzeige wird als hochwertige, mobil-optimierte HTML-Anzeige auf jobs.wochenspiegellive.de veröffentlicht. Zusätzlich maximieren Sie Ihre Reichweite durch die Platzierung auf stellenanzeigen.de, einem der führenden Netzwerke im Online-Jobmarkt.

Dank der SmartReach 3.0-Technologie wird Ihre Anzeige automatisch auf passenden Fach- und Regionalwebsites ausgespielt, um die besten Kandidaten direkt anzusprechen.

**Optimieren Sie Ihre Mitarbeitersuche:**  
Entdecken Sie zusätzliche Optionen, um die richtigen Kandidaten zu finden.

**AUF SEITE 58**



## Daten des Stellenportals \*



**3,5 Mio.**

Visits pro Monat



**400 Partner**

im Mediennetzwerk +



**2,2 Mio.**

social reach



**180.000**

Bewerbungsinteraktionen

\*Quelle: stellenanzeigen.de

# Online-Only-Lokal

Unsere Basic-Lösung für Online-Stellenanzeigen

Ihre Anzeige wird auf jobs.wochenspiegellive.de als hochwertige responsive HTML-Anzeige veröffentlicht. Somit ist Ihre Anzeige auf alle Endgeräte optimiert.

**Laufzeit:** 30 Tage  
**Preis:** 599 € je Position zzgl. MwSt.

**Laufzeit:** 60 Tage  
**Preis:** 699 € je Position zzgl. MwSt.

## Ein Überblick über unsere Leistungen:

- Design Anzeige
- Anzeige als HTML-5 Datei und auf jegliche Endgeräte optimiert
- Logo Ihres Unternehmens in der Ergebnisliste
- Veröffentlichung auf jobs.wochenspiegellive.de
- Kostenloser Versand der Anzeige an die registrierten Benutzer



# Premium-Online-Only

Unsere Premium-Lösung für Online-Stellenanzeigen

Mit einer **Premium Online-Only Stellenanzeige** auf unserem regionalen Jobportal und auf unserem Partnerportal stellenanzeigen.de erreichen Sie gezielt die Bewerber, die bereits mit den Portalen vertraut sind. Durch die regionale Schaltung sprechen Sie Fachkräfte aus Ihrer Umgebung an, während stellenanzeigen.de Ihnen Zugang zu einer breiten Bewerberbasis bietet, die das Portal kennt und aktiv nach neuen Karrieremöglichkeiten sucht. Beide Optionen bieten eine **schnelle Sichtbarkeit**, eine hohe Bekanntheit und eine **effiziente Ansprache**. So finden Sie schnell die passenden Talente, die durch ihre Vertrautheit mit den Portalen Ihre Stellenanzeige direkt wahrnehmen.

**Laufzeit:** 30 Tage  
**Preis:** 999 € je Position zzgl. MwSt.

**Laufzeit:** 60 Tage  
**Preis:** 1.145 € je Position zzgl. MwSt.

## Ein Überblick über unsere Leistungen:

- Online-Anzeige im professionellen Layout
- Responsive Design (Optimierung auf jegliche Endgeräte)
- Mehr Sichtbarkeit und Reichweite durch die Veröffentlichung auf Online-Stellenportal jobs.wochenspiegelive.de und stellenanzeige.de
- Inklusive SEO-Boost und Platzierung auf der Startseite durch Tob Job Zusatz
- SmartReach 3.0 Technologie
- Anzeige wird als Top Job ausgespielt

# Azubi Finder plus



Erfolgreich & digital die Talente von morgen gewinnen

Mit einer **Online-Only Stellenanzeige** für Azubis auf unserem regionalen Jobportal und dem Partnerportalen stellenanzeigen.de und jobblitz.de erreichen Sie gezielt junge Talente. Über das **regionale Portal** sprechen Sie Bewerber aus Ihrer Umgebung an, während die Partner Jobportale Ihnen einen Zugang zu einer breiteren Zielgruppe bieten, die aktiv nach Ausbildungsplätzen suchen. Zusätzlich wird die Anzeige mit dem Jobblitz Social-Media Boost ergänzt, wodurch Ihre Azubi-Stellen auf relevanten Plattformen wie Facebook, Instagram und LinkedIn sichtbar werden. So erreichen Sie eine noch größere Zahl an potenziellen Bewerbern, die auf den sozialen Netzwerken aktiv sind und Ihre Anzeige direkt wahrnehmen. Diese Kombination aus Jobportal und Social Media sorgt für eine **maximierte Reichweite** und eine **gezielte Ansprache**.

**Laufzeit:** 90 Tage  
**Preis:** 499 € je Position zzgl. MwSt.

## Ein Überblick über unsere Leistungen:

- Designanzeige
- Responsive Design (Optimierung auf jegliche Endgeräte)
- Mehr Sichtbarkeit und Reichweite durch die Veröffentlichung auf Online-Stellenportal jobs.wochenspiegelive.de und stellenanzeige.de
- Gezielte Social Media Kampagnen
- Inklusive SEO-Boost und Platzierung auf der Startseite durch Tob Job Zusatz
- SmartReach 3.0 Technologie (Steigerung der individuellen Sichtbarkeit ihrer Anzeige)
- Anzeige wird als Top Job ausgespielt

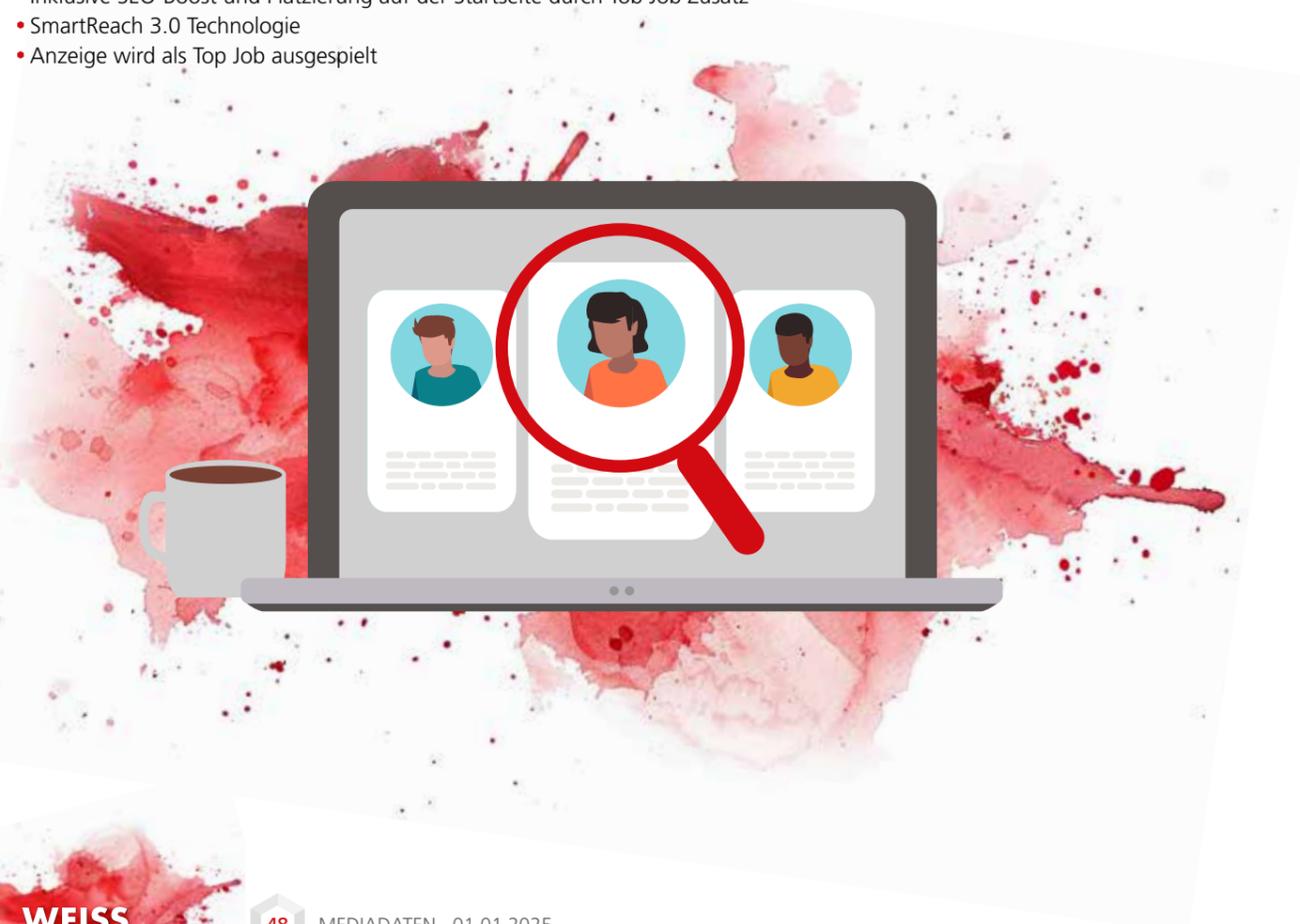
## + Jobblitz:

Fokus liegt mehr auf Machern weniger Akademiker

- Analysiert und findet passende Attribute
- Platziert die Anzeige gekonnt, da es die Berührungspunkte identifiziert Responsive Design (Optimierung auf jegliche Endgeräte)
- Konvertiert und erzeugt weniger Streuverluste beim Budgeteinsatz (CVR von 8% und mehr)
- Programmatic Ads Retargeting (Anzeigen werden gezielt an Personen ausgespielt, die bereits zuvor mit der Anzeige in Kontakt gekommen sind)
- Native Ads (Platzierung auf Deutschlands 100 meistbesuchten Websites)

## Komplette Gestaltung, Setup und Aussteuerung einer Social-Media-Kampagne mit zertifizierter Schnittstelle zu Facebook & Instagram.

- Gestaltung von Posts und Ausspielung auch bei LinkedIn.
- Integration bei vielen Kleinanzeigen Portalen mit hohen Klickraten u.a.: Kleinanzeigen.de, Quoka, markt.de.
- Automatische Platzierung bei der Bundesagentur für Arbeit nach deren strengen Richtlinien.
- Komplette Ausschöpfung der Google Werbemöglichkeiten: SEA, Google-Display-Network etc.
- Volle Bandbreite bei Kooperationen mit allen relevanten Meta-Partnern, regional, fachlich, branchenspezifisch etc.
- Hochwertige und effiziente Retargeting-Maßnahmen.
- Programmatische Aussteuerung der Vakanz – Programmatic-Ads.
- Alternativer Jobtitel: 2 Anzeigen mit unterschiedlichen Jobtiteln, um unterschiedliche Suchintentionen zu erreichen z.B. Servicekraft und Kellner.
- Fokus auf Mobiles-Advertising. Ansprache von Wechselwilligen & YoungProfessionals.
- Nimm2 Bewerbung – aus einer Bewerbung bis zu fünf weitere generieren.
- Innovatives und echtes Pretargeting in exklusiver Kooperation mit + und
- WhatsApp-Bewerbung inkl. CV-Generator: Reduzierung der Bewerbungshürden für Mobile-Nutzer die keinen CV auf ihrem Endgerät zur Verfügung haben.



# Top Job

TOP  
JOB

## Seo-Schleuder Premiumeintrag

Machen Sie es potenziellen Bewerbern leicht, Ihre Stellenanzeige zu finden – platzieren Sie Ihre Anzeige als „Top-Job“ auf [jobs.wochenspiegellive.de](https://jobs.wochenspiegellive.de) und ziehen Sie alle Blicke auf sich.

**Preis:** 99 € zzgl. MwSt.

### Ein Überblick über unsere Leistungen:

- Ihre Stellenanzeige wird bei einer passenden Suche in den Suchergebnissen zuerst angezeigt
- Anzeige Ihres Unternehmens inkl. Firmenlogo auf der Startseite
- Prominentere Darstellung im Vergleich zu anderen Stellenanzeigen
- Anzeige bekommt 1/3 mehr Klicks hingegen zu gewöhnlichen Anzeigen
- SEO-Boost und Platzierung auf der Startseite

# Anzeigen-Refresh



## Einfache Verlängerung der Laufzeit

Bringen Sie Ihre Anzeige wieder ganz nach oben: Mit unserem Anzeigen-Refresh rückt Ihre Anzeige durch ein aktualisiertes Veröffentlichungsdatum erneut in den Fokus der Bewerber

**Laufzeit:** 30 Tage  
**Preis:** 55 € zzgl. MwSt.

**AGENTUR**  
**LEISTUNGEN**

# Local SEO

## Optimale Sichtbarkeit für Ihr regionales Unternehmen

Local SEO, zu Deutsch lokale Suchmaschinenoptimierung, ist ein entscheidender Bestandteil des Suchmaschinenmarketings. Für regionale Unternehmen mit einem oder mehreren Ladengeschäften spielt Local SEO eine zentrale Rolle. Durch gezielte Optimierung wird Ihr Unternehmensprofil sichtbar und bestmöglich platziert, sodass potenzielle und bestehende Kunden Ihr Geschäft leicht finden.

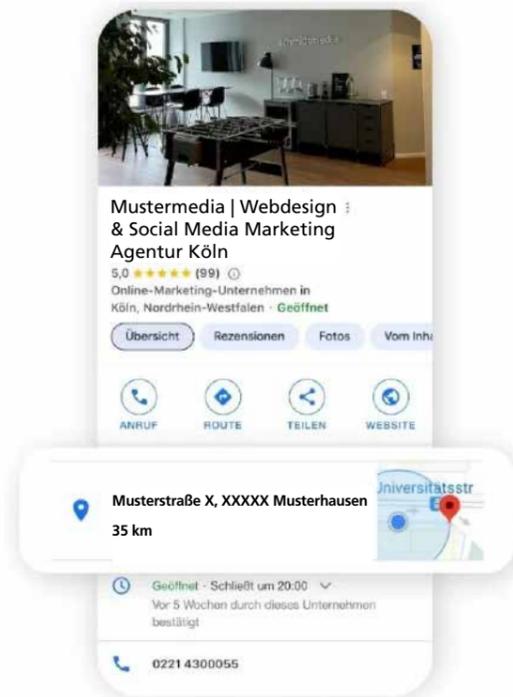
Da immer mehr Kunden sich zuerst online über Produkte und Dienstleistungen informieren und diese anschließend in lokalen Geschäften erwerben, ist eine starke Online-Präsenz unerlässlich. Suchmaschinen, Online-Kartendienste, Bewertungsportale, Onlineverzeichnisse und Social Media werden intensiv von Ihren potenziellen Kunden genutzt. Deshalb ist es entscheidend, in möglichst vielen Suchergebnissen präsent zu sein – mit aktuellen und korrekten Informationen.

## Local SEO

Local SEO ist eine Vorgehensweise, um auf Google Unternehmensprofile bei lokalen Suchergebnissen möglichst weit vorne zu platzieren. Bei Google betrifft dies vor allem Ihr Google My Business Profil. Ziel ist es, detaillierte Informationen über Ihr Unternehmen bei ortsgebundenen Suchanfragen anzuzeigen und eine optimale Platzierung zu erreichen, sodass Ihr Unternehmen als relevantes Suchergebnis erscheint.

Local SEO ist unerlässlich für Unternehmen mit einem physischen Standort (wie z.B. Lebensmittelgeschäfte, Friseure, Restaurants etc.), ebenso wie für Dienstleister, die in einem bestimmten Gebiet tätig sind

(wie z.B. Maler, Monteure etc.). Um gut gefunden zu werden, ist Local SEO heutzutage ein Muss.



### Ein Überblick über unsere Leistungen:

- Onboarding
- Analytics- monatliches Reporting über Profilaufrufe
- Bewertungsmanagement
- Betreuungsservice

# Leistungen

Starter Professional Ultimate

### Aktives Profilmanagement

- Erstellung und Optimierung Ihrer Unternehmensprofile auf relevanten Plattformen.
- Verwaltung von Standorten, Produkten, Dienstleistungen, Zahlungsmethoden und mehr.
- Unterstützung bei Unternehmensbewertungen und Social-Media-Verknüpfungen.

✓ ✓ ✓

### Erweiterte Kategorieverwaltung

- Zuordnung zu relevanten Branchen- und Produktkategorien auf verschiedenen Plattformen.

✓ ✓ ✓

### Navigation

- Integration von Kartenmaterial, um Kunden die Navigation zu Ihrem Geschäft zu erleichtern.

✓ ✓ ✓

### Erweiterte Content-Listen

- Erstellung von Produkt- und Mitarbeiterprofilen, angepasst an Ihre Kategorien.

✓ ✓ ✓

### Analytics

- Monatliche Berichte über Profilaufrufe, Kundenaktionen und Websuche.

✓ ✓ ✓

### Onboarding-Call

- Umfassende Beratung zur Einrichtung und Optimierung Ihrer Profile.

✓ ✓ ✓

### Bewertungsmanagement

- Unterstützung bei der Formulierung von Antworten auf Bewertungen, inkl. Beantwortungsfunktion und Bewertungsgenerierung, Unterstützung bei der Löschung von Fake- und/oder geschäftsschädigenden Bewertungen

✗ ✓ ✓

### Betreuungsservice (1x jährlich)

- Jährliche Überprüfungen der Online-Profile auf Richtigkeit
- Eine Korrekturschleife über die Erstellung von Produkt- und Dienstleistungslisten im Google-Profil

✗ ✓ -

### Betreuungsservice (4x jährlich)

- Regelmäßige Überprüfungen der Online-Profile auf Mitarbeiter und Richtigkeit
- Regelmäßige Erstellung von Produkt- und Dienstleistungslisten im Google-Profil
- inkl. möglicher Erweiterung/Austausch

✗ ✗ ✓

### Weitere Serviceleistungen

- Veröffentlichung von Google Beiträgen (Google Posts)

✗ ✗ ✓

49,00 € pro Monat 99,00 € pro Monat 129,00 € pro Monat

Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



# Google Ads



Maximale Reichweite und gezielte Ansprache

Schalten Sie Anzeigen in den Google-Suchergebnissen und im Google-Netzwerk, um Ihre Zielgruppe genau dort zu erreichen, wo sie sich aufhält. Mit Google Ads nutzen Sie eine Vielzahl von Werbeformaten, die Ihnen helfen, Ihre Marketingziele effektiv zu erreichen:

**Preis: auf Anfrage**

## Ein Überblick über unsere Leistungen:

- Suchnetzwerk-Anzeigen: Platzieren Sie Ihre Anzeigen direkt in den Google-Suchergebnissen. So erreichen Sie potenzielle Kunden genau in dem Moment, in dem sie aktiv nach Ihren Produkten oder Dienstleistungen suchen. Dies führt zu einer hohen Relevanz und einer erhöhten Klickrate.
- Display-Anzeigen: Nutzen Sie visuelle Bannerwerbung, die auf Millionen von Websites im Google-Netzwerk ausgespielt wird. Diese Anzeigen sind ideal, um die Markenbekanntheit zu steigern und eine breite Zielgruppe zu erreichen.
- Videoanzeigen auf YouTube: Setzen Sie auf Videoanzeigen, um Ihre Botschaft auf YouTube zu verbreiten. Videos sind eine äußerst wirkungsvolle Möglichkeit, Ihre Zielgruppe emotional anzusprechen und Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung anschaulich zu präsentieren.
- Shopping-Anzeigen: Präsentieren Sie Ihre Produkte direkt in der Google-Suche mit detaillierten Informationen wie Preis und Bild. Diese Anzeigenform ist besonders effektiv, um Kaufinteressenten gezielt anzusprechen und den Online-Verkauf zu fördern.
- Remarketing: Holen Sie Nutzer zurück, die bereits Interesse an Ihrem Angebot gezeigt haben. Remarketing-Anzeigen erinnern Ihre Zielgruppe an Ihre Produkte oder Dienstleistungen, was die Conversion-Rate deutlich erhöht.

Mit Google Ads haben Sie die volle Kontrolle über Ihr Werbebudget und können Ihre Anzeigen genau auf Ihre Zielgruppe zuschneiden. Dies führt zu einer optimalen Kosten-Nutzen-Relation und einer gesteigerten Erfolgsquote Ihrer Kampagnen.

# Social Media



## Werbekampagnen

Maßgeschneidert für maximale Reichweite

Möchten Sie Ihre Angebote oder Botschaften effektiv über Social-Media-Kanäle verbreiten? Wir entwickeln für Sie eine maßgeschneiderte Werbekampagne mit zielgerichteter Ansprache. Die Kampagne umfasst mindestens drei Beiträge, die jeweils eine individuell gestaltete Grafik und passendes Wording enthalten. Gemeinsam definieren wir die ideale Zielgruppe, um Ihre Botschaft optimal zu platzieren. Ihre Werbung bleibt dabei mindestens ein Monat in den sozialen Medien sichtbar und sorgt so für maximale Reichweite und Aufmerksamkeit.

**Preis: ab 500 € je Kampagne zzgl. MwSt.**

## Ein Überblick über unsere Leistungen:

- Ausspielung über das Meta-Netzwerk
- Mindestaufzeit: 1 Monat
- Individuelle Paketgrößen auf Anfrage
- Targetingkriterien: Geotargeting, Alter, Geschlecht und Interessen/Demografie/Verhaltensweisen
- Optional:  
Erstellung eines professionellen Videos durch ein Produktionsstudio ganz nach Ihren Wünschen (nicht inklusiv!)

# Employer Branding

Ihre Marke als Arbeitgeber stärken

Wir bieten Unternehmen umfassende Unterstützung im Bereich Employer Branding und Personalmarketing. Unser Service richtet sich an Firmen aller Branchen und Größen, die vor der Herausforderung stehen, als attraktiver Arbeitgeber stärker wahrgenommen zu werden.

Mit unserer langjährigen Erfahrung in der klassischen, offline basierten Stellenbesetzung und umfassender Expertise im Online-Marketing entwickeln wir maßgeschneiderte und effektive Strategien, um das Arbeitgebermarketing unserer Kunden auf ein neues Level zu heben.

**Preis: maßgeschneiderte Lösungen zu individuellen Konditionen.**

**Ein Überblick über unsere Leistungen:**

- Strategische Beratung zur Mitarbeitergewinnung, -bindung und Führung
- Employer Branding und Personalmarketing
- Social Media Recruiting
- Entwicklung von Web- und Karriereseiten
- Content-Erstellung (Online- und Offline)
- Aufbau und Optimierung von Social Media Auftritten



## EMPLOYER BRANDING



# Videoproduktion

Botschaften emotional und visuell ansprechend vermitteln

Der WochenSpiegel ist Ihr Partner im Online & Video Marketing. Setzen Sie Ihre Produkte und Ihr Unternehmen mit einem Video gekonnt in Szene und bieten Sie Ihrer Zielgruppe somit einen hohen Mehrwert. Wir beraten Sie individuell und kostenlos bei der Videoproduktion und erstellen ein Angebot, das optimal zu den Bedürfnissen Ihres Unternehmens passt.

### Video-Ad

Video bis 30 Sek. für die Verwendung als All-Round-Werbevideo

**Preis: ab 896 €\***

**Ein Überblick über unsere Leistungen:**

- 4 Std. Dreh vor Ort
- Postproduktion
- eine Korrekturschleife

### Image-Video

Video bis 180 Sek. für die Verwendung auf der eigenen Webseite etc.

**Preis: ab 1.179 €\***

**Ein Überblick über unsere Leistungen:**

- 4 Std. Dreh vor Ort
- Postproduktion
- eine Korrekturschleife

**Add-Ons gegen Aufpreis:**

- Konzepterstellung
- spezielles Equipment (Bsp. Drohne)
- spezielle Musik (eventuelle Lizenzkosten)
- zusätzlicher Kameramann vor Ort

**Zusatzkosten:**

- Anfahrtskosten 0,30€/km
- jede weitere Std. beim Dreh 50€/Std.
- jede weitere Korrektur 50€/Std.

### Vermarktung

Gern übernehmen wir auch die Vermarktung der Videos über Social Media und YouTube. Dazu erstellen wir ein individuelles Angebot auf Anfrage.

\*Der finale Preis wird individuell nach Bedarf ermittelt. Preise zzgl. MwSt.





# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge

**Allen Vereinbarungen, Angeboten und Leistungen liegen die nachfolgenden Bedingungen der Verlage der Weiss-Gruppe (Weiss-Verlag GmbH & Co. KG, TW Wochenspiegel GmbH & Co. KG, S-W Verlag GmbH & Co. KG für Lokalinformation, Wochenkurier Lokalverlag GmbH & Co. KG) – im Folgenden Verlag genannt – zugrunde. Sie gelten durch Auftragserteilung oder Annahme der Leistung als anerkannt. Abweichende Bedingungen des Vertragspartners des Verlages – im Folgenden Auftraggeber genannt – sind für den Verlag unverbindlich, auch wenn ihnen nicht ausdrücklich widersprochen wird, es sei denn, diese Bedingungen werden ausdrücklich schriftlich anerkannt.**

- 1) „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Auftraggebers in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- 2) „Fremdbeilage“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein separates Druckerzeugnis, das der Verlag im Auftrag des Auftraggebers einer Druckschrift beilegt.
- 3) Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Vertrages das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 4) Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 5) Wird ein Anzeigenauftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 6) Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeiträgen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber vor Anzeigenschluss erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeiträge in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden, soweit dies technisch möglich ist, in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8) Der Verlag behält sich vor, Aufträge - auch einzelne Abrufe innerhalb eines Vertrages - abzulehnen, wenn deren Inhalt, Herkunft oder technische Form gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Dem Verlag steht das Recht zur außerordentlichen Kündigung von Anzeigenaufträgen zu, wenn entsprechende Vers sich wiederholen. Gewährte Rabatte sind in diesem Fall dem Verlag zurückzuerstatten. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Lesen den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar unge-

eignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz.

- 10) Der Auftraggeber hat digital übermittelte Druckunterlagen frei von sogenannten Computerviren, Würmern, und sonstigen Schadquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten technischen Stand zu entsprechen haben. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Schadensquellen der vorbenannten Art, wird der Verlag von diesem gesamten Datenträger keinen Gebrauch machen und diesen, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung (insbesondere zur Vermeidung des Übergreifens der Schadensquelle auf die EDV-Systeme des Verlages) erforderlich, löschen, ohne dass der Auftraggeber in diesem Zusammenhang Schadensersatzansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierte Schadensquellen dem Verlag Schäden entstanden sind.
- 11) Ansprüche des Auftraggebers, der juristische Person des öffentlichen Rechts, ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder ein Unternehmer ist, der bei Abschluss des Vertrages in Ausübung seiner gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handelt, wegen Sachmängeln verjähren in einem Jahr ab Ablieferung der Anzeige oder der Fremdbeiträge. Wird der Zweck einer Anzeige durch einen ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder unvollständigen Abdruck beeinträchtigt und verlangt der Auftraggeber Nacherfüllung, so kann der Verlag nach seiner Wahl nachbessern oder eine Ersatzanzeige veröffentlichen. Schlägt die Nacherfüllung fehl, so ist der Auftraggeber berechtigt, Rücktritt oder Minderung zu verlangen. Für andere Auftraggeber (Verbraucher) gelten die gesetzlichen Bestimmungen. Bei arglistigem Verschweigen von Mängeln oder der Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit bleiben weitergehende Ansprüche unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr hat der Auftraggeber Anzeige und Beilage unverzüglich nach der Ablieferung zu untersuchen und, wenn sich ein Mangel zeigt, dem Verlag unverzüglich Anzeige zu machen. Zeigt sich später ein solcher Mangel, so muss die Anzeige unverzüglich nach der Entdeckung gemacht werden. Unterlässt der Auftraggeber die Anzeige, so gilt die Ware als genehmigt.
- 12) Hat der Auftraggeber Anspruch auf Ersatz eines Verzugsschadens, beschränkt sich dieser bei leichter Fahrlässigkeit des Verlages auf höchstens 5 % des für die Anzeige oder die Beilage vereinbarten Entgeltes. Will der Auftraggeber darüber hinaus vom Vertrag zurücktreten und/oder Schadenersatz statt der Leistung verlangen, muss er dem Verlag eine angemessene Frist zur Leistung oder Nacherfüllung bestimmen. Hat der Auftraggeber Anspruch auf Schadenersatz statt der Leistung, beschränkt sich der Anspruch bei leichter Fahrlässigkeit auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Ist der Auftraggeber eine juristische Person des öffentlichen Rechts, ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder ein Unternehmer, der bei Abschluss des Vertrages in Ausübung seiner gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handelt, sind Schadenersatzansprüche bei leichter Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Wird dem Verlag, während er in Verzug ist, die Leistung durch Zufall unmöglich, so haftet er mit dem vorstehend vereinbarten Haftungsbegrenzungen. Der Verlag haftet nicht, wenn der Schaden auch bei rechtzeitiger Leistung eingetreten wäre.
- 13) Hat der Verlag aufgrund der gesetzlichen Bestimmungen nach Maßgabe dieser Bedingungen für einen Schaden aufzukommen, der leicht fahrlässig verursacht wurde, so haftet der Verlag beschränkt: Die Haftung besteht nur bei Verletzung vertragswesentlicher Pflichten und ist auf den bei Vertragsabschluss vorhersehbaren typischen Schaden begrenzt. Diese Beschränkung gilt nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit. Soweit der Schaden durch

eine vom Auftraggeber für den betreffenden Schadenfall abgeschlossene Versicherung (ausgenommen Summenversicherung) gedeckt ist, haftet der Verlag nur für etwaige damit verbundene Nachteile des Auftraggebers, zum Beispiel höhere Versicherungsprämien oder Zinsnachteile bis zur Schadenregulierung durch die Versicherung. Für leicht fahrlässig durch einen Mangel der Ware verursachte Schäden wird nicht gehaftet. Unabhängig von einem Verschulden des Verlages bleibt eine etwaige Haftung des Verlages bei arglistigem Verschweigen des Mangels, auf der Übernahme einer Garantie oder eines Beschaffungsrisikos unberührt. Die Haftung wegen Lieferverzuges ist in Ziffer 11.) abschließend geregelt. Ausgeschlossen ist die persönliche Haftung der gesetzlichen Vertreter, Erfüllungsgehilfen und Betriebsangehörigen des Verlages für von ihnen durch leichte Fahrlässigkeit verursachte Schäden.

- 14) Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Korrekturabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 15) Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 16) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus den Mediadaten ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach den Mediadaten gewährt.
- 17) Alle Preise des Verlages werden in Euro angegeben und verstehen sich außer bei privaten Wort- und Familienanzeigen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- 18) Vereinbaren der Verlag und der Auftraggeber zur Begleichung der Rechnungen das Lastschriftinzugsverfahren, wird der Auftraggeber spätestens zwei Kalendertage vor der Fälligkeit der ersten Abbuchung mittels SEPA-Basis-Lastschrift über den anstehenden Lastschritteinzug informiert. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die für die wirksame Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats erforderlichen Erklärungen schriftlich abzugeben. Ändern sich die zur Abbuchung anstehenden Beträge vor der Fälligkeit der ersten Zahlung mittels SEPA-Basis-Lastschrift oder bei späteren Abbuchungen aufgrund von mit dem Auftraggeber abgestimmten Korrekturen, aus denen Gutschriften oder Nachbelastungen resultieren, gilt als vereinbart, dass diese Beträge bei Fälligkeit eingezogen/verrechnet werden können, ohne dass es einer weiteren Ankündigung seitens des Verlages im Rahmen des SEPA-Lastschritteinzugsverfahrens bedarf. Der Verlag ist berechtigt, Rechnungsunterlagen und/oder Benachrichtigungen im Rahmen des Lastschriftverfahrens an die vom Auftraggeber benannte E-Mail-Adresse zu senden. Eventuelle Gebühren für Rücklastschriften werden mit dem nächsten Lastschritteinzug vom Auftraggeber eingezogen.
- 19) Der Verlag ist berechtigt dem Auftraggeber Rechnungen in elektronischer Form zur Verfügung zu stellen (sogenannte „e-Rechnung“). Die e-Rechnung wird vom Verlag an eine vom Auftraggeber benannte E-Mail-Adresse versendet. Mit Erhalt dieser E-Mail gilt die e-Rechnung als zugegangen. Nach der Umstellung auf e-Rechnung behält sich der Verlag vor, im kaufmännischen Geschäftsverkehr dem Auftraggeber die Kosten für den Rechnungsversand in Papierform in Rechnung zu stellen.
- 20) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz erhoben, sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Rechtsgeschäften, an denen ein Verbraucher nicht

beteiligt ist, beträgt der Zinssatz für Entgeltforderungen 8 % über dem Basiszinssatz. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Aufträge Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

- 21) Bei Anzeigen wird mit der Rechnung ein Motivausdruck übersandt, es sei denn, der Motivausdruck passt nicht auf eine DIN-A4-Seite. Darüber hinaus liefert der Verlag mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 22) Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 23) Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht bis 50 g) überschreiten und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden nur bearbeitet, wenn der Absender von außen erkennbar ist. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn Zuschriften von dem Auftraggeber eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweiligen gültigen Posttarifs zu berechnen.
- 24) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 25) Der Auftraggeber erklärt sich einverstanden und darüber informiert, dass alle ihn betreffenden Daten aus der Geschäftsbeziehung, auch personen- und rechnungsbezogene i.S.d. Bundesdatenschutzgesetzes im Rahmen unserer elektronischen Datenverarbeitung gespeichert und für eigene Geschäftszwecke verwendet und verarbeitet werden und ausschließlich an beauftragte Dienstleister und Auskunftfein im Rahmen der Auftragsbearbeitung weitergegeben werden. Der Auftraggeber kann jederzeit seine persönlichen Daten löschen lassen.
- 26) Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland; die Geltung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.

- 27) Eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen lässt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Parteien werden in diesem Falle die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung, soweit wie zulässig, entspricht. Dies gilt auch für eventuelle Vertragslücken.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit/gegenüber den Auftraggebern an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitler/Werbeagenturen ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitler/ von der Werbeagentur erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm/ihr geliefert werden und die Abrechnung zum Grundpreis erfolgt.
- b) Bei fernmündlich aufgegebenen Aufträgen und Änderungen haftet der Verlag für die Richtigkeit der Wiederholung nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Stornierung einer bereits gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Agententexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus oder im Zusammenhang mit der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Die Kosten etwaiger Gegendarstellungen trägt der Auftraggeber.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeigen auf den Fehler hinweist.
- e) Bei Fließtextanzeigen behält sich der Verlag die Anwendung von allgemein verständlichen Abkürzungen vor. Ein Anspruch auf einen Anzeigenbeleg besteht nicht.
- f) Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigenpreise entsprechend zu ändern, wenn nach Abschluss des Vertrages Kostenerhöhungen, insbesondere aufgrund von tariflichen oder gesetzlichen Lohnbestimmungen oder Materialpreisänderungen eintreten. In gleicher Weise ist der Verlag verpflichtet, bei Kostensenkungen zu verfahren. Der Verlag wird den Auftraggeber hierüber umgehend informieren.
- g) Die Rechnungsdaten werden elektronisch gespeichert.
- h) Platzierungsvorschriften sind nur dann verbindlich, wenn ein Platzierungszuschlag bezahlt wird, der den aktuellen Mediadaten des Verlages zu entnehmen ist.
- i) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.
- j) Der Verlag ist berechtigt, die in den Druckschriften erscheinenden Anzeigen in den Online-Dienst des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Die Anzeigen werden automatisch in den Online-Diensten veröffentlicht. Der Verlag ist berechtigt, hierfür einen Preisaufschlag zu berechnen. Bei der Auftragsannahme kann der Auftraggeber der Veröffentlichung in den Online-Diensten widersprechen.

- k) Für die Berechnung des Anzeigenraumes ist die Differenz zwischen dem tiefsten und höchsten Punkt der Anzeige multipliziert mit der insgesamt beanspruchten Spaltenzahl maßgeblich. Blattohohe Anzeigen werden immer zum vollen Seitenpreis berechnet.
- l) Wird eine Anzeige zum Kombinationspreis abgerechnet, hat der Auftraggeber nur Anspruch auf einen Anzeigenbeleg einer Ausgabe.
- m) Prospekte, Beilagen, Vorlagen etc. werden nur nach vorheriger Vereinbarung und gegen besondere Vergütung mehr als 2 Monate lang aufbewahrt. Die vorstehend bezeichneten Gegenstände werden pflichtig behandelt. Für Beschädigung und Untergang haftet der Verlag nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Sollen die vorstehend bezeichneten Gegenstände versichert werden, so hat der Auftraggeber die Versicherung selbst zu besorgen.

## Besondere Geschäftsbedingungen bzgl. der Verteilung von Beilagen und Werbematerial

- a) Die Verteilung unterliegt der allgemeinen Überwachung und Kontrolle. Das bedeutet: Kontrolle der Planung und der Auftragsabwicklung sowie stichprobenartige Überwachung der Hausbriefkästen und stichprobenartige Befragung von Haushalten unmittelbar nach dem mit dem Auftraggeber vereinbarten Verteiltermin. Eine Straße gilt als beliefert, wenn die überwiegende Anzahl der Häuser in derselben Straße das Werbematerial bzw. die kostenlosen Anzeigenblätter und deren Beilagen erhalten hat.
- b) Bei evtl. auftretender Beanstandung hinsichtlich der Qualität und Quantität der Verteilung ist dem Verlag jede Beanstandung unter Angabe vollständiger Adressen vom Auftraggeber zu melden. Diese Reklamationsmeldung muss dem Verlag innerhalb von 3 Tagen nach dem vereinbarten Verteiltermin unter Angabe des jeweiligen konkreten Reklamationsgrundes schriftlich vorliegen. Beanstandungen können nur bei fristgemäßem Eingang bearbeitet, beantwortet und anerkannt werden.
- c) Eine präzise Einzelreklamation gilt als unberechtigt, wenn die überwiegende Anzahl der Haushalte im Umfeld des Reklamanten das Werbematerial empfangen hat. Entstehende Recherche- oder Bearbeitungsgebühren im Falle einer unsachlichen und unberechtigten Reklamation werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
- d) Die vorstehenden Regelungen können im Einvernehmen mit dem Auftraggeber vor Auftragserteilung ergänzt werden. Die Ergänzung bzw. Abänderung bedarf der Schriftform.
- e) Falls durch Verschulden des Verlages eine Verteilung im Sinne von a) Satz 3 nicht stattgefunden hat, hat der Auftraggeber Anspruch auf Nachverteilung. Ist dies nicht möglich, wird eine anteilmäßige Rechnungsänderung vorgenommen. Darüber hinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Der Auftraggeber hat dem Verlag als Verteilunternehmen ein Verschulden nachzuweisen.
- f) Preisnachlässe oder Schadenersatzforderungen wegen geringfügiger Verteilungsmängel oder größerer Verteilungsmängel infolge höherer Gewalt (Streik, Hochwasser, Unfall usw.) sind ausgeschlossen.
- g) Der Verlag ist ermächtigt, Subunternehmer einzusetzen.
- h) Auch für die besonderen Geschäftsbedingungen bzgl. der Verteilung von Beilagen und Werbematerial gelten die zuvor abgedruckten Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge und die zuvor abgedruckten Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

www.wochenspiegellive.de/agb  
Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie online unter:

www.wochenspiegellive.de/datenschutz

Stand November 2020

**WEISS**

**M E D I A**

**Integrität**

**INNOVATION**

**NACHHALTIGKEIT**

**Kommunikation**

**KUNDENORIENTIERUNG**

**Zielstrebigkeit**

**WERTSCHÄTZUNG**

**Ergebnisorientierung**

**Leidenschaft**

**Vertrauen**