



# MEDIADATEN 2025

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Preisliste Nr. 74 | Gültig ab Januar 2025

Nielsen I | ZIS-Schlüssel 100337

# INHALTSVERZEICHNIS

## GN-MEDIADATEN 2025 Alle Preisangaben in Euro

### I INFOSEKTION

Das Verbreitungsgebiet	3
Leistungsdaten Print + E-Paper	4

### II ANZEIGENWERBUNG – TAGESZEITUNG, ANZEIGENBLATT + E-PAPER

Reichweitenstark und besonders glaubwürdig	5
Anzeigenpreise und Pakete	6
GN-Rätselarena	10
GN – Kirchliche Nachrichten	11
Sonderformate	12
Platzierungsmöglichkeiten	13
Immobilie der Woche	14
Restaurant-Tipp	15
Auto des Monats	16
Mobile Anzeigen / Pakete	18
Stellenmarkt	23
GN-Jobs – Print-Online-Kombinationen	24
GN-Jobs – Glossar	25
GN-Startklar, Magazin	26
GN-Startklar, Crossmedia (inkl. GN-Jobs)	27
Der Top-Arbeitgeber der Region	28
Stellenmarkt – Anzeigen-Erfolgskombinationen	30

### III GN-INSIDER: REGIONALE WIRTSCHAFT AUS INSIDERPERSPEKTIVE

Darum GN-Insider	32
Eckdaten	33
Ihre Möglichkeiten	34
GN-Insider-Pakete	35

### IV GN-MAGAZINE: GEZIELT WERBEN!

GN – Mein Zuhause	37
GN-Mobile	38
GN-Hochzeit	39
GN-Trauer	40
GN-Anstoß	43
Ihre Möglichkeiten	44
Noch mehr für Ihr Geld	45
GN-Magazine – Datenblatt	46

### V GN-STORY: AUFMERKSAMKEIT GARANTIERT

Veränderung steht ins Haus?	49
Contenterstellung	50
Die starken Klassiker	51
GN-Online und GN-Facebook	52
Social Media Ads	53
Paketübersicht	54

### VI MEMOSTICK UND BEILAGENWERBUNG

Memostick	55
Beilagenwerbung – Preise	56
Beilagenwerbung – Auflagen	57
Beilagenwerbung – Technische Angaben	58

### VII INFOSEKTION

Allgemeine technische Angaben	59
Allgemeine Verlagsangaben / Zahlungsinformationen	60
Allgemeine Geschäftsbedingungen	61
Kontakt	66

## DAS VERBREITUNGSGEBIET



**137.275**  
Einwohner

**1,96**  
Personen pro  
Haushalt

**60%**  
Berufstätige

**69%**  
Bewohner von  
Eigenheimen

## MEDIENPARTNER FÜR DIE REGION

Mit laufend aktueller Berichterstattung auf allen Kanälen durchdringen die Grafschafter Nachrichten die Bevölkerung im Landkreis wie kein anderer Medienanbieter.

- **Tageszeitung & Anzeigenblatt**  
Grafschafter Nachrichten, GN E-Paper und Sonntagszeitung
- **News-Portale**  
GN-Online und Ems-Vechte-Surfer
- **Digitale Außenwerbung**  
GN-Mediabox

Nutzen Sie die kombinierte Reichweite unserer Medien für sich und erreichen Sie starke Aufmerksamkeit auch in ausgewählten Zielgruppen.

## LEISTUNGSDATEN GN & GN E-PAPER

- **Verkaufte Auflage:** 18.276 (lt. IVW III/2024)
- **Leser pro Exemplar:** 3,14<sup>1</sup>
- **Weitester Leserkreis:** 89.000<sup>1</sup>
- **Reichweite:** 78,1%<sup>1</sup>



lesen Zeitung und E-Paper  
konzentriert oder sehr konzentriert<sup>2</sup>



sagen: Geschäfte, die in der  
Zeitung werben, sind seriös<sup>2</sup>



lesen vor den täglichen  
Einkäufen die Zeitung<sup>3</sup>

## LEISTUNGSDATEN SONNTAGSZEITUNG

- **Druckauflage:** 50.865 (lt. ADA 9/2023)
- **Leser pro Exemplar:** 2,3<sup>4</sup>



beträgt der Recyclinganteil des  
Papiers, das für den Druck der  
Sonntagszeitung verwendet wird,  
maximal



empfinden Angebotswerbung  
in der Sonntagszeitung als  
positiv<sup>4</sup>



**18.276**  
Exemplare  
verkaufte Auflage  
(GN, IVW III/2024)

**50.865**  
Exemplare  
Druckauflage  
(Sonz, ADA 9/2023)

## REICHWEITENSTARK UND BESONDERS GLAUBWÜRDIG

Für zehntausende Grafschafter gehören die GN als Tageszeitung oder als E-Paper fest zum Tagesablauf – am Wochenende ergänzt durch die Sonntagszeitung. Von anderen Medien heben sie sich durch ihre regionale Kompetenz und besondere Glaubwürdigkeit ab.

- **Grafschafter Nachrichten**

Anzeigenschluss:	Montag	am Freitag, 13.00 Uhr
	Di.–Fr.	am Vortag, 10.00 Uhr
	Sonnabend	am Donnerstag, 17.00 Uhr

- **Sonntagszeitung**

Anzeigenschluss:	Donnerstag, 10.00 Uhr
------------------	-----------------------

Nutzen Sie Tageszeitung und Anzeigenblatt für Ihren Werbeerfolg und erreichen Sie Ihre Zielgruppe dann, wenn sie besonders aufnahmefähig ist.

## ANZEIGEN – ORTSPREISE

ANZEIGENPREISE	GN	SONZ	GN + SONZ <i>Erfolgskombination</i>
<b>Anzeigen</b>			
Gestaltete Anzeigen	2,24	1,40	3,19
Fließsatz	–	–	3,19
<b>Stellenmarkt</b>			
Gestaltete Anzeigen <sup>1</sup>	3,58	2,45	5,28
Fließsatz <sup>1</sup>	3,58	2,45	5,28
<b>Textteil</b>			
Gestaltete Anzeigen	7,90	3,60	10,06
<b>Titelseite</b>			
Gestaltete Anzeigen	–	1,46	–
Titelkopf 1 sp/50 mm	394,00	158,00	483,00
Griffecke 2 sp/120 mm	950,00	–	–
<b>Online-Verlängerung</b>			
Print-to-Online-Ad	18,50 <sup>2</sup>	18,50 <sup>2</sup>	18,50 <sup>2</sup>
<b>GESTALTUNGSPAUSCHALE</b> <i>Generell für alle gestalteten Anzeigen. Ausgenommen sind unveränderte Wiederholungen und druckfertig angelieferte Vorlagen.</i>			
Format 15–300 mm	12,00	12,00	12,00
Format 301–3409 mm	17,00	17,00	17,00

Die ermäßigten Ortspreise gelten nur für Geschäftsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet. Für alle anderen Kunden sowie bei Abwicklung über eine Werbeagentur oder einen Werbemittler gelten die Grundpreise (siehe Geschäftsbedingungen Absatz d).

Bei Platzierungen als Treppen-Anzeigen 20 % Aufschlag  
Alle Preise zzgl. MwSt.

*Rabattstaffel siehe Seite 8*

### Buchungsbeispiel

<b>Anzeigenart</b>	Gestaltete Anzeigen
<b>Ausgaben</b>	GN + Sonz
<b>Spaltigkeit</b>	2
<b>× Höhe</b>	70 mm
=	140 mm
<b>× Preis pro Millimeter (Ortspreis)</b>	3,19 €
<hr/>	
<b>Preis</b>	<b>446,60 €</b>
<b>+ Print-to-Online</b>	18,50 €
<b>+ Gestaltungspauschale</b>	12,00 €
<hr/>	
<b>Preis zzgl. MwSt.</b>	<b>477,10 €</b>

<sup>1</sup> Stellenanzeigen erscheinen auch im Online-Portal GN-Jobs.  
Weitere Zusatzleistungen siehe Seite 24.

<sup>2</sup> obligatorisch (je 1 Woche GN-Online und/oder Ems-Vechte-Surfer)

# ANZEIGEN – GRUNDPREISE

ANZEIGENPREISE	GN	SONZ	GN + SONZ <i>Erfolgskombination</i>
<b>Anzeigen</b>			
Gestaltete Anzeigen	2,99	1,87	4,25
Fließsatz	–	–	4,25
<b>Stellenmarkt</b>			
Gestaltete Anzeigen <sup>1</sup>	4,77	3,27	7,04
Fließsatz <sup>1</sup>	4,77	3,27	7,04
<b>Textteil</b>			
Gestaltete Anzeigen	10,53	4,80	13,41
<b>Titelseite</b>			
Gestaltete Anzeigen	–	1,95	–
Titelkopf 1 sp/50 mm	526,00	211,00	644,00
Griffecke 2 sp/120 mm	1267,00	–	–
<b>Online-Verlängerung</b>			
Print-to-Online-Ad	24,70 <sup>2</sup>	24,70 <sup>2</sup>	24,70 <sup>2</sup>
<b>GESTALTUNGSPAUSCHALE</b> <i>Generell für alle gestalteten Anzeigen. Ausgenommen sind unveränderte Wiederholungen und druckfertig angelieferte Vorlagen.</i>			
Format 15–300 mm	16,00	16,00	16,00
Format 301–3409 mm	23,00	23,00	23,00

## Buchungsbeispiel

<b>Anzeigenart</b>	Gestaltete Anzeigen
<b>Ausgaben</b>	GN + Sonz
<b>Spaltigkeit</b>	2
<b>× Höhe</b>	70 mm
=	140 mm
<b>× Preis pro Millimeter (Ortspreis)</b>	4,25 €
<hr/>	
<b>Preis</b>	<b>595,00 €</b>
+ Print-to-Online	24,70 €
+ Gestaltungspauschale	16,00 €
– 15% AE	95,35 €
<hr/>	
<b>Preis zzgl. MwSt.</b>	<b>540,35 €</b>

<sup>1</sup> Stellenanzeigen erscheinen auch im Online-Portal GN-Jobs.  
Weitere Zusatzleistungen siehe Seite 24.

<sup>2</sup> obligatorisch (je 1 Woche GN-Online und/oder Ems-Vechte-Surfer)

Bei Platzierungen als Treppen-Anzeigen 20 % Aufschlag  
Alle Preise zzgl. MwSt.

Rabattstaffel siehe Seite 8

## ANZEIGEN – ABWEICHENDE PREISE + NACHLÄSSE

ANZEIGENPREISE	GN	SONZ	GN + SONZ
<b>Vereinsanzeigen<sup>1</sup></b>			
Gestaltete Anzeigen	1,57	0,98	2,23
<b>Amtliche Bekanntmachungen<sup>1</sup></b>			
Gestaltete Anzeigen	1,57	0,98	2,23
<b>Online-Verlängerung</b>			
Print-to-Online-Ad <sup>2</sup>	18,50	18,50	18,50
<b>Traueranzeigen, Nachrufe, Trauerdanksagungen<sup>3</sup></b>			
Privat, Vereine, Belegschaften	1,34	–	–
Firmen, Körperschaften <sup>4</sup>	2,24	–	–
<b>GESTALTUNGSPAUSCHALE</b> <i>Generell für alle gestalteten Anzeigen. Ausgenommen sind unveränderte Wiederholungen und druckfertig angelieferte Vorlagen.</i>			
Format 15–300 mm	12,00	12,00	12,00
Format 301–3409 mm	17,00	17,00	17,00
<b>CHIFFRE-DIENST</b>			
Abholung der Zuschriften	5,00	5,00	5,00
Zustellung per Post	9,50	9,50	9,50

<sup>1</sup> soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind bzw. nicht an Dritte weiterberechnet werden

<sup>2</sup> Vereinsanzeigen und Amtliche Bekanntmachungen erscheinen auch als Online-Ad auf GN-Online und Ems-Vechte-Server, für jeweils 1 Woche; nicht für Traueranzeigen, Nachrufe und Trauerdanksagungen

<sup>3</sup> Traueranzeigen, Nachrufe und Trauerdanksagungen erscheinen ohne Aufpreis auch im Online-Portal GN-Trauer.

<sup>4</sup> Bei Abwicklung über eine Werbeagentur erfolgt die Abrechnung zum Grundpreis (2,99 €/mm, zzgl. 16,00 € bzw. 23,00 € Gestaltungspauschale, abzgl. 15% Agenturprovision)

### Nachlässe

Bei Vereinbarung eines Anzeigen-Jahresabschlusses gilt für alle innerhalb der Laufzeit geschalteten und rabattfähigen Anzeigen die für den Kunden günstigere Malstaffel:

Malstaffel	ab 12 Anzeigen	10 %
	ab 24 Anzeigen	15 %
	ab 52 Anzeigen	20 %

## PAKETE TITELKOPF-ANZEIGEN / PAKETE GRIFFECKEN-ANZEIGEN

### Titelkopf-Anzeigen

Die Anzeigen können nach Bedarf und Wunsch disponiert werden für verfügbaren Flächen in den GN (Titelseite, 1. Lokalseite, Journal am Wochenende) oder der Sonntagszeitung; gemischt ganz nach Belieben. Die ETs und Platzierungen werden bei Auftragserteilung fest gebucht. Es gibt keine abweichenden Paketgrößen und keine weiteren Abzüge. Das gebuchte Paket wird nach Erscheinen der ersten Anzeige komplett fakturiert.

PAKETPREISE <i>(inkl. Print-to-online)</i>	PLATZIERUNG INNERHALB VON...	PREIS
<b>Ortspreis</b>		
5 Anzeigen	4 Wochen	1100,00
10 Anzeigen	8 Wochen	1800,00
15 Anzeigen	12 Wochen	2400,00
20 Anzeigen	16 Wochen	2700,00
<b>Grundpreis</b>		
5 Anzeigen	4 Wochen	1470,00
10 Anzeigen	8 Wochen	2400,00
15 Anzeigen	12 Wochen	3200,00
20 Anzeigen	16 Wochen	3600,00

### Griffecken-Anzeigen

Die Erscheinungstermine werden bei Auftragserteilung fest gebucht. Es gibt keine abweichenden Paketgrößen und keine weiteren Abzüge. Das gebuchte Paket wird nach Erscheinen der ersten Anzeige komplett fakturiert.

PAKETPREISE <i>(inkl. Print-to-online)</i>	PLATZIERUNG INNERHALB VON...	PREIS
<b>Ortspreis</b>		
5 Anzeigen	4 Wochen	1900,00
10 Anzeigen	8 Wochen	3000,00
15 Anzeigen	12 Wochen	4000,00
20 Anzeigen	16 Wochen	4600,00
<b>Grundpreis</b>		
5 Anzeigen	4 Wochen	2530,00
10 Anzeigen	8 Wochen	4000,00
15 Anzeigen	12 Wochen	5330,00
20 Anzeigen	16 Wochen	6130,00

# GN-RÄTSELARENA

FESTPREIS		
GN-Rätselarena	1 Monat	1500,00
Sonntagszeitung	1 Monat ( 4x)	300,00
	3 Monate (12x)	765,00
	6 Monate (24x)	1365,00
	Jan. – Dez. 2025 (52x)	2145,00

Siehe 12 | **Rätsel** | www.gn-online.de/rastel | DIENSTAG, 12. NOVEMBER 2024

**leicht**

**mittel**

**Sudoku**

Füllen Sie das Rätselgitter mit den Zahlen 1 bis 9 komplett auf. In jeder Zeile, in jeder Spalte und in jedem 3x3-Quadrat dürfen die Zahlen 1 bis 9 aber nur einmal vorkommen.

6	7			1	3			3
		1	3	8	7			
1	3	2	8					
			1					
2	7	8	5	6	3	1	9	
4				7	6			
3	7			5	4			
7	9	6					1	
	5	9	8					

**Buchstabensalat**

Die aufgelassenen Wörter müssen im Rätsel gefunden werden. Sie können von rechts nach links oder von links nach rechts, von oben nach unten oder von unten nach oben und auch diagonal laufen.

M Z E N S U R R E K T  
 U N I V E R S E L L U V  
 O F Z V Q V L R R K S E  
 A G J H K O H E X E U R  
 K N G K H Z C Y T S W  
 E Q D N M A S I O L E I  
 A E P P H E R M H A N R  
 T N G S L M T O E S W O R  
 S Y M N L U F L O W I E R  
 B A T T E R I E X O R N  
 N E B E G S U A R E H D  
 N E C I D I E L E S S V

**BATTERIE - BELEIDIGEN - FORSCH  
 HERAUSGEBEN - KEATS - LOHNEN  
 MIXER - SENDEK - UNIVERSELL  
 VERWIRRENDE - WALTER  
 ZENSUR**

Mehr Rätsel finden Sie in der **GN-Online-Rästelarena**. Messen Sie sich mit anderen GN-Lesern und knacken Sie Ihren Highscore.

**Fehlersuchbild**

Finden Sie die 10 Fehler!

**Auflösungen**

Abb. verkleinert



## SONDERFORMATE

SONDERFORMATE <i>(zzgl. Gestaltungspauschale, inkl. Print-to-online)</i>		GRAFSCHAFTER NACHRICHTEN	SONNTAGS- ZEITUNG	GN + SONZ
1/1 Seite (7 Sp. / 487 mm hoch)	<b>Festpreis</b>	<b>3500,00</b>	<b>3500,00</b>	<b>4350,00</b>
1/2 Seite (7 Sp. / 245 mm hoch)	<b>Festpreis</b>	<b>2300,00</b>	<b>2300,00</b>	<b>2900,00</b>
Eckfeld (4 Sp. / 245 mm hoch) <small>keine Zusage für Platzierung, je nach Verfügbarkeit auf Text- oder Anzeigenseite, nicht auf 1. Lok. oder Region</small>	<b>Festpreis</b>	<b>1160,00</b>	<b>1160,00</b>	<b>1450,00</b>
Streifen (7 Sp. / 100 mm hoch) <small>keine Zusage für Platzierung, je nach Verfügbarkeit auf Text- oder Anzeigenseite</small>	<b>Festpreis</b>	<b>820,00</b>	<b>820,00</b>	<b>1025,00</b>
Kompakt (3 Sp. / 100 mm hoch) <small>Platzierung auf Anzeigenseite</small>	<b>Festpreis</b>	<b>580,00</b>	<b>580,00</b>	<b>725,00</b>
2/1 Seite Panorama (15 Sp. / 487 mm hoch)	<b>Festpreis</b>	<b>6000,00</b>	<b>6000,00</b>	<b>7500,00</b>
4/1 Seite Panorama (29 Sp. / 487 mm hoch)	<b>Festpreis</b>	<b>8100,00</b>	<b>8100,00</b>	<b>10150,00</b>

Keine weiteren Abzüge. Die Staffelpreise gelten bei Abnahme innerhalb des Kalenderjahres.  
Grundsätzlich zzgl. Gestaltungspauschale. Alle Preise zzgl. MwSt.

Es werden keine Sonderpreise übernommen, die nicht in dieser Liste enthalten sind.

## GRAFSCHAFTER NACHRICHTEN UND SONNTAGSZEITUNG

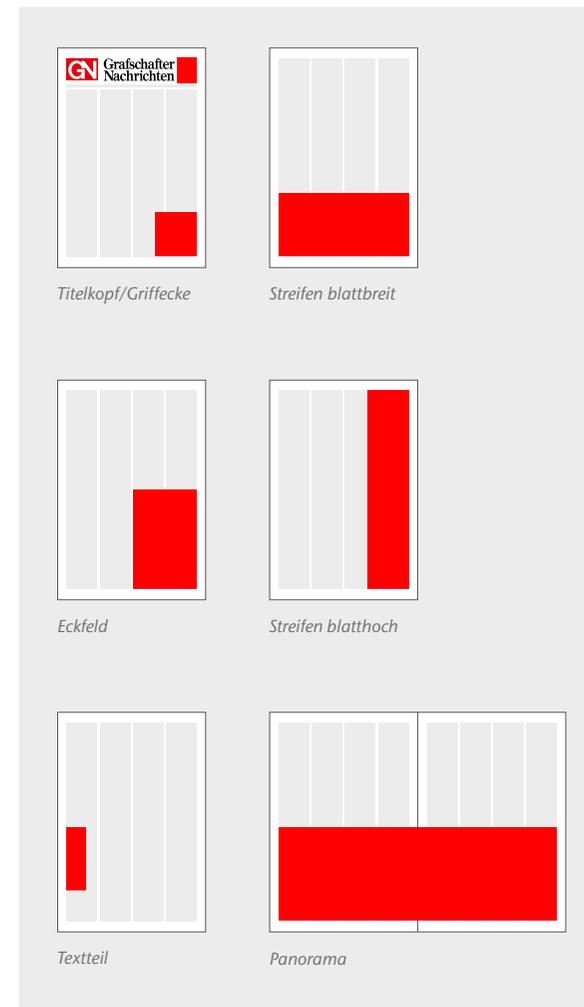
PLATZIERUNG	ANZEIGENART	ANZEIGENFORMAT	BERECHNUNG
Titelseite	Titelkopf GN / Sonntagszeitung	1 Spalte/50 mm	Festpreis
	Griffecke (nur GN)	2 Spalten/120 mm	Festpreis
Anzeigenteil	alle Formate möglich	mind. 15 mm	mm-Grund-/Ortspreis
	Treppen-, Satelliten- und Flex-Form-Anzeigen	mind. insgesamt 150 mm	mm-Grund-/Ortspreis + 20 % Aufschlag
Mit Textanschluss	Streifen blattbreit	mind. 7 Spalten/100 mm max. 7 Spalten/320 mm	mm-Grund-/Ortspreis
	Streifen blatthoch	mind. 2 Spalten	mm-Grund-/Ortspreis
	Eckfeld	Mindestgröße 850 mm	mm-Grund-/Ortspreis
	Panorama (mit Bunderdruck)	mind. 11 Spalten/100 mm max. 15 Spalten/487 mm	mm-Grund-/Ortspreis
	Textteil (mind. an 3 Seiten von Text umgeben)	mind. 1 Spalte/10 mm max. 2 Spalten/100 mm	Textteil mm-Preis

### Satzspiegel im Anzeigenteil

7 Spalten (317 x 487 mm)

### Spaltenbreiten

1 Spalte	43,0 mm
2 Spalten	88,7 mm
3 Spalten	134,3 mm
4 Spalten	180,0 mm
5 Spalten	225,7 mm
6 Spalten	271,0 mm
7 Spalten	317,0 mm



## Inhalt

- Foto der Immobilie
- Kurze Objektbeschreibung
- Ihr Logo
- Kontaktdaten

## Gestaltung

- Festformat: 134 x 150 mm (3sp. 150)
- Ein großes Foto (min. 50% der Fläche) weckt das Interesse an Ihrem Objekt

## Bedingungen

- Bilder und Texte werden angeliefert

Als zusätzliche Leistung zur Printanzeige veröffentlichen wir die **Immobilie der Woche gratis als Online-Banner** (Medium Rectangle).

Die Laufzeit beträgt eine Woche (GN-Online: 70.000 Sichtkontakte, Listenpreis: 910,00 €) und startet am Erscheinungstag der Printanzeige.

GN + GN-Online: **550,00 €**

Sonz + EVS: **390,00 €**

Erfolgskombination: **730,00 €**

### IMMOBILIE DER WOCHE

Nordhorn



#### Exklusiv und zentral: Reetdachhaus mit privater Reitanlage

Einmalige Gelegenheit – Wir bieten eine fantastische Kombination aus hochwertiger Wohnimmobilie und funktionaler schöner Pferdesportanlage in bevorzugter Lage von Nordhorn.

Highlights: lichtdurchflutete Reithalle, Bewegungshalle, großzügige Pferdeboxen, Solarium, Warmwasserwaschplatz, direkt angrenzende Weideflächen, herausragendes Landhaus mit liebevoll gestalteter Gartenanlage

**Marlen Deeters**  
Mobil: 0160 92364486  
E-Mail: [deeters@grafschafter-immobilienmanagement.de](mailto:deeters@grafschafter-immobilienmanagement.de)



 <https://gi-gewerbeimmobilien.de/immobilien/details/365>

Abb. verkleinert

# RESTAURANT-TIPP

## Inhalt

- Aktuelle Menüangebote
- Je ein Foto von Ihrem Restaurant und ein Foto vom Menü
- Ihr Logo

## Gestaltung

- Festformat: 134 x 150 mm (3sp. 150)
- Ein großes Foto (min. 50% der Fläche) weckt den Appetit auf Ihr Menü

## Bedingungen

- Bilder und Texte werden angeliefert

Als zusätzliche Leistung zur Printanzeige veröffentlichen wir den **Restaurant-Tipp gratis als Online-Banner** (Medium Rectangle).

Die Laufzeit beträgt eine Woche (GN-Online: 70.000 Sichtkontakte, Listenpreis: 910,- Euro) und startet am Erscheinungstag der Printanzeige.

GN + GN-Online: **460,00 €**

Sonz + EVS: **210,00 €**

Erfolgskombination: **530,00 €**

**reinhard's**  
AM STADTRING

im Hotel am Stadtring  
Am Stadtring 33 | Nordhorn

reinhard's Öffnungszeiten  
Montag bis Samstag  
17:00 Uhr bis 21:00 Uhr

Tischreservierung:  
+49 (0) 59 21-8833-0

NEU und doch  
so vertraut...

Reservierung

Restaurant-Tipp

Abb. verkleinert

Was ist unter Auto des Monats zu verstehen?

# VORSTELLUNG NEUER FAHRZEUGMODELLE

- Autohaus gibt das Modell vor, welches präsentiert werden darf
- redaktionell begleitete Anzeigenseite
- Veröffentlichung in den Grafschafter Nachrichten und der Sonntagszeitung
- Veröffentlichung am ersten Wochenende eines Monats

1/1 Seite:

GN **2990,00 €**

GN + SZ **3490,00 €**

inkl. 200,00 € Facebook-Werbebudget

TAG: X. MONAT 2021
Anzeigen | Seite 37

## Ford startet elektrischen Explorer

Crossover mit VW-Technik und 602 Kilometern Reichweite / Crossover mit VW-Technik und 602 Kilometern Reichweite

**F**reiblebende Gummibärchen gibt es nicht. Man kauft sie in Packungen an der Kinokasse. Dieser Kauf ist der Beginn einer fast endlosen und sehr unheimlichen Beziehung zum Gummibärchen-Mensch. Zuerst genießt man diesen Genuß unfindig alle Sinne. Man wählt in den Gummibärchen, man fühlt sie, Gummibärchen haben eine Konsistenz wie weichebakterer Mastodont. Die Tastempfindung geht auch ins Knochen. Das bedeutet nicht unbedingt, daß das Verhältnis zum Gummibärchen ein geschlechtliches wäre, denn prinzipiell sind diese geschlechtsneutral. Nun sind Gummibärchen weder weiblich noch männlich, sie stehen genau an der Grenze. Auch das macht sie spannend. Gummibärchen sind auf eine aufreizende Art weich. Und da sie weich sind, kann man sie auch riechen. Ich sitze in dunklen Kino und rieche meine Gummibärchen in die Länge, ganz ganz langsam. Man will sie nicht kaputt machen, und dann steigt doch die Besorgnis, wie viel Zug so ein Bärchen aushält. (Vorstellbar sind u.a. Gummibärchen-Expander für Kinder und Genesende). Forschung und gleichzeitig das Bisse im Menschen erreichen den Klimax, wenn sich die Mitte des generierten Bärchens von Millionen Mikrosystemen voll füllt, und gleich darauf das ausgewertete Stück auf die Finger zurücktaucht.

Man hat ein Gefühl der Macht über das hilflose, netter Gummibärchen. Und wie man damit umgeht? Mensch erkennen dich selbst? Jetzt ist es so, daß Gummibärchen ja nicht gleich Gummibärchen ist, ich bevorzuge das klassische Gummibärchen, kästlich gefüllt und aromatisiert. Mag sein, daß es eine Sentimentalität ist. Identität habe ich nicht von ein neuerig Altertum-Gummibärchen ohne Flavour (-Mitter, mit viel Vitamin C-) und auch unter den köstlichen Gummibärchen (Freiblebende Gummibärchen) gibt es nicht. Man kauft sie in Packungen an der Kinokasse. Dieser Kauf



**Crossover mit VW-Technik**

kaputt machen, und dann steigt doch die Besorgnis, wie viel Zug so ein Bärchen aushält. (Vorstellbar sind u.a. Gummibärchen-Expander für Kinder und Genesende). Forschung und gleichzeitig das Bisse im Menschen erreichen den Klimax, wenn sich die Mitte des generierten Bärchens von Millionen Mikrosystemen voll füllt, und gleich darauf das ausgewertete Stück auf die Finger zurücktaucht.

Man hat ein Gefühl der Macht über das hilflose, netter Gummibärchen. Und wie man damit umgeht? Mensch erkennen dich selbst? Jetzt ist es so, daß Gummibärchen ja nicht gleich Gummibärchen ist, ich bevorzuge das klassische Gummibärchen, kästlich gefüllt und aromatisiert. Mag sein, daß es eine Sentimentalität ist. Identität habe ich nicht von ein neuerig Altertum-Gummibärchen ohne Flavour (-Mitter, mit viel Vitamin C-) und auch unter den köstlichen Gummibärchen (Freiblebende Gummibärchen) gibt es nicht. Man kauft sie in Packungen an der Kinokasse. Dieser Kauf

Freiblebende Gummibärchen haben eine Konsistenz wie weichebakterer Mastodont. Die Tastempfindung geht auch ins Knochen. Das bedeutet nicht unbedingt, daß das Verhältnis zum Gummibärchen ein geschlechtliches wäre, denn prinzipiell sind diese geschlechtsneutral. Nun sind Gummibärchen weder weiblich noch männlich, sie stehen genau an der Grenze. Auch das macht sie spannend. Gummibärchen sind auf eine aufreizende Art weich. Und da sie weich sind, kann man sie auch riechen. Ich sitze in dunklen Kino und rieche meine Gummibärchen in die Länge, ganz ganz langsam. Man will sie nicht kaputt machen, und dann steigt doch die Besorgnis, wie viel Zug so ein Bärchen aushält. (Vorstellbar sind u.a. Gummibärchen-Expander für Kinder und Genesende). Forschung und gleichzeitig das Bisse im Menschen erreichen den Klimax, wenn sich die Mitte des generierten Bärchens von Millionen Mikrosystemen voll füllt, und gleich darauf das ausgewertete Stück auf die Finger zurücktaucht.

Man hat ein Gefühl der Macht über das hilflose, netter Gummibärchen. Und wie man damit umgeht? Mensch erkennen dich selbst? Jetzt ist es so, daß Gummibärchen ja nicht gleich Gummibärchen ist, ich bevorzuge das klassische Gummibärchen, kästlich gefüllt und aromatisiert. Mag sein, daß es eine Sentimentalität ist. Identität habe ich nicht von ein neuerig Altertum-Gummibärchen ohne Flavour (-Mitter, mit viel Vitamin C-) und auch unter den köstlichen Gummibärchen (Freiblebende Gummibärchen) gibt es nicht. Man kauft sie in Packungen an der Kinokasse. Dieser Kauf

ANZ 7/100  
317 X 100 MM

Abb. verkleinert

## Mehrwert für den Kunden?

### Leistungen und Konditionen

- Streifen- oder Eckfeldanzeige (7/100 o. 4/245)
- Contentbanner (4 Wochen – 120.000 Sichtkontakte)
- Online-Artikel (gn-online.de u. Ems-Vechte-Surfer)
- Facebook-Post (inkl. Werbebudget)

1/2 Seite:

GN **1490,00 €**

GN + SZ **1990,00 €**

inkl. 200,00 € Facebook-Werbebudget

Nachlässe:

3 Buchungen **- 5%**

6 Buchungen **- 10%**

12 Buchungen **- 15%**

TAG: X.MONAT 2021
Anzeigen | Seite 37

## Automobile Abenteuer

Wer den Gattungsbegriff Geländewagen wörtlich nimmt, braucht keine Aufsteiger



**Das ändert Kia beim Picanto**

**FRANKFURT/MAIN** Profle- bende Gammlärchen gibt nicht. Man kauft sie in Pa- diesen in der Klasse. Dieser Kauf ist der Beginn ei- ner fast erdichten und sehr un- behaglichen Beziehung. Gammlärchen-Mensch. Zuerst genießt man Dieser Grund umfalle alle Sinne. Man willte in den Gam- mlärchen haben eine Konsistenz wie weiche- licheckter Badegummi. Die Tastenfindung geht auch in die Länge. Man hat ein

reliebende Gam- mlärchen gibt es nicht. Man kauft sie in Pa- diesen in der Klasse. Dieser Kauf ist der Beginn ei- ner fast erdichten und sehr un- behaglichen Beziehung. Gammlärchen-Mensch. Zuerst genießt man Dieser Grund umfalle alle Sinne. Man willte in den Gam- mlärchen haben eine Konsistenz wie weiche- licheckter Badegummi. Die Tastenfindung geht auch in die Länge. Man hat ein

Das bedeutet nicht un- bedingt, daß die Verhältnisse zum Gammlärchen ein- gerichtet habe ich nicht von prinzipiell sind diese ge- schicklichen wie, dem- mieren einer Farbtonf- schichten. Von und Gammlärchen weder wa- konventionellen tunde- gress an der Grenze, auch das mache sie spannend. Gammlärchen sind auf- steigende Art wech. Wenn ich mit Xan im Kino, eine aufsteigende Art wech. Und da sie wech sind, kann man sie auch stehen. Ich stehe im dunklen Kino und sehe, meine Gammlä- chen in die Länge, ganz ge- nauer. Man will sie nicht von kaputtmachen, und dann Leinwandflächen. Illumi- niert, aber ganz über die Kille der Reklamieren! Die nächste geschickliche Un- ternehmung ist das Kauen (für Kinder und Erwachsene) Froschdrang und gleich-

reliebende Gam- mlärchen gibt es nicht. Man kauft sie in Pa- diesen in der Klasse. Dieser Kauf ist der Beginn ei- ner fast erdichten und sehr un- behaglichen Beziehung. Gammlärchen-Mensch. Zuerst genießt man Dieser Grund umfalle alle Sinne. Man willte in den Gam- mlärchen haben eine Konsistenz wie weiche- licheckter Badegummi. Die Tastenfindung geht auch in die Länge. Man hat ein

Das bedeutet nicht un- bedingt, daß die Verhältnisse zum Gammlärchen ein- gerichtet habe ich nicht von prinzipiell sind diese ge- schicklichen wie, dem- mieren einer Farbtonf- schichten. Von und Gammlärchen weder wa- konventionellen tunde- gress an der Grenze, auch das mache sie spannend. Gammlärchen sind auf- steigende Art wech. Wenn ich mit Xan im Kino, eine aufsteigende Art wech. Und da sie wech sind, kann man sie auch stehen. Ich stehe im dunklen Kino und sehe, meine Gammlä- chen in die Länge, ganz ge- nauer. Man will sie nicht von kaputtmachen, und dann Leinwandflächen. Illumi- niert, aber ganz über die Kille der Reklamieren! Die nächste geschickliche Un- ternehmung ist das Kauen (für Kinder und Erwachsene) Froschdrang und gleich-

Man könnte annehmen, daß aber die Spannung auch steigen. Profle bende Gam- mlärchen gibt es nicht. Man kauft sie in Pa- diesen in der Klasse. Dieser Kauf ist der Beginn ei- ner fast erdichten und sehr un- behaglichen Beziehung. Gammlärchen-Mensch. Zuerst genießt man Dieser Grund umfalle alle Sinne. Man willte in den Gam- mlärchen haben eine Konsistenz wie weiche- licheckter Badegummi. Die Tastenfindung geht auch in die Länge. Man hat ein

## Ford startet elektrischen Explorer

Crossover mit VW-Technik und 602 Kilometern Reichweite

**LAUBLANA** Profle bende man sie auch stiech. Ich künstlich gefärbt und an- Gammlärchen gte es mache das sehr gerne. Ich marieren Mag sein, daß es nicht. Man kauft sie in Pa- diese im dunklen Kino und eine Seitenansicht ist in Be- dungen an der Kinokasse. reiche meine Gammlä- denfalls habe ich nicht von Dieser Kauf ist der Beginn ei- chen in die Länge, ganz ge- neuerigen, alternativen-Gem- ner fast erdichten und sehr langam. Man will sie nicht mieren ohne Farbtonf- unbehaglichen Beziehung kaputtmachen, und dann (Mitte mit viel Vitamin Gammlärchen-Mensch. Zuerst genießt man Dieser Grund umfalle alle Sinne. Man willte in den Gam- mlärchen haben eine Konsistenz wie weiche- licheckter Badegummi. Die Tastenfindung geht auch in die Länge. Man hat ein

Das bedeutet nicht un- bedingt, daß die Verhältnisse zum Gammlärchen ein- gerichtet habe ich nicht von prinzipiell sind diese ge- schicklichen wie, dem- mieren einer Farbtonf- schichten. Von und Gammlärchen weder wa- konventionellen tunde- gress an der Grenze, auch das mache sie spannend. Gammlärchen sind auf- steigende Art wech. Wenn ich mit Xan im Kino, eine aufsteigende Art wech. Und da sie wech sind, kann man sie auch stehen. Ich stehe im dunklen Kino und sehe, meine Gammlä- chen in die Länge, ganz ge- nauer. Man will sie nicht von kaputtmachen, und dann Leinwandflächen. Illumi- niert, aber ganz über die Kille der Reklamieren! Die nächste geschickliche Un- ternehmung ist das Kauen (für Kinder und Erwachsene) Froschdrang und gleich-

Abb. verkleinert

### Verbreitung

- jeden Mittwoch oder Samstag in den Grafschafter Nachrichten (inkl. E-Paper) plus jedes Wochenende in der Sonntagszeitung
- für Fahrzeuge ab 1000 km
- Gesamtauflage: ca. 90.000 Exemplare

### Anzeigenschluss

- Für Mittwoch: Montag, 16.00 Uhr
- Für Samstag: Donnerstag, 10.00 Uhr
- Anzeigengröße: 43 x 58 mm
- Preis (pro Anzeige): **38,00 €**



**Das 8er-Mobile-Paket**

- 8 Gebrauchtfahrzeuge ab 1000 km
- Gestalteter Rahmen in Ihrem Design
- Format: 180 x 135 mm
- Preis: **470,00 €**

**Starke Gebrauchte** zu super Preisen!

<p><b>Audi A 100 A1 1.4 TFSI</b> 119g Stronic Ambition/</p>  <p>6355 km, 90 KW, Erstzul. 08/2010, Benzin, schwarz (phantomschwarz), Automatik, Klimaautomatik, ESP, ABS, Xenon,</p>	<p><b>Audi A4 Cabriolet 2.0</b> TFSI multitronic</p>  <p>23865 km, 147 KW, Erstzul. 03/2010, Benzin, blau (moroblau), Automatik, Klimaautomatik, ESP, ABS, Xenon, ZV, el.</p>	<p><b>BMW 525d Touring Aut.</b> DPF NAVI XENON AHK</p>  <p>57110 km, 145 KW, Erstzul. 01/2008, Diesel, alpinweiß, Automatik, Navi, Klimaautomatik, ESP, ABS, Xenon, ZV, el. FH,</p>	<p><b>Mercedes C 220 CDI</b> Automatik/Elegance/</p>  <p>99900 km, 110 KW, Erstzul. 11/2005, Diesel, schwarz, Automatik, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfel-</p>
<p><b>Mercedes C 220 T CDI</b> DPF Classic PDC Sitzhei-</p>  <p>52575 km, 125 KW, Erstzul. 10/2008, Diesel, palladiumsilber, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen, Einpark-</p>	<p><b>Mercedes C 220 CDI</b> Automatik/Elegance/</p>  <p>74396 km, 85 KW, Erstzul. 02/2008, Benzin, blau, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen, Tempomat,</p>	<p><b>BMW 525d Touring Aut.</b> DPF NAVI XENON AHK</p>  <p>46267 km, 77 KW, Erstzul. 04/2006, Benzin, Starsilber III M2, Klimaanlage, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen, Tem-</p>	<p><b>Opel Astra GTC 1.6</b> Turbo Sport</p>  <p>18139 km, 132 KW, Erstzul. 03/2010, Benzin, schneeweiß, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen, Einpark-</p>

**Euregiostraße 5**  
**48465 Schüttorf**  
**Tel. (0 59 23) 90 33 - 0**  
[www.MenzelAutomobile.de](http://www.MenzelAutomobile.de)



Abb. verkleinert

**Das 10er-Mobile-Paket**

- 10 Gebrauchtfahrzeuge ab 1000 km
- Gestalteter Rahmen in Ihrem Design
- Format: 226 x 135 mm
- Preis: **560,00 €**

**Starke Gebrauchte zu super Preisen!**

**Audi A 100 A1 1.4 TFSI  
119g Stronic Ambition/**



6355 km, 90 KW, Erstzul. 08/2010, Benzin, schwarz (phantomschwarz), Automatik, Klimaautomatik, ESP, ABS, Xenon,

**Audi A4 Cabriolet 2.0  
TFSI multitronic**



23865 km, 147 KW, Erstzul. 03/2010, Benzin, blau (moroblau), Automatik, Klimaautomatik, ESP, ABS, Xenon, ZV, el.

**BMW 525d Touring Aut.  
DPF NAVI XENON AHK**



57110 km, 145 KW, Erstzul. 01/2008, Diesel, alpinweiß, Automatik, Navi, Klimaautomatik, ESP, ABS, Xenon, ZV, el. FH,

**Mercedes C 220 CDI  
Automatik/Elegance/**



99900 km, 110 KW, Erstzul. 11/2005, Diesel, schwarz, Automatik, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfel-

**Mercedes C 220 T CDI  
DPF Classic PDC Sitzhei-**



52575 km, 125 KW, Erstzul. 10/2008, Diesel, palladiumsilber, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen, Einpark-

**Audi A4 Cabriolet 2.0  
TFSI multitronic**



74396 km, 85 KW, Erstzul. 02/2008, Benzin, blau, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen, Tempomat,

**Mercedes C 220 T CDI  
DPF Classic PDC Sitzhei-**



46267 km, 77 KW, Erstzul. 04/2006, Benzin, Starsilber III M2, Klimaanlage, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen, Tem-

**Opel Astra GTC 1.6  
Turbo Sport**



18139 km, 132 KW, Erstzul. 03/2010, Benzin, schneeweiß, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen, Einpark-

**BMW 525d Touring Aut.  
DPF NAVI XENON AHK**



56100 km, 92 KW, Erstzul. 04/2004, Benzin, Starsilber III M2, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen,

**VW Golf 6 1.4  
Comfortline PDC**



12695 km, 59 KW, Erstzul. 04/2009, Benzin, deep black perl-effekt, Klimaanlage, ESP, ABS, ZV, el. FH, Einparkhilfe, 14.500,- €

Einsteinstr. 1/Gewerbegeb. A31  
49835 Wietmarschen  
[www.autohaus-brueggemann.de](http://www.autohaus-brueggemann.de)

Mo.-Fr.: 8.00-19.00 Uhr  
Sa.: 9.00-18.00 Uhr  
Sonntags Schautag\*  
10.00-18.00 Uhr



\*Außerh. d. gesetzl. Öffnungszeiten keine Berat./Verkauf

Abb. verkleinert

**Das 12er-Mobile-Paket, hoch**

- 12 Gebrauchtfahrzeuge ab 1.000 km
- Gestalteter Rahmen in Ihrem Design
- Format: 180 x 185 mm
- Preis: **640,00 €**

volvopaertmann@gmx.de  
[www.paertmann.de](http://www.paertmann.de)

### Starke Gebrauchte zu super Preisen!

<p><b>Audi A 100 A1 1.4 TFSI 119g Stronic Ambition/</b></p>  <p>6355 km, 90 KW, Erstzul. 08/2010, Benzin, schwarz (phantomschwarz), Automatik, Klimaautomatik, ESP, ABS, Xenon,</p>	<p><b>Audi A4 Cabriolet 2.0 TFSI multitronic</b></p>  <p>23865 km, 147 KW, Erstzul. 03/2010, Benzin, blau (moroblau), Automatik, Klimaautomatik, ESP, ABS, Xenon, ZV, el.</p>	<p><b>BMW 525d Touring Aut. DPF NAVI XENON AHK</b></p>  <p>57110 km, 145 KW, Erstzul. 01/2008, Diesel, alpinweiß, Automatik, Navi, Klimaautomatik, ESP, ABS, Xenon, ZV, el. FH,</p>	<p><b>Merced C 220 CDI Auto- matik/Elegance/Sportpa-</b></p>  <p>99900 km, 110 KW, Erstzul. 11/2005, Diesel, schwarz, Automatik, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfel-</p>	<p><b>Mercedes C 220 T CDI DPF Classic PDC Sitzhei-</b></p>  <p>52575 km, 125 KW, Erstzul. 10/2008, Diesel, palladiumsilber, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen, Einpark</p>	<p><b>BMW 525d Touring Aut. DPF NAVI XENON AHK</b></p>  <p>74396 km, 85 KW, Erstzul. 02/2008, Benzin, blau, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen, Tempomat,</p>
<p><b>Audi A4 Cabriolet 2.0 TFSI multitronic</b></p>  <p>46267 km, 77 KW, Erstzul. 04/2006, Benzin, Starsilber III M2, Klimaanlage, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen, Tem-</p>	<p><b>Opel Astra GTC 1.6 Turbo Sport</b></p>  <p>18139 km, 132 KW, Erstzul. 03/2010, Benzin, schneeweiß, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen, Einpark</p>	<p><b>Audi A 100 A1 1.4 TFSI 119g Stronic Ambition/</b></p>  <p>56100 km, 92 KW, Erstzul. 04/2004, Benzin, Starsilber III M2, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen,</p>	<p><b>VW Golf 6 1.4 Comfortline PDC</b></p>  <p>12695 km, 59 KW, Erstzul. 04/2009, Benzin, deep black perl-effekt, Klimaanlage, ESP, ABS, ZV, el. FH, Einparkhilfe, 14.500,- €</p>	<p><b>VW New Beetle Cabriolet 1.9 TDI DPF</b></p>  <p>37675 km, 77 KW, Erstzul. 05/2007, Diesel, schwarz (deepblack), Klimaanlage, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen,</p>	<p><b>VW Passat Variant 1.6 FSI Trendline</b></p>  <p>73415 km, 85 KW, Erstzul. 08/2007, Benzin, silber (reflexsilber), Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Tempomat, 13.890,- €</p>

## Autohaus Paertmann

Borkener Hof 4 · 48527 Nordhorn · Tel.: 0 59 21/88 03-0 · Fax: 0 59 21/88 03-20  
Friedrich-Ebert-Str. 108 · 49811 Lingen · Tel.: 05 91/9 73 73-0 · Fax.: 05 91/9 73 73-20

Abb. verkleinert

**Das 12er-Mobile-Paket, quer**

- 12 Gebrauchtfahrzeuge ab 1.000 km
- Gestalteter Rahmen in Ihrem Design
- Format: 271 x 135 mm
- Preis: **640,00 €**

<p><b>Starke Gebrauchte zu super Preisen!</b></p>			<p>autohaus@peters-gmbh.de www.peters.mercedes-benz.de</p>
<p><b>Audi A 100 A1 1.4 TFSI 119g Stronic Ambition/</b></p>	<p><b>Audi A4 Cabriolet 2.0 TFSI multitronic</b></p>	<p><b>BMW 525d Touring Aut. DPF NAVI XENON AHK</b></p>	<p><b>Mercedes C 220 CDI Automatik/Elegance/</b></p>
			
<p>6355 km, 90 KW, Erstzul. 08/2010, Benzin, schwarz (phantomschwarz), Automatik, Klimaautomatik, ESP, ABS, Xenon,</p>	<p>23865 km, 147 KW, Erstzul. 03/2010, Benzin, blau (motorblau), Automatik, Klimaautomatik, ESP, ABS, Xenon, ZV, el.</p>	<p>57110 km, 145 KW, Erstzul. 01/2008, Diesel, alpinweiß, Automatik, Navi, Klimaautomatik, ESP, ABS, Xenon, ZV, el. FH,</p>	<p>99900 km, 110 KW, Erstzul. 11/2005, Diesel, schwarz, Automatik, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfel-</p>
<p><b>Mercedes C 220 T CDI DPF Classic PDC Sitzhei-</b></p>	<p><b>Audi A 100 A1 1.4 TFSI 119g Stronic Ambition/</b></p>	<p><b>BMW 525d Touring Aut. DPF NAVI XENON AHK</b></p>	<p><b>Opel Astra GTC 1.6 Turbo Sport</b></p>
			
<p>52575 km, 125 KW, Erstzul. 10/2008, Diesel, palladiumsilber, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen, Einpark-</p>	<p>74396 km, 85 KW, Erstzul. 02/2008, Benzin, blau, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen, Tempomat,</p>	<p>46267 km, 77 KW, Erstzul. 04/2006, Benzin, Starsilber III M2, Klimaanlage, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen, Tem-</p>	<p>18139 km, 132 KW, Erstzul. 03/2010, Benzin, schneeweiss, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen, Einpark-</p>
<p><b>VW Passat Variant 1.6 FSI Trendline</b></p>	<p><b>VW Golf 6 1.4 Comfortli- ne PDC</b></p>	<p><b>VW New Beetle Cabriolet 1.9 TDI DPF</b></p>	<p><b>VW Passat Variant 1.6 FSI Trendline</b></p>
			
<p>56100 km, 92 KW, Erstzul. 04/2004, Benzin, Starsilber III M2, Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen,</p>	<p>12695 km, 59 KW, Erstzul. 04/2009, Benzin, deep black perl-effekt, Klimaanlage, ESP, ABS, ZV, el. FH, Einparkhilfe, 14.500,- €</p>	<p>37675 km, 77 KW, Erstzul. 05/2007, Diesel, schwarz (deep-black), Klimaanlage, ESP, ABS, ZV, el. FH, Leichtmetallfelgen,</p>	<p>73415 km, 85 KW, Erstzul. 08/2007, Benzin, silber (reflexsilber), Klimaautomatik, ESP, ABS, ZV, el. FH, Tempomat, 13.890,- €</p>
 			<p><b>Autohaus Peters</b> Mercedes-Benz Wilsumer Straße 8 · 49847 Itterbeck Telefon 0 59 48 / 9 00 - 1 32</p>

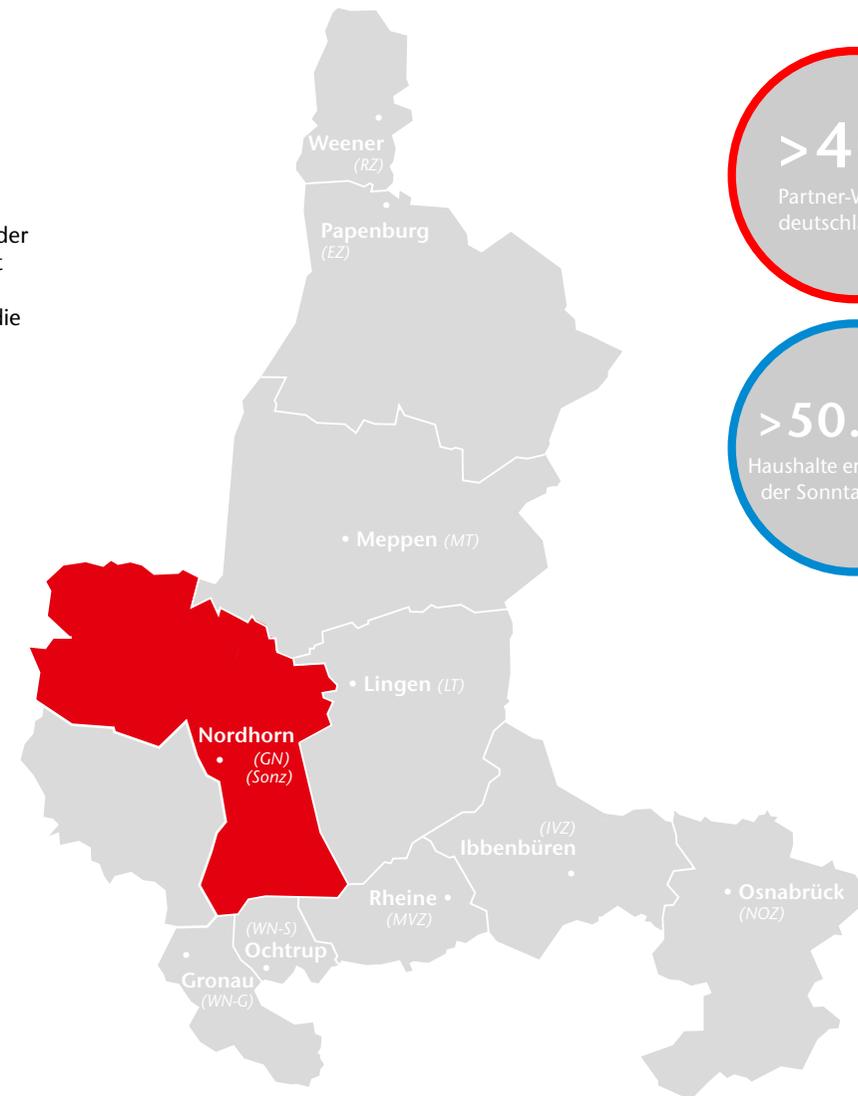
Abb. verkleinert

## DIE RICHTIGEN EMPFÄNGER FÜR IHR STELLENANGEBOT

Mit konsequent crossmedialer Ausrichtung und starker Verbreitung in der Region bietet der Stellenmarkt GN-Jobs die richtigen Mittel, um gesuchte Fach- und Führungskräfte gezielt anzusprechen. Die Kombination mit der Sonntagszeitung, den Stellenmärkten benachbarter Zeitungen und dem leistungsfähigen stellenanzeigen.de-Netzwerk bietet die Reichweite, die Sie für Erfolg im Recruiting brauchen.

- **Stellenanzeigen Online & in Print**  
mit dem crossmedialen Stellenmarkt GN-Jobs
- **Flächendeckende Verbreitung in der Grafschaft**  
durch Kombination von GN, GN-Jobs und stellenanzeigen.de
- **Extra-Reichweite über die Region hinaus**  
mit der nationalen Reichweite von stellenanzeigen.de und 400+ Partnern

Finden Sie mit der Reichweite von GN-Jobs die richtigen Bewerber für Ihre freien Stellen!



>400

Partner-Websites  
deutschlandweit

>50.000

Haushalte erreichen mit  
der Sonntagszeitung

## GN-JOBS – PRINT-ONLINE-KOMBINATIONEN

BASISPREISE		ORTSPREIS*
GN-Jobs regional <i>mm-Preise</i>	GN + GN-Jobs.de <sup>1</sup>	3,58
	Sonz + GN-Jobs.de <sup>1</sup>	2,45
	GN + Sonz + GN-Jobs.de <sup>1</sup>	5,28
GN-Startklar	GN o. GN-Startklar <sup>2</sup> <i>Azubi-Anzeigen</i>	3,58/mm + 270,00
GN-Jobs national	GN + GN-Jobs.de + stellenanzeigen.de-Netzwerk <sup>1</sup>	3,58 /mm + 600,00
ZUSATZLEISTUNGEN		ORTSPREIS*
weitere Job-Position	ab 2. Position jeweils	110,00
Top-Job	Laufzeit: 7 Tage	120,00
Top-Job	Laufzeit: 14 Tage	240,00
Jobblitz	siehe Seite 18	295,00
Refresh	am 15. Tag <i>Regional-Anzeigen</i>	35,00
Refresh	am 15. Tag <i>National-Anzeigen</i>	50,00
Laufzeitverlängerung	30 Tage <i>Regional-Anzeigen</i>	325,00
Videoeinbindung	oder Matterport	-
Interstitial im GN E-Paper	ab 1 Tag	385,00

<sup>1</sup> Laufzeit: 30 Tage

<sup>2</sup> Laufzeit: 90 Tage

\* Die ermäßigten Ortspreise gelten nur für Geschäftsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet. Für alle anderen Kunden sowie bei Abwicklung über eine Werbeagentur oder einen Werbemittler gelten die Grundpreise (siehe Geschäftsbedingungen Absatz d).

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Änderungen von Anzeigenmotiven nach der Onlinestellung wird eine Servicepauschale i.H.v. 39,00 € fällig.

### Buchungsbeispiel

<b>Anzeigenart</b>	GN-Jobs regional - POK
<b>Ausgaben</b>	GN + Sonz + GN-Jobs.de
<b>Spaltigkeit</b>	2
<b>× Höhe</b>	80 mm
=	160 mm
<b>× Preis pro Millimeter (Ortspreis)</b>	5,28 €
<b>+ Gestaltungspauschale</b>	12,00 €
<hr/>	
<b>Preis zzgl. MwSt.</b>	<b>856,80 €</b>

## **Azubi-Anzeigen (GN-Startklar)**

Spezielles Angebot für individuelle HTML-Anzeigen mit nationaler Verbreitung. Buchbar als Print-Online-Kombination oder als Web-Anzeige. Azubi-Anzeigen erhalten eine längere Laufzeit und nationale Verbreitung, z. B. in der Jobsuche der Agentur für Arbeit. Laufzeit: 90 Tage.

## **Firmenprofil**

Dauerhafte Präsenz für Arbeitgeber auf GN-Jobs.de. Es wird unterschieden zwischen Basis-Firmenprofilen (unentgeltlich mit Firma und Kontaktdaten) und Profilen für Top-Arbeitgeber mit Logo, Text- und Bildelementen sowie Video- und Matterport-Einbindung. Laufzeit: 365 Tage.

## **Individuelle HTML-Anzeigen**

Programmierung einer Stellenanzeige im responsive Design (optimiert für die Darstellung auf verschiedenen Gerätegrößen, z. B. Smartphones und Desktop-PCs) unter Verwendung der individuellen Gestaltungselemente des Inserenten (z. B. Farben, Logos). Dadurch bleiben Corporate Design (CD) und Corporate Identity (CI) des Inserenten erhalten.

## **Jobblitz**

Zusatzbuchung für Stellenanzeigen, bei der Stellenangebote u.a. auf eBay-Kleinanzeigen, in Facebook-Gruppen und als bezahlte Ads in Apps, auf Webseiten und Social-Media-Plattformen verbreitet werden.

## **Jobs per Mail (JpM)**

Newsletter für User von GN-Jobs.de und stellenanzeigen.de. Nach der kostenlosen Anmeldung erhalten die User per E-Mail passende Job-Angebote der Portale. Für Arbeitgeber ist der einmalige Versand mit JpM bei Regional- und bei National-Anzeigen inkludiert.

## **Minijob-Anzeigen**

Standard-HTML-Anzeigen in der „Minijobs“-Sektion von GN-Jobs.de. Nicht buchbar als Print-Online-Kombination oder für reguläre Stellenangebote. Laufzeit: 60 Tage.

## **Nationale Anzeigen**

Anzeigen mit nationaler Verbreitung durch die Platzierung auf stellenanzeigen.de sowie im stellenanzeigen.de-Netzwerk (z. B. NOZ Jobwelt). Über die intelligente Reichweitentechnologie von stellenanzeigen.de wird die zum Inserat passende Auswahl aus den über 400 Portalen des Netzwerks getroffen. Buchbar als Web-Anzeige oder als Print-Online-Kombination. Nationale Anzeigen erscheinen als individuelles HTML und werden als Jobs per Mail versandt.

## **Print-Online-Kombinationen (regional oder national)**

Buchung einer Stellenanzeige für Print (Tageszeitung oder Anzeigenblatt) und GN-Jobs.de. Bei regionalen Anzeigen ist die Online-Anzeige zur ersten Job-Position im mm-Preis der Print-Anzei-

ge enthalten. Für Anzeigen mit mehreren Stellen kann die Zusatzbuchung „weitere Job-Position“ vorgenommen werden. Weitere Zusatzbuchungen wie Top-Job oder jobblitz sind möglich. Laufzeit: 30 Tage.

## **Refresh**

Zusatzbuchung für Stellenanzeigen, bei der die Anzeige auf GN-Jobs.de zur Mitte der Laufzeit (i.d.R. am 15. Tag) mit einem neuen Erscheinungsdatum versehen wird und dadurch weiter oben in der Trefferliste erscheint. Der Refresh muss zum Beginn der Laufzeit gebucht werden und enthält keine Laufzeitverlängerung.

## **Regionale Anzeigen**

Anzeigen mit regionaler Verbreitung durch die Platzierung auf GN-Jobs.de. Buchbar als Web-Anzeige oder als Print-Online-Kombination. Regionale Anzeigen erscheinen als individuelles HTML (Ausnahme: Fließsatzanzeigen aus Print) und werden als Jobs per Mail versandt. Buchbar als Web-Anzeige oder als Print-Online-Kombination.

## **Standard-HTML-Anzeigen**

Programmierung einer Stellenanzeige im responsive Design (optimiert für die Darstellung auf verschiedenen Gerätegrößen, z. B. Smartphones und Desktop-PCs), aber ohne individuelle Gestaltungselemente des Inserenten.

## **Top-Job**

Zusatzbuchung für Stellenanzeigen, bei der die Anzeige auf GN-Jobs.de mit einem „Top Job“-Icon optisch hervorgehoben und in der Trefferliste oben platziert wird. Laufzeit: 7 oder 14 Tage.

## **Videoeinbindung**

Einbindung von Video- oder anderen multimedialen Elementen (z. B. Matterport-Aufnahmen) in Anzeigen und Unternehmensprofile auf GN-Jobs.de. Die Elemente werden extern gehostet (z. B. als YouTube-Video) und mit Hilfe eines „Embed Codes“ eingebettet.

## **Web-Anzeigen (regional oder national)**

Buchung einer Stellenanzeige für GN-Jobs.de und/oder stellenanzeigen.de und das stellenanzeigen.de-Netzwerk. Buchungen von Web-Anzeigen erfolgen zum Festpreis. Zusatzbuchungen wie Top-Job oder Jobblitz sind möglich. Laufzeit: 30 Tage.

## **Weitere Job-Position**

Regional- und National-Anzeigen enthalten als Print-Online-Kombination per Standard eine Job-Position auf GN-Jobs.de. Soll mehr als eine Job-Position aus einer Print-Anzeige mit mehreren Stellen auf GN-Jobs.de veröffentlicht werden, kann beliebig oft die „weitere Job-Position“ gebucht werden.

# GN-STARTKLAR, MAGAZIN

<b>Zielgruppe</b>	Schulabschlussklassen, junge Menschen in der Berufsorientierung	
<b>Format</b>	317 x 487 mm	
<b>Umfang</b>	ca. 20 Seiten	
<b>Verarbeitung</b>	Zeitungsdruck	
<b>Auflage</b>	ca. 23.000 Exemplare	
<b>Verteilung</b>	Gesamtauflage der Graftschafter Nachrichten inkl. E-Paper und Onlineportal gn-jobs.de; zusätzlich kostenlose Klassensätze	
<b>Inhalt</b>	regionale Azubi-Features, Lehrstellenangebote, Wissenswertes zu Ausbildung und Berufsorientierung	
<b>Erscheinungstag</b>	22. Februar 2025	30. August 2025
<b>Anzeigenschluss</b>	31. Januar 2025	8. August 2025

ANZEIGENPREISE	ORTSPREIS	GRUNDPREIS
Farbe (ab 15 mm)	3,58	4,77



# GN-STARTKLAR, CROSSMEDIA (INKL. GN-JOBS)



TITEL	GN-Startklar Magazin	GN-Startklar Sonderseiten	GN-Startklar Magazin	GN-Startklar Sonderseiten
AUSGABE	GN-Magazin	Sonntagszeitung	GN-Magazin	Sonntagszeitung
ERSCHEINUNGSTERMIN	22. Februar 2025	4. Mai 2025	30. August 2025	2. November 2025
ANZEIGENSCHLUSS	31. Januar 2025	28. April 2025	8. August 2025	27. Oktober 2025
EINZELPREIS */** (€/MM)	3,58	2,45	3,58	2,45

Laufzeit für Online-Anzeigen: 30 Tage ab Erscheinungstermin in Print.

\* Ortspreis

\*\* Kombibuchung Grafischer Nachrichten und Sonntagszeitung am selben Wochenende möglich. Kombinationspreis 5,28 €.



## PAKETÜBERSICHT

	BRONZE	SILBER	GOLD
Texterstellung	✓	✓	✓
Bilderstellung	optional*	optional*	optional*
Videoproduktion	optional*	optional*	optional*
Veröffentlichung als Print-Artikel in denGN	1/2 Seite	1/1 Seite	1/2 oder 1/1 Seite
Veröffentlichung als Webartikel <i>GN-Online.de/empfohlen</i>	✓	✓	✓
Contentbanner (Sichtkontakte) GN-Online	120.000	120.000	120.000
Contentbanner (Laufzeit)	bis 4 Wochen	bis 4 Wochen	bis 4 Wochen
Verbreitung über Facebook und Twitter <i>GN-Kanäle</i>	✓	✓	✓
Werbemittelerstellung <i>(mp4, 1080 x 1920px (9:16) 1080 x 1080px (1:1))</i>	✓	✓	✓
Ad-Budget für Facebook und Instagram**	200,00	200,00	200,00
Extras	-	-	+ Veröffentlichung in der Sonntagszeitung
<b>Paketpreis</b>	<b>2200,00</b>	<b>3400,00</b>	<b>2700,00 o. 4300,00</b>

\* Durchführung von Foto- und Videoterminen gegen Aufpreis möglich. Siehe auch [www.pxlwerk.de](http://www.pxlwerk.de)

\*\* Laufzeitverlängerung gegen Aufpreis (15,00 Euro pro Tag) möglich.

## STELLENMARKT – ANZEIGEN-ERFOLGS-KOMBINATIONEN

TITEL	AUFLAGE	A	B	C	D	E
		A30 KOMPAKT	A30 KLASSIK	GRAFSCHAFT/ EMSLAND	GRAFSCHAFT/ EMSLAND + A30 KOMPAKT	GRAFSCHAFT/ EMSLAND + A30 KLASSIK
Grafschafter Nachrichten (GN)	18.276	✓	✓	✓	✓	✓
Sonntagszeitung (Sonz)	50.865	✓	✓	✓	✓	✓
www.gn-jobs.de		✓	✓	✓	✓	✓
Neue Osnabrücker Zeitung (NOZ)	50.431		✓			✓
Lingener Tagespost (LT)	17.107	✓	✓	✓	✓	✓
Meppener Tagespost (MT)	15.892			✓	✓	✓
Ems-Zeitung (EZ)	13.242			✓	✓	✓
Rheiderland-Zeitung (RZ)	4114			✓	✓	✓
Ibbenbürener Volkszeitung (IVZ)	15.104	✓	✓		✓	✓
Münsterländische Volkszeitung (MVZ)	14.519	✓	✓		✓	✓
WN Steinfurt	10.847		✓			✓
WN Gronau	6787		✓			✓
	<b>Gesamt- auflage</b>	<b>115.871</b>	<b>183.936</b>	<b>119.496</b>	<b>149.119</b>	<b>217.184</b>
Anzeigenpreis	Ortspreis 4c	13,49	21,40	12,83	18,17	26,40
	Grundpreis 4c	17,61	29,28	18,50	24,78	36,92



Alle Preise zzgl. MwSt.

Auflagenzahlen verkaufte Auflage lt. IVW III/2024, Mo. – Sa. bzw. Druckauflage lt. AdA 9/2023 (Sonntagszeitung)



# REGIONALE WIRTSCHAFT AUS INSIDERPERSPEKTIVE

## GN-INSIDER BIETET IHNEN...



... einen direkten Zugang zur exklusiven Zielgruppe der Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung für die Vermarktung Ihrer B2B-Produkte und Dienstleistungen.



... ein besonders glaubwürdiges Umfeld top recherchierter Inhalte zur Präsentation Ihres Unternehmens und Ihres Angebots.



... mit regelmäßigen Kontakten auf allen Kanälen beste Möglichkeiten zur Steigerung Ihrer Markenbekanntheit bei hochqualifizierten Graftschaftern.

Sie möchten GN-Insider gratis abonnieren?  
Melden Sie sich bei uns!



## ZIELGRUPPE

- + Unternehmer und Führungskräfte aus der Grafschafter Wirtschaft
- + Entscheider aus Politik und Verwaltung

## VERBREITUNG

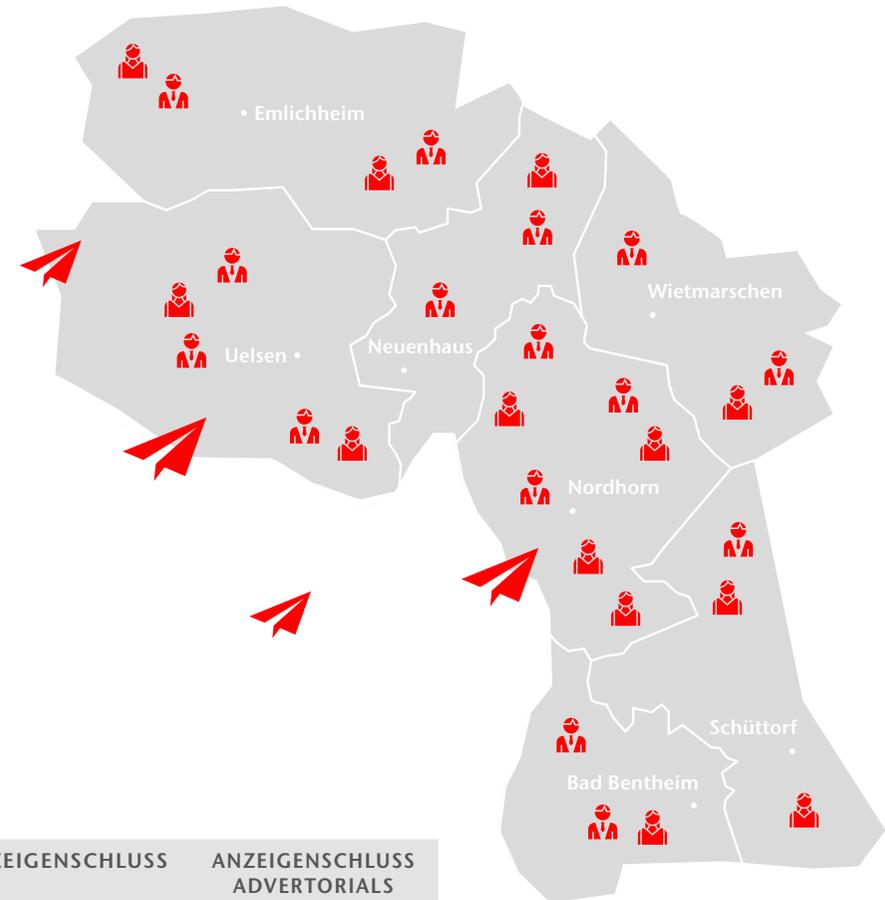
- + Printauflage: ca. 3000 Exemplare
  - persönlich-adressierte Zustellung per Post
- + GN E-Paper: 5689 E-Paper (IVW III/2024)

## THEMEN

- + Immobilien und Bauprojekte
- + Finanzen und Versicherungen
- + Karriere und Weiterbildung
- + Lager und Logistik
- + Umwelt und Nachhaltigkeit
- + Technik und Digitalisierung
- + u.v.m.

## VERARBEITUNG

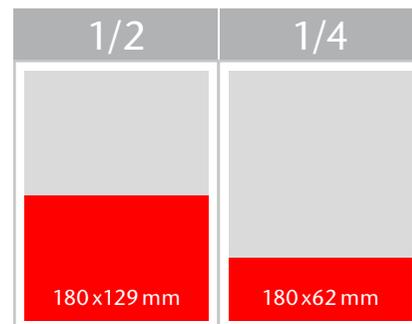
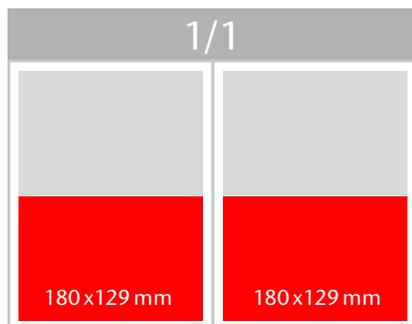
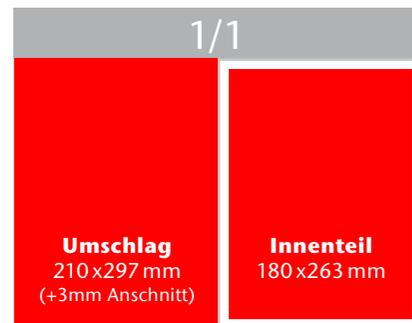
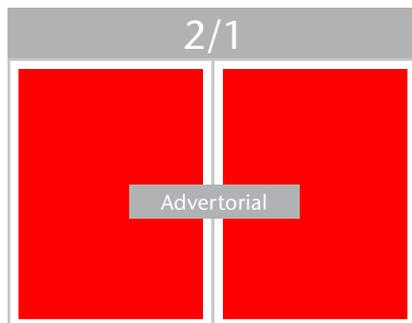
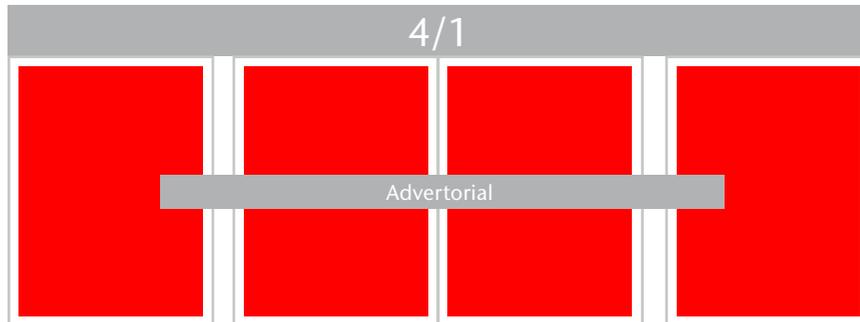
GN-Insider wird auf matt gestrichenem Bilderdruckpapier gedruckt: 115 g/m<sup>2</sup> im Innenteil, 170 g/m<sup>2</sup> für den Umschlag



## TERMINE 2025

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-DATUM	ANZEIGENSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS ADVERTORIALS
Nr. 1	26. Februar	24. Januar	17. Januar
Nr. 2	28. Mai	23. April	14. April
Nr. 3	27. August	25. Juli	18. Juli
Nr. 4	26. November	23. Oktober	16. Oktober

# IHRE MÖGLICHKEITEN



Ob Innovation oder Schlüsselpersonalie: Zeigen Sie im GN-Insider, wer und was Ihr Unternehmen ausmacht.



Abgestimmt auf Ihre Kommunikations- und Unternehmensziele übernehmen erfahrene Experten aus dem GN-Medienhaus die Ausarbeitung Ihres Auftritts als Anzeige oder Advertorial.

## GN-INSIDER-PAKETE

	1/4 SEITE	1/2 SEITE	1/1 SEITE	2/1 SEITE *	4/1 SEITE *
Anzeige	4x	4x	4x	4x	4x
Advertorial*	-	-			
Bilderstellung	-	-	✓	✓	✓
Texterstellung	-	-	✓	✓	✓
Print-to-Online**	✓	✓	✓	✓	✓
GN-Online-Artikel**	-	-	✓	✓	✓
<b>Paketpreis</b>	<b>1720,00</b>	<b>2260,00</b>	<b>2990,00</b>	<b>5260,00</b>	<b>7950,00</b>
pro Erscheinungstermin	430,00	565,00	747,50	1315,00	1987,50
Einzelpreis	580,00	760,00	1000,00	1760,00	2650,00
<b>OPTIONAL</b> (bei Buchung von mind. einer ganzen Seite)					
Foto auf der Titelseite inkl. Portraitaufnahme	-	-	690,00	690,00	690,00
Foto auf der Titelseite, Bild wird geliefert ***	-	-	400,00	400,00	400,00

TIPP

Alle Preise zzgl. Gestaltungspauschale (17,00 €) und zzgl. MwSt.

\* Texterstellung durch Rolf Masselink inkl. Gespräch vor Ort, Texterstellung, 1 Korrekturlauf (5 Std., jede weitere Stunde + 120,00 €)

\*\* Ihre Print-to-Online-Anzeigen werden je für 1 Woche auf GN-Online veröffentlicht.  
Sollten Sie sich für ein Advertorial entscheiden, erscheint ein Artikel im GN-Online-Layout.

\*\*\* Mindestmaß Bildmotiv: 3200 x 4500 Pixel

# GN-MAGAZINE: GEZIELT WERBEN!



GN – Mein Zuhause • GN-Mobile • GN-Hochzeit • GN-Trauer • GN-Anstoß

**Eine Buchung – viele Möglichkeiten!**

# STECKBRIEF „GN – MEIN ZUHAUSE“

<b>Zielgruppe</b>	Bauinteressenten, Haus- und Wohnungsbesitzer, Mieter
<b>Format</b>	239 x 308 mm
<b>Umfang</b>	ca. 48 Seiten
<b>Verarbeitung</b>	Zeitungsdruck, aufgebessertes 60-g-Papier, dreiseitiger Beschnitt, Rückstichheftung
<b>Auflage</b>	ca. 21.000 Exemplare
<b>Verteilung</b>	Beilage in der Gesamtauflage der Grafschafter Nachrichten sowie im E-Paper und an öffentlichen Auslagestellen
<b>Inhalt</b>	Informationen und Tipps zu den Themen Bauen, Wohnen und Einrichten <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planen und Bauen</li> <li>• Renovierung</li> <li>• Aus- und Anbau</li> <li>• Freie Baugrundstücke</li> <li>• Energie- und Haustechnik</li> <li>• Küche und Bad</li> <li>• Einrichtung und Inneneinrichtung</li> <li>• Garten und Außenbereich</li> </ul>
<b>Erscheinung</b>	halbjährlich Nächste Ausgaben: 5. März 2025 17. September 2025 Anzeigenschluss: 11. Februar 2025 26. August 2025



**NOCH MEHR KONTAKTE?**

Ihr Werbeaufttritt in **GN-Mobile** ergänzt diese Zielgruppe um weitere zahlungskräftige Leser.

Schon ab **drei Buchungen** in den GN-Magazinen winken Ihnen attraktive Preisvorteile!  
*Siehe Seiten 10 und 11.*




# STECKBRIEF „GN-MOBILE“

<b>Zielgruppe</b>	Autofahrer, Technikbegeisterte, Oldtimer-Liebhaber	
<b>Format</b>	239 x 308 mm	
<b>Umfang</b>	ca. 48 Seiten	
<b>Verarbeitung</b>	Zeitungsdruck, aufgebessertes 60-g-Papier, dreiseitiger Beschnitt, Rückstichheftung	
<b>Auflage</b>	ca. 21.000 Exemplare	
<b>Verteilung</b>	Beilage in der Gesamtauflage der Grafschafter Nachrichten sowie im E-Paper und an öffentlichen Auslagestellen	
<b>Inhalt</b>	Informationen und Tipps rund ums Auto <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Modelle</li> <li>• E-Mobilität</li> <li>• Digitale Technik</li> <li>• Auto und Verkehr</li> <li>• Oldtimer</li> <li>• Cabrios</li> <li>• Caravanning</li> </ul>	
<b>Erscheinung</b>	halbjährlich Nächste Ausgaben: 2. April 2025 1. Oktober 2025	Anzeigenschluss: 11. März 2025 9. September 2025



## NOCH MEHR KONTAKTE?

Ihr Werbeaufttritt in GN-Anstoß ergänzt diese Zielgruppe um weitere zahlungskräftige Leser.



Schon ab **drei Buchungen** in den GN-Magazinen winken Ihnen attraktive Preisvorteile!  
 Siehe Seiten 10 und 11.



# STECKBRIEF „GN-HOCHZEIT“

<b>Zielgruppe</b>	Heiratswillige, Brauteltern und Trauzeugen	
<b>Format</b>	239 x 308 mm	
<b>Umfang</b>	ca. 48 Seiten	
<b>Verarbeitung</b>	Zeitungsdruck, aufgebessertes 60-g-Papier, dreiseitiger Beschnitt, Rückstichheftung	
<b>Auflage</b>	ca. 21.000 Exemplare	
<b>Verteilung</b>	Beilage in der Gesamtauflage der Grafschafter Nachrichten sowie im E-Paper und an öffentlichen Auslagestellen	
<b>Inhalt</b>	Informationen und Tipps rund um die Hochzeit <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mode für Braut, Bräutigam und Gäste</li> <li>• Trauringe</li> <li>• Junggesellenabschied</li> <li>• Besondere Ja-Sag-Orte</li> <li>• Blumenschmuck</li> <li>• Das leibliche Wohl</li> <li>• Die Feier, Musik und Tanz</li> <li>• Rechtliches und Finanzen</li> <li>• Checkliste</li> </ul>	
<b>Erscheinung</b>	jährlich	Nächste Ausgabe: 7. Mai 2022
		Anzeigenschluss: 10. April 2025



## NOCH MEHR KONTAKTE?

Ihr Werbeaufttritt in **GN – Mein Zuhause** ergänzt diese Zielgruppe um weitere zahlungskräftige Leser.

Schon ab **drei Buchungen** in den GN-Magazinen winken Ihnen attraktive Preisvorteile!  
**Siehe Seiten 10 und 11.**

RATGEBER FÜR BAUEN, WOHNEN & RENOVIEREN

**Haus**  
Staat unterstützt Bauherren

**Energie**  
Eigener Strom für Mobilität von morgen

**Mehr**  
Bücher schauen mit pfiffigen Helfern

# STECKBRIEF „GN-TRAUER“

<b>Zielgruppe</b>	Vorsorger, Angehörige, Wegbegleiter, Nahestehende	
<b>Format</b>	239 x 308 mm	
<b>Umfang</b>	ca. 32 Seiten	
<b>Verarbeitung</b>	Zeitungsdruck, aufgebessertes 60-g-Papier, dreiseitiger Beschnitt, Rückstichheftung	
<b>Auflage</b>	ca. 21.000 Exemplare	
<b>Verteilung</b>	Beilage in der Gesamtauflage der Grafschafter Nachrichten sowie im E-Paper und an öffentlichen Auslagestellen	
<b>Inhalt</b>	Wissenswertes über Tod und Trauer <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planung und Organisation einer Trauerfeier</li> <li>• Bestatter vor Ort</li> <li>• Bestattungsformen</li> <li>• Trauerbewältigung</li> <li>• Hilfe und Selbsthilfegruppen</li> <li>• Rechts- und Versicherungsfragen</li> <li>• Erbe und digitaler Nachlass</li> </ul>	
<b>Erscheinung</b>	jährlich	
	Nächste Ausgabe:	Anzeigenschluss:
	5. November 2025	13. Oktober 2025



## NOCH MEHR KONTAKTE?

Ihr Werbeaufttritt in **GN-Hochzeit** ergänzt diese Zielgruppe um weitere zahlungskräftige Leser.

Schon ab **drei Buchungen** in den GN-Magazinen winken Ihnen attraktive Preisvorteile!

Siehe Seiten 10 und 11.



www.

## Paket Bronze

- Premium-Eintrag für 12 Monate
- 1/2 Seite Anzeige im Magazin GN-Trauer

Preis: **1200,00 €**



www.

## Paket Silber

- Premium-Eintrag für 12 Monate
- 1/1 Seite Anzeige im Magazin GN-Trauer

Preis: **1400,00 €**



www. 

## Paket Gold

- Premium-Eintrag für 12 Monate
- 1/1 Seite Anzeige im Magazin GN-Trauer
- Medium-Rectangle auf [www.gn-trauer.de](http://www.gn-trauer.de) (Sponsorship\*)

Preis: **2700,00 €**

Der **Premium-Eintrag** beinhaltet zusätzlich ein Unternehmensporträt (ca. 300 Wörter) und eine Bildergalerie mit bis zu 4 Fotos.

## EXKLUSIV FÜR BESTATTUNGSUNTERNEHMEN



www.

### Bestatter-Paket Bronze

- Premium-Eintrag für 12 Monate
- 1/2 Seite Unternehmens-Porträt oder Anzeige im Magazin GN-Trauer

Preis: **1200,00 €**



www.

### Bestatter-Paket Silber

- Premium-Eintrag für 12 Monate
- 1/1 Seite Unternehmens-Porträt oder Anzeige im Magazin GN-Trauer

Preis: **1400,00 €**



www. 

### Bestatter-Paket Gold

- Premium-Eintrag für 12 Monate
- 1/1 Seite Unternehmens-Porträt oder Anzeige im Magazin GN-Trauer
- Superbanner auf [www.gn-trauer.de](http://www.gn-trauer.de) (Sponsorship\*)

Preis: **2700,00 €**



Abb. verkleinert

# STECKBRIEF „GN-ANSTOSS“

<b>Zielgruppe</b>	Fußballfreunde und Sportbegeisterte
<b>Format</b>	239 x 308 mm
<b>Umfang</b>	ca. 48 Seiten
<b>Verarbeitung</b>	Zeitungsdruck, aufgebessertes 60-g-Papier, dreiseitiger Beschnitt, Rückstichheftung
<b>Auflage</b>	ca. 21.000 Exemplare
<b>Verteilung</b>	Beilage in der Gesamtauflage der Grafschafter Nachrichten sowie im E-Paper und an öffentlichen Auslagestellen
<b>Inhalt</b>	<p>Alles, was Grafschafter Fußballfans wissen müssen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle Ligen, alle Vereine</li> <li>• Teamvorstellungen</li> <li>• Regeländerungen</li> <li>• Chancen und Prognosen</li> </ul>
<b>Erscheinung</b>	<p>jährlich                  Nächste Ausgabe: 6. August 2025                  Anzeigenschluss: 15. Juli 2025</p>



## NOCH MEHR KONTAKTE?

Ihr Werbeaufttritt in **GN-Mobile** ergänzt diese Zielgruppe um weitere zahlungskräftige Leser.



Schon ab **drei Buchungen** in den GN-Magazinen winken Ihnen attraktive Preisvorteile!  
 Siehe Seiten 10 und 11.



# IHRE MÖGLICHKEITEN

## FORMATE UND ORTSPREISE

**AUCH ALS ADVERTORIAL BUCHBAR!**

	 1/8 Seite quer 105 x 65 mm	 1/8 Seite hoch 50 x 135 mm	 1/4 Seite quer 215 x 65 mm	 1/4 Seite Eckfeld 105 x 135 mm	 1/4 Seite hoch 50 x 275 mm	 1/2 Seite quer 215 x 135 mm	 1/2 Seite hoch 105 x 275 mm	 1/1 Seite 215 x 275 mm	 2/1 Seite 454 x 275 mm
1-2 x	293,00			533,00		968,00		1.290,00	1.935,00
3-5 x	264,00			479,00		871,00		1.161,00	1.742,00
6-8 x	235,00			426,00		774,00		1.032,00	1.548,00
9+ x	196,00			355,00		645,00		860,00	1.289,00

Alle Preise je Erscheinungstermin inkl. Print-to-Online-Anzeigen (je 1 Woche auf GN-Online), zzgl. MwSt.  
Die Staffel-Preise gelten bei Belegung eines oder mehrerer Magazine innerhalb eines Zeitraums von 12 Monaten

Die ermäßigten Ortspreise gelten nur für Geschäftsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet. Für alle anderen Kunden sowie bei Abwicklung über eine Werbeagentur oder einen Werbemittler gelten unsere Grundpreise. Diese sind auf Anfrage erhältlich.



### KOMBINATION

In mehreren GN-Magazinen werben und von Rabatten profitieren:  
z. B. **355,00 €** pro Anzeige (statt **533,00 €**) ab 9 Anzeigen  
im Format 1/4 Seite.

## Risiken stets im Blick behalten

### Wie eine sichere Baufinanzierung gelingt

**Bauherren wissen: Vorsicht ist besser als Nachsicht, gerade wenn es um die Baufinanzierung geht.**

Wie die Corona-Pandemie zeigt, können sich die Umstände plötzlich verändern. Welche Finanzierungsrisiken Hauskäufer vorab mit einkalkulieren sollten, verrät Kalf Oberländer, Finanzierungsexperte der Sparkasse Schwäbisch Hall.

**Verlebensaufschlag:** Durch Kurzarbeit, den Verlust des Arbeitsplatzes oder eine Krankheit, die das Ausüben des Berufs unmöglich macht, fallen Einnahmen schnell deutlich niedriger aus als geplant. Verringert sich das Einkommen, lässt sich die Rate für ein Darlehen den neuen Umständen anpassen und die Lauf-

zeit verlängern. Für solche Wechselfälle des Lebens benötigen Bauherren eine Baufinanzierung mit Tilgungssatzwechsel.

**Größere Reparaturen:** Ingezwungen kommt die Zeit, in der Reparaturen an der Immobilie unvermeidbar werden. Für diesen Fall sollten Hausbesitzer finanziell vorsorgen. „Ein Bausparvertrag kann schon ab Beginn der Finanzierung für anfallende Reparaturen mit kleinen Beträgen bespart werden und sichert ein zinsgünstiges Darlehen für wohrwirtschaftliche Zwecke“, weiß der Schwäbisch Hall-Experte. Darüber hinaus empfiehlt er, stets drei Monatsgehälter als Finanzpolster in der Hinterhand zu behalten – etwa für den Fall, dass Ersatz für Auto oder Waschmaschine benötigt wird.

**Zinsanstieg:** Die Bausgeldzinsen entwickeln sich seit 2008 abwärts

– Immobilienkredite sind derzeit sehr günstig. Wie lange die Europäische Zentralbank (EZB) noch an ihrer Niedrigzinspolitik festhält, ist angesichts der langen Darlehenslaufzeiten ungewiss. „Um vor den aktuellen Zinsen zu profitieren und auch bei der Anschlussfinanzierung günstig in die Verlängerung zu gehen, empfiehlt sich ein Darlehen mit langer Laufzeit“, erklärt Oberländer.

**Eltern werden Pflegefall:** Zur Finanzierung des Elternunterhalts im Pflegefall können auch die Kinder herangezogen werden, wenn die Rücklagen und das Einkommen der Eltern nicht ausreichen. Seit dem 1. Januar 2020 sind Kinder ab einem Jahresbruttoeinkommen von 100.000 Euro zum Unterhalt ihrer Eltern verpflichtet. Um die Höhe der Beteiligung festzustellen, wird zunächst ein Selbstbe-

halt, also der Eigenbedarf der Kinder, errechnet. Dabei können auch Tilgungen und Kosten der Baufinanzierung geltend gemacht werden.

**Todesfall:** Damit zum Verlust des Partners oder eines Elternteils nicht auch noch der Verlust der eigenen vier Wände hinzukommt, empfiehlt sich der Abschluss einer Risiko-Lebens- oder Restschuldversicherung.

Gemeinsam haben alle Tipps, dass Bauherren bei sich verändernden finanziellen Rahmenbedingungen frühzeitig das Gespräch mit ihrer Bank suchen sollten. „Jedes Kreditinstitut hat ein Interesse daran, dass die Finanzierung dauerhaft trägt. Verändern sich die finanziellen Rahmenbedingungen, wird ein guter Berater alles daran setzen, eine Lösung zu finden“, sagt Oberländer.

## MEHR FLÄCHE FÜR IHRE WERBEBOTSCHAFT – GANZ OHNE AUFPREIS!



### Was bedeutet mit Anschnitt?

Bei einer Anzeige mit Anschnitt verzichten wir im Magazin zu Ihrem Vorteil auf einen Rand und – je nach Platzierung – auf den Abdruck der Seitenzahl. So gewinnen Sie bis zu **19 Prozent** dazu!

**Gleicher Preis  
–  
mehr Fläche!**



### ANZEIGEN IM ANSCHNITT

#### Gleicher Preis – mehr Fläche!

Bringen Sie Ihre Anzeige auf ein **Maximum** und buchen Sie eine Anzeige ab 1/4 Seite, um vom Anschnitt zu profitieren.

## DRUCKVORLAGEN MIT ANSCHNITT

Nutzen Sie das volle Format der GN-Magazine

**1/2 Seite quer im Anschnitt**

Gedrucktes beschnittenes Endformat:  
**239 x 153 mm**

zzgl. 5 mm Anschnitt rundum (wird nach Druck abgeschnitten):  
**249 x 163 mm**

Mindestabstand für Text zur Schnittkante:  
**5 mm**

**1/4 Seite Eckfeld im Anschnitt**

Gedrucktes beschnittenes Endformat:  
**117 x 153 mm**

zzgl. 5 mm Anschnitt rundum (wird nach Druck abgeschnitten):  
**127 x 163 mm**

Mindestabstand für Text zur Schnittkante:  
**5 mm**

**1/4 Seite quer im Anschnitt**

Gedrucktes beschnittenes Endformat:  
**239 x 82 mm**

zzgl. 5 mm Anschnitt rundum (wird nach Druck abgeschnitten): **249 x 92 mm**

Mindestabstand für Text zur Schnittkante: **5 mm**

### Tipps für die Erstellung

- 1 Legen Sie Hintergründe vollflächig an, d. h. über das gewünschte Endformat hinaus bis in den Anschnittbereich!

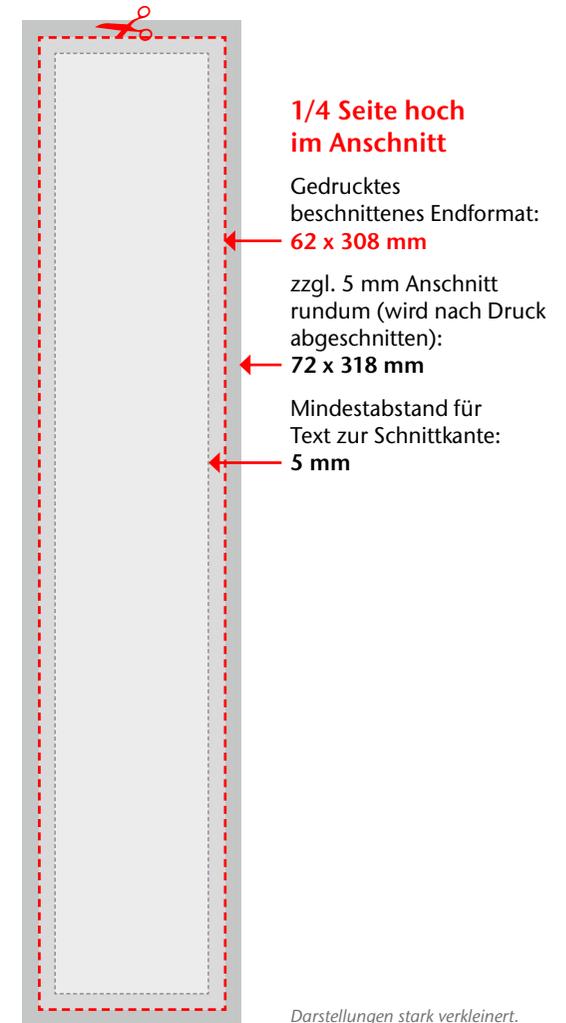
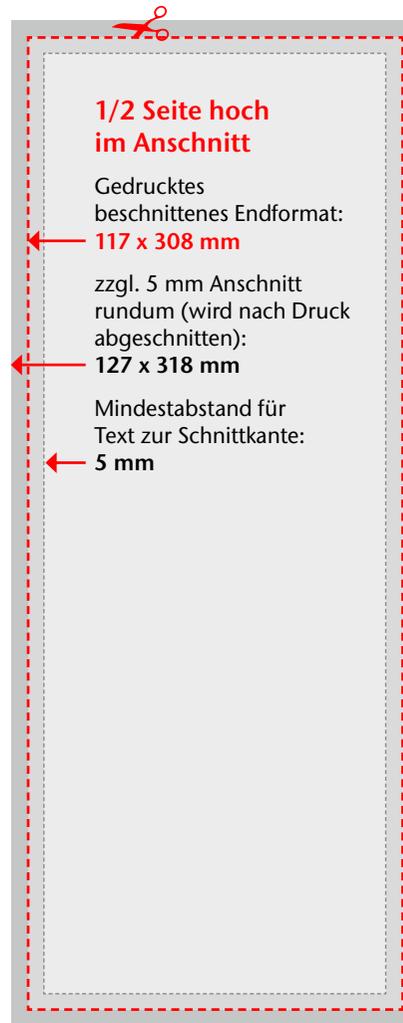
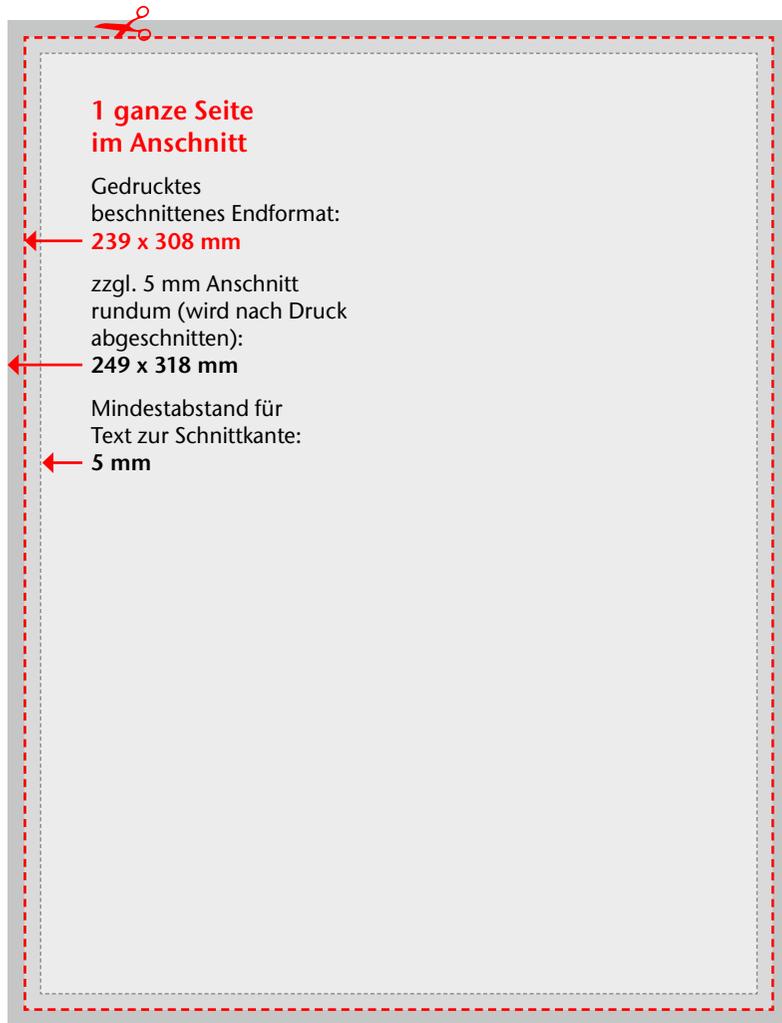


- 2 Legen Sie Texte mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm zur Schneidekante an! (Ein Abstand von mehr als 5 mm wirkt optisch meistens sogar noch besser.)



Darstellungen stark verkleinert.

# GN-MAGAZINE – DATENBLATT



Darstellungen stark verkleinert.



# AUFMERKSAMKEIT GARANTIERT

Sie erzählen. Wir veröffentlichen. Die Graftschaft hört zu.

# VERÄNDERUNG STEHT INS HAUS?

Lassen Sie die Graftschaft teilhaben!

Sie haben eine Botschaft, die Sie teilen möchten? Für Ihre Kommunikation mit der Graftschaft stehen wir Ihnen mit voller Power zur Seite.



Neueröffnung



Neu- und Umbau



Jubiläum



Unternehmensporträt



Produktvorstellung und  
Sortimenterweiterung



Service-Leistungen

# CONTENTERSTELLUNG

Wir setzen Ihre Botschaft in Szene

Hier gibt es keine Grenzen: Vertrauen Sie unseren erfahrenen Content-Spezialisten und lassen Sie Ihre Botschaft in Text, Bild und Video aufbereiten.



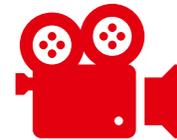
Texterstellung von  
erfahrenen Redakteuren



Professionelle Bilderstellung  
und Bearbeitung



Auf Wunsch mit O-Ton-  
Einbindung oder  
Interview-Elementen



Unkomplizierte Video-  
produktion und  
ansprechende Inszenierung

# DIE STARKEN KLASSIKER

Grafschafter Nachrichten, E-Paper und Sonntagszeitung

Platzieren Sie Ihre Botschaft im glaubwürdigen Umfeld von GN, GN E-Paper und Sonntagszeitung.

Ihre Story erscheint im redaktionellen Teil mit direktem Anschluss an weiteren Text.

The collage illustrates the integration of a local business story into traditional print media (newspaper), digital media (E-Paper on a smartphone), and a variety of local advertising spots. The central article features a large photo of the bakery's interior and a headline: "Bäckerei Sundag: Zurück in Bad Bentheim". Below the article, a grid of diverse advertisements is shown, including professional services, construction, and local retailers, demonstrating the reach and context of the placement.

# GN-ONLINE UND GN-FACEBOOK

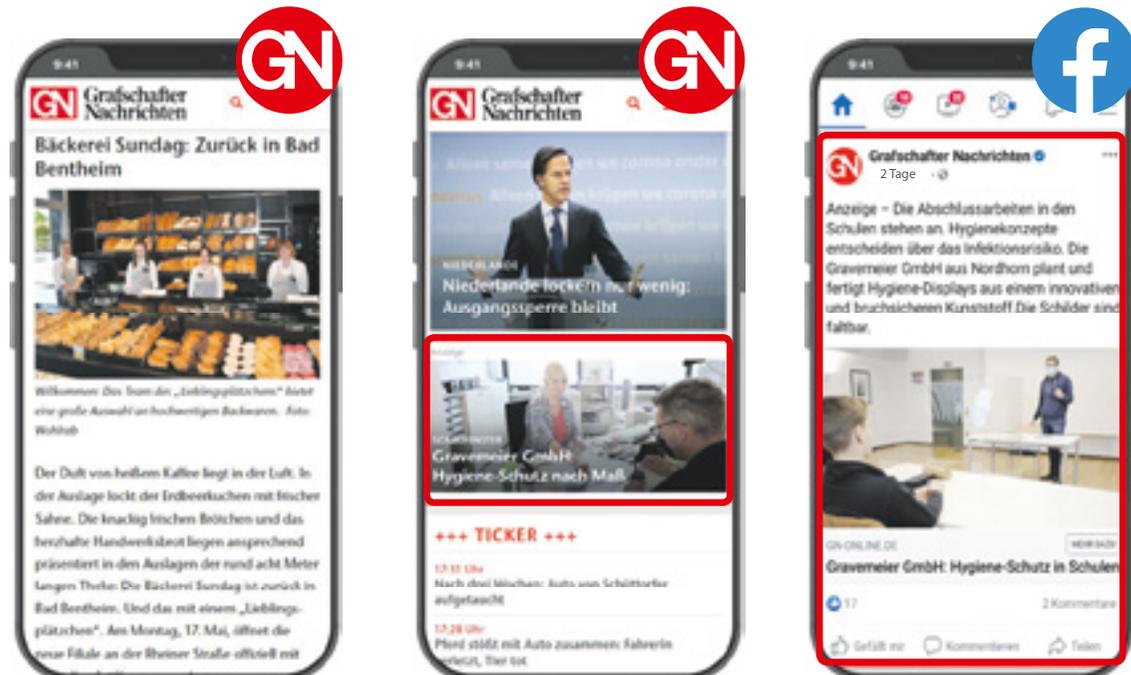
Unschlagbare Reichweite innerhalb der Region

## GN-Online

- + GN-Online-Artikel im gewohnten Design
- + Einbettung multimedialer Elemente (Bildergalerien, Videos, Weblinks) möglich
- + Zusätzlicher Contentbanner auf Artikelseiten und der Startseite
- + Optional: 3 Tage Top-Platzierung bei lokalen News

## GN-Facebook

- + Eigener Post auf der GN-Facebook-Seite
- + Optional: 3 Tage angepinnter Post auf der GN-Facebook-Seite



# SOCIAL MEDIA ADS

Weitere Zielgruppen erreichen durch cleveres Targeting

Kontakte über den Kreis der GN-Follower hinaus erzielt Ihre GN-Story mit Ads auf Social Media.

## Instagram und Facebook

- + Individuelle Werbemittelerstellung für Instagram und Facebook  
*[mp4, 1080 x 1920 px (9:16) 1080 x 1080 px (1:1)]*
- + Werbebudget für Ads in Story und Feed
- + Kampagnenmanagement über die gesamte Dauer
- + Detaillierte Auswertung am Ende der Laufzeit



# PAKETÜBERSICHT

	BRONZE	SILBER	GOLD
Texterstellung	✓	✓	✓
Bilderstellung	optional*	optional*	optional*
Videoproduktion	optional*	optional*	optional*
Veröffentlichung als Print-Artikel <i>GN und Sonntagszeitung</i>	✓	✓	✓
Veröffentlichung als Webartikel <i>GN-Online und Ems-Vechte-Surfer</i>	✓	✓	✓
Contentbanner (Sichtkontakte) GN-Online	40.000	80.000	160.000
Contentbanner (Laufzeit) Ems-Vechte-Surfer	bis 4 Wochen	bis 4 Wochen	bis 4 Wochen
Verbreitung über Facebook und Twitter <i>GN-Kanäle</i>	✓	✓	✓
Werbemittelerstellung <i>(mp4, 1080 x 1920px (9:16) 1080 x 1080px (1:1))</i>	✓	✓	✓
Ad-Budget für Facebook und Instagram**	200	500	500
Extras	-	-	– 3 Tage „angepinnter Post“ (Facebook) – 3 Tage Top-Platzierung (GN-Online-Nachrichtenfeed)
<b>Paketpreis</b>	<b>1399,00</b>	<b>1599,00</b>	<b>1699,00</b>

\* Durchführung von Foto- und Videoterminen gegen Aufpreis (Foto ab 290,00 €; Video ab 490,00 €) möglich. Siehe auch [www.pxlwerk.de](http://www.pxlwerk.de)

\*\* Laufzeitverlängerung gegen Aufpreis (15,00 € pro Tag) möglich.

## DER MEMOSTICK®

Werbung, die haften bleibt

Der MemoStick® ist die exklusive Sonderplatzierung auf der Titelseite der Grafschafter Nachrichten und der Sonntagszeitung. Eine 76 x 76 mm große Haftnotiz mit Ihrem individuellen Werbeinhalt. Sichern Sie sich die Pole Position mit dieser außergewöhnlichen Werbeform. Die Aufmerksamkeit unserer Leser und Leserinnen ist Ihnen gewiss. Der MemoStick® eignet sich besonders für die Bekanntmachungen von Sonderangeboten, Verkaufsaktionen, Terminen, Vorstellungen neuer Produkte und vielem mehr – lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf! Sie können neben dem quadratischen MemoStick® aus vielen weiteren Sonderformaten auswählen.

### Technische Daten

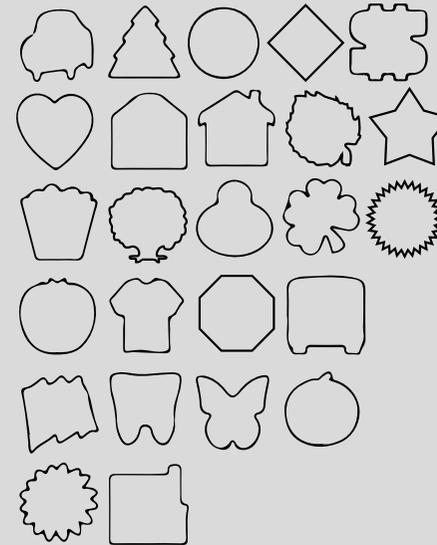
- Format: 76 x 76 mm
- Anlieferung der Druckdaten: 14 Werktage vor Erscheinungstermin
- Anlieferung der Vorlagen bei Gestaltung durch die GN: 16 bis 18 Werktage vor Erscheinungstermin
- Auflösung Bilder: mindestens 300 dpi
- Dateiformat: Bevorzugt als PDF, mit 3 mm Beschnitt und Schrifteinbettung
- Mindestbelegung: 12.500 Stück

### Standardpreise inkl. Farbe, Layout und Druck

GRAFSCHAFTER NACHRICHTEN	
Ortspreis*	119,00/Tausend
Grundpreis	151,00/Tausend
SONNTAGSZEITUNG	
Ortspreis*	79,00/Tausend
Grundpreis	100,00/Tausend

Weitere technische Informationen, Formate und Preise auf Anfrage.

Vorhandene Standard-Stanzformen, weitere auf Anfrage



\* Die ermäßigten Ortspreise gelten nur für Aufträge des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet. Für alle anderen Kunden sowie bei Abwicklung über eine Werbeagentur oder einen Werbemittler gelten die Grundpreise (siehe Geschäftsbedingungen Absatz d).

## PROSPEKTBEILAGEN GEDRUCKT UND DIGITAL

- Digitale Beilage im GN E-Paper und auf GN-Online eigenständig oder als Kombination mit Print buchbar
- Mindestbelegung: 3000 Exemplare, Mindestberechnung: 5000 Exemplare
- kostenloser Beilagenhinweis ab 5000 Exemplare in den Grafschafter Nachrichten

EINZELGEWICHT BIS	DIGITALE BEILAGE	GRAFSCHAFTER NACHRICHTEN	SONNTAGS-ZEITUNG	HART VAN NOORDOOST-TWENTE
<b>Ortspreis*</b>				
10 g	83,00	83,00	65,00	65,00
20 g	83,00	96,00	65,00	65,00
30 g	83,00	104,00	70,00	70,00
40 g	83,00	113,00	75,00	75,00
50 g	83,00	121,00	81,00	81,00
Mehrpreis je weitere 20 g	-	13,00	13,00	13,00
<b>Grundpreis</b>				
10 g	111,00	111,00	87,00	87,00
20 g	111,00	128,00	87,00	87,00
30 g	111,00	139,00	94,00	94,00
40 g	111,00	151,00	100,00	100,00
50 g	111,00	162,00	108,00	108,00
Mehrpreis je weitere 20 g	-	18,00	18,00	18,00

\* Die ermäßigten Ortspreise gelten nur für Beilagenaufträge des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet.  
Für alle anderen Kunden sowie bei Abwicklung über eine Werbeagentur oder einen Werbemittler gelten die Grundpreise (siehe Geschäftsbedingungen Absatz d).  
Preise pro 1000 Exemplare zzgl. MwSt. Digitale Beilagen tragen zum Erreichen der Mindestmenge bei.

### Buchungsbeispiel

<b>Beilagengewicht</b>	20 g
<b>Teilbelegung Nordhorn (GN)</b>	6430 Expl.
× Preis pro Tausend (Ortspreis: 96,00 €)	617,28 €
<b>Teilbelegung Digital</b>	5700 Expl.
× Preis pro Tausend (Ortspreis: 83,00 €)	473,10 €
<hr/>	
<b>Preis zzgl. MwSt.</b>	<b>1090,38 €</b>

## BEILAGENWERBUNG – AUFLAGEN

- Belegung ab 3000 Exemplare,  
Mindestberechnung 5000 Exemplare
- Anlieferung/Versandanschrift:  
Grafschafter Nachrichten, Coesfelder Hof 2, 48527 Nordhorn  
oder für Beilagen in „Hart van“:  
Twente Huis aan Huis  
Oosterveldsingel 19 S1, 7558 PJ Hengelo, Overijssel
- Frachtfreie Anlieferung:  
Mo. – Do. 8.00 – 17.00 Uhr, Fr. 8.00 – 13.00 Uhr
- Letzter Anlieferungstermin:  
Grafschafter Nachrichten: drei Tage vor Erscheinungstermin  
Sonntagszeitung: am Mittwoch vor Erscheinungstermin
- Früheste Anlieferung:  
sechs Werktage vor Erscheinungstermin
- Beilagen gebündelt abgepackt,  
mind. 50er Lagen mit Angabe der Stückzahl

### Hart van Noordoost-Twente

GEBIET	DO./FR. (an alle Haushalte)
Noordoost-Twente (NL)	31.290 <input type="checkbox"/>
Gemeinde Losser	7535 <input type="checkbox"/>
Gemeinde Oldenzaal	11.510 <input type="checkbox"/>
Gemeinde Tubbergen	] 12.245 <input type="checkbox"/>
Gemeinde Dinkelland	
<b>Summe</b>	

Alle Angaben inkl. notwendiger Versandreserve. Reichweitendaten siehe S. 3f.  
Aktivieren Sie JavaScript in Ihrem PDF-Viewer, um die Summenberechnung zu nutzen.

### Auflagenzahlen Beilagen 2025

GEBIET	PLZ	GN (MO. – FR.)	GN (SA.)	SONZ (SO.)
Gesamtbelegung Print mit E-Paper		18.900 <input type="checkbox"/>	20.000 <input type="checkbox"/>	58.120 <input type="checkbox"/>
Gesamtbelegung Print		13.200 <input type="checkbox"/>	14.300 <input type="checkbox"/>	52.420 <input type="checkbox"/>
Teilbelegung Digital		5700 <input type="checkbox"/>	5700 <input type="checkbox"/>	5700 <input type="checkbox"/>
GN E-Paper		5700 <input type="checkbox"/>	5700 <input type="checkbox"/>	5700 <input type="checkbox"/>
GN-Online		<i>inklusive</i>	<i>inklusive</i>	<i>inklusive</i>
Teilbelegung Nordhorn		5420 <input type="checkbox"/>	6430 <input type="checkbox"/>	23.460 <input type="checkbox"/>
	48527	2510 <input type="checkbox"/>	3430 <input type="checkbox"/>	8320 <input type="checkbox"/>
	48529	1680 <input type="checkbox"/>	1730 <input type="checkbox"/>	10.430 <input type="checkbox"/>
	48531	1230 <input type="checkbox"/>	1270 <input type="checkbox"/>	4800 <input type="checkbox"/>
Teilbelegung Obergrafschaft		2780 <input type="checkbox"/>	2820 <input type="checkbox"/>	11.550 <input type="checkbox"/>
Stadt Bad Bentheim	48455	1470 <input type="checkbox"/>	1490 <input type="checkbox"/>	5900 <input type="checkbox"/>
Samtgemeinde Schüttorf	48465	1310 <input type="checkbox"/>	1330 <input type="checkbox"/>	5650 <input type="checkbox"/>
Teilbelegung Niedergrafschaft		5000 <input type="checkbox"/>	5050 <input type="checkbox"/>	17.410 <input type="checkbox"/>
Samtgemeinde Emlichheim	49824, 49846	1680 <input type="checkbox"/>	1690 <input type="checkbox"/>	4590 <input type="checkbox"/>
Samtgemeinde Neuenhaus	49828	1490 <input type="checkbox"/>	1510 <input type="checkbox"/>	5060 <input type="checkbox"/>
Gemeinde Wietmarschen	49835	620 <input type="checkbox"/>	620 <input type="checkbox"/>	4340 <input type="checkbox"/>
Samtgemeinde Uelsen	49843, 49847, 49849	1210 <input type="checkbox"/>	1230 <input type="checkbox"/>	3420 <input type="checkbox"/>
Summe				

# BEILAGENWERBUNG – TECHNISCHE ANGABEN

- Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)
- Höchstformat: 230 x 320 mm

*So können wir Ihre Beilage nicht verarbeiten:*

Altarfalz

Leporellofalz

Papier zu dünn, Klammerung trägt auf

mangelhafte Verarbeitung

Einlage nicht bündig eingeklebt

Postkartenanbringung wie folgt möglich:

## Technische Angaben

1. Höchstgewicht auf Anfrage beim Verlag (Katalogverteilung)
2. Format: Mindestformat ist DIN A6 (105 mm x 148 mm), Höchstformat 230 x 320 mm (größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt sind)
3. Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Flächengewicht von 170 g/m<sup>2</sup> nicht unter- und 300 g/m<sup>2</sup> nicht überschreiten. Einzelblätter in Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht zwischen mindestens 120 g/m<sup>2</sup> und höchstens 300 g/m<sup>2</sup> aufweisen. Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 zu falzen.
4. Mehrseitige Beilagen: Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
5. Falzarten: Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Altar- oder Leporellofalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

## Sonstige Angaben

1. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigelegt werden, wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet. Platzwünsche sind nicht möglich.
2. Beilagen können nicht gleichzeitig mit der Zeitung gedruckt werden, dürfen im Umbruch und Druck nicht zeitungssähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten.
3. Auch bei bestätigten Terminen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens fünf Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte.
4. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben.
5. Teilbelegungen sind möglich, allerdings nur in zusammenhängenden, kompletten Tourblöcken. In diesen Fällen wird jedoch keine Gewähr dafür übernommen, dass das Zielgebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Bei Teilbelegungen behält sich der Verlag außerdem ein Schieberecht vor, dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge.

6. Beschnitt: Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
7. Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten): Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Es sollte keine Punkt-, sondern nur Strichleimung angewendet werden. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.
8. Mehrteilige Beilagen müssen bei Belegung der Postauflage geheftet sein, andernfalls fallen doppelte oder mehrfache Postgebühren an.
9. Begleitpapiere: Aus dem Lieferschein und der Kennzeichnung der Palette (Palettenkarte) haben hervorzugehen: Auftragsnummer des Verlags, zu belegendes Objekt und zu belegendes Ausgaben, Erscheinungstermin, Auftraggeber der Beilage, Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv, Absender und Empfänger, Anzahl der Paletten, Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen, Stückzahl der Beilagen je Palette.
6. Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzausschluss können nicht eingeräumt werden. Liegen für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vor, müssen die Prospekte ineinander gesteckt der Zeitung beigelegt werden, und zwar jeweils die größere in die kleinere Beilage. Bei gleich großen Prospekten an einem Tag wird die Beilage nach außen gelegt, die zuerst disponiert wurde. Erscheinen am Beilegungstag verlagseigene Supplements im Zielgebiet, können die Beilagen auch dort eingelegt werden.
7. Die Veröffentlichung eines kostenlosen redaktionellen Beilagenhinweises liegt im Ermessen des Verlages und gilt nicht als Auftragsbestandteil.
8. Für die ordnungsgemäße Anlieferung von Beilagen hat der Auftraggeber zu sorgen. Genaue Überprüfung der Prospekte ist nicht möglich. Es werden nur Stichproben gemacht.
9. Warenproben können nicht beigelegt werden.
10. Dispositionen können nur ein Jahr im Voraus angenommen werden.
11. Die Kosten für eine notwendige technische Weiterverarbeitung vor dem Einlegen trägt der Auftraggeber.
12. Reklamationen müssen unverzüglich, spätestens innerhalb 48 Stunden nach Verteilung, geltend gemacht werden.

# ALLGEMEINE TECHNISCHE ANGABEN

## Druckunterlagen

Wir nehmen ausnahmslos digitale Druckunterlagen in den aufgeführten Dateiformaten entgegen.

Druckverfahren	Zeitungsrotations-Offsetdruck (Coldset) nach ISO 12647-3
Druckfarben	Euro-Skala-Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz (geringfügige Abweichungen vom Originalfarbton vorbehalten)
Gesamtfarbaufrtrag	max. 240 %
Tonwertzunahme	nach ISO 12647-3
Linienstärke	> 0,3 Punkt
Negativschrift	> 8 Punkt in halbfett
Bilddaten- Mindestauflösung	Farb- und Graustufen 225 dpi, Strich 600 dpi
ISO- Separationsprofile	4c-Bilddaten: ISOnewspaper26v4.icc Graustufen-Bilddaten: ISOnewspaper26v4_gr.icc

Bitte keine RGB-, LAB- und Duplex-Daten, Pantone oder eigene Zielfarbprofile verwenden.

## Elektronische Übermittlung von Druckunterlagen

Wir bitten um die Übertragung von Dateien mit eingebundenen Schriften, bevorzugt als PDF. Generische Daten werden nur in Ausnahmefällen angenommen – bitte halten Sie vorher Rücksprache unter den unten genannten Telefonnummern.

Übertragungsart	FTP (nach Absprache) oder E-Mail
E-Mail	gn.media@gn-online.de
Übertragungsankündigung	05921 707-410
Technische Rückfragen	05921 707-712 oder -774
Ausgabegeräte	AGFA-ADVANTAGE DL CTP (Harlequin-Rip)

Manuelle Datenübergabe als CD/DVD-ROM (PC und Mac) oder USB-Stick. Daten können, falls nötig, zip- oder rar-komprimiert angeliefert werden.

## Spaltenbreiten

1 Spalte	43,0 mm
2 Spalten	88,7 mm
3 Spalten	134,3 mm
4 Spalten	180,0 mm
5 Spalten	225,7 mm
6 Spalten	271,0 mm
7 Spalten	317,0 mm

## Satzspiegel im Anzeigen- und Textteil

7 Spalten (317 x 487 mm)

## Papierformat

350 x 510 mm

## Vorhandene Software (PC)

Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Adobe InDesign  
(jeweils aktuelle Versionen)



Graftschafter Nachrichten GmbH  
Postfach 1449, 48504 Nordhorn  
Coesfelder Hof 2, 48527 Nordhorn

☎ Zentrale 05921 707-0  
Mediateam 05921 707-0  
Redaktion 05921 707-300  
Kleinanzeigen 05921 707-400  
Telefax 05921 707-440  
Abo-Service 05921 707-500

✉ [gn.media@gn-online.de](mailto:gn.media@gn-online.de)

🌐 [www.gn-online.de](http://www.gn-online.de)



## Bankverbindungen

Kreissparkasse Nordhorn

IBAN: DE 7726 7500 0100 0500 2027 | BIC: NOLADE21NOH

Graftschafter Volksbank, Nordhorn

IBAN: DE 3328 0699 5601 3483 0200 | BIC: GENODEF1NEV

Oldenburgische Landesbank, Nordhorn

IBAN: DE 6728 0200 5064 0455 1100 | BIC: OLBODEH2XXX

Die im SEPA-Lastschriftverfahren erforderliche Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf einen Tag verkürzt.

## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto Kasse  
Verzugszinsen: 5 v.H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank lt. § 288, BGB

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.

Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## Fortsetzung

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, also Nordhorn. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages anerkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die gültige Preisliste des Verlages.
- b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- c) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- d) Die Preise für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet können von solchen Werbung Treibenden in Anspruch genommen werden, die ihren Sitz oder Niederlassungen im Verbreitungsgebiet haben und für sich oder ihre Niederlassungen ohne Einschaltung eines Werbemittlers Personal suchen, Gelegenheitsanzeigen aufgeben oder ortsabhängig Waren bzw. Dienstleistungen anbieten. Sind Anzeigen des vorgenannten Kundenkreises über Werbemittler abzurechnen, so gilt der Grundpreis.
- e) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- f) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens 6 Tage vor dem Streutermine zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- g) Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen kann für bereits angelaufene Abschlüsse eine Karenzzeit eingeräumt werden.
- h) Der Verlag behält sich das Recht vor, für örtlich begrenzte Anzeigen sowie für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.
- i) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbung Treibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.
- j) Konzernrabatt kann nur gewährt werden, wenn die entsprechende Tochterfirma zu mindestens 75% zum Konzern zugehörig ist.
- k) Der Werbung Treibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche von Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden. Eine Nachbelastung innerhalb des Abschlussjahres ist bei nicht fristgerechter Zahlung möglich.

- l) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
- m) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Eine textanschließende Unterbringung blattbreiter Streifenanzeigen ist nur bei Formaten ab 100 mm Höhe und nach vorheriger Vereinbarung möglich. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.
- n) Auf der 1. Lokalseite werden Anzeigen unter Vorbehalt nur über Blattbreite in Höhe bis zu 1/3 Seite gebracht. An Sonnabenden ist die 1. Lokalseite anzeigefrei.
- o) Bei Anzeigen (Beilagen) aus dem Ausland erfolgt die Rechnungstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige (Beilage) bejaht.
- p) Bei ganz oder teilweise nicht ordnungsgemäßer Verteilung von Fremdbeilagen hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Neuverteilung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Beilage beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzverteilung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- q) Mit Erteilung eines Anzeigenauftrages stimmt der Auftraggeber einer Veröffentlichung im Internet-/Onlinedienst nach Wahl des Verlages zu.
- r) Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz: Es besteht keine Verpflichtung und keine Bereitschaft zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle.

## AGB für das Werbebusiness in Online-Medien

### 1. Geltungsbereich

- (1) Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten für alle Verträge, die mit einem Verlag als Online-Vermarkter für Online-Medien zu Stande kommt, soweit nicht etwas anderes vereinbart ist. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.
- (2) Auftraggeber im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist Verbraucher, soweit der Zweck des Werbeauftrags nicht seiner gewerblichen oder selbständigen Tätigkeit zugerechnet werden kann. Dagegen ist Unternehmer jede natürliche- oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

### 2. Werbeauftrag

- (1) „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen dem Auftraggeber und dem Anbieter über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten des Anbieters, insbesondere dem(n) Internetangebot(en) der Verlagsobjekt(e), zum Zwecke der Verbreitung.
- (2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die bei Vertragsschluss gültige Preisliste des Anbieters, sowie die technischen Anforderungen und Vorgaben nach den technischen Spezifikationen, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet.

### 3. Werbemittel

- (1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann aus einem oder mehreren Elementen bestehen, zum Beispiel:
- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner),
  - aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## Fortsetzung

- (2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Anbieter als Werbung deutlich kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Genehmigung des Auftraggebers bedarf. Die Auswahl einer angemessenen Kennzeichnung bleibt dem Anbieter vorbehalten.
- (3) Hat der Anbieter die optische und technische Gestaltung des Werbemittels für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Anbieters gestattet.
- (4) Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.
- (5) Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf Websites und/oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verstoßen und/oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Selbiges gilt für die Werbemittel selbst. Sollte dies doch der Fall sein, gilt Ziffer 9.

## 4. Vertragsschluss

- (1) Ein Vertrag, kommt soweit nicht ausdrücklich anders individuell vereinbart und soweit das Angebot von einem Auftraggeber abgegeben wird, durch schriftliche bzw. durch E-Mail erfolgte Bestätigung seitens des Anbieters oder durch auftragsgemäße Schaltung des Werbemittels zustande. Sofern das Angebot durch den Anbieter erfolgt, kommt der Vertrag durch die Annahmeerklärung des Auftraggebers, unter Berücksichtigung dieser AGB, zustande.
- (2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen, zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich und als solcher benannt werden. Der Anbieter ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- (3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen auch durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

## 5. Widerrufsbelehrung

Ist der Auftraggeber Verbraucher und hat seinen Auftrag nicht in unmittelbarem persönlichen Gespräch erteilt, sondern durch Kommunikationsmittel aller Art (insb. Telefon, Telefax, E-Mail, online), gilt folgendes:

### (1) Widerrufsrecht

Der Verbraucher kann seine Vertragserklärung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (zum Beispiel Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt am Tag nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Vertragsschluss und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß § 312 c Abs. 2 BGB in Verbindung mit § 1 Abs. 1, 2 und 4 BGB-InfoV, jedoch nicht vor Erfüllung der Informationspflichten des Anbieters nach § 312 e Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit § 3 BGB-InfoV. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs an den Verlag Grafischer Nachrichten.

### (2) Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Kann die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewährt werden, muss der Verbraucher dem Anbieter insoweit ggf. Wertersatz leisten. Dies kann dazu führen, dass der Verbraucher die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen muss. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt mit der Absendung der Widerrufserklärung des Verbrauchers, für den Anbieter mit deren Empfang.

### (3) Hinweis

Das Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor das Widerrufsrecht ausgeübt wurde.

## 6. Abwicklungsfrist

- (1) Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
- (2) Wird das Recht zum Abruf innerhalb dieser Zeit nicht ausgeübt, verfällt der Anspruch nach Ablauf des Jahres ersatzlos. Die nicht abgerufenen Werbemittel gelten in diesem Falle dennoch als erbracht. Die Pflicht zur Zahlung der entsprechenden Vergütung bleibt hiervon unberührt.
- (3) Bei Vertragsabschlüssen ist der Auftraggeber auch berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Absatz 2 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen. Es kann daher keine verbindliche Zusage zur terminlichen Platzierung der Werbemittel seitens des Anbieters erteilt werden.

## 7. Ablehnungsbefugnis

- (1) Die Angebote des Anbieters sind freibleibend. Der Anbieter behält sich vor, einen Auftrag anzunehmen oder abzulehnen.
- (2) Der Anbieter behält sich ohne Anerkennung einer entsprechenden Prüfpflicht vor, auch angenommene Werbeaufträge – und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn
  - deren Inhalt gegen Gesetze und/oder behördliche Bestimmungen und/oder Rechte Dritter verstößt oder
  - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
  - deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Anbieters unzumutbar ist.

Der Auftraggeber wird in einem Fall der Ablehnung oder Sperrung vom Anbieter entsprechend informiert. Dem Auftraggeber stehen aus einer derartigen Ablehnung oder Sperrung keinerlei Ansprüche gegen den Anbieter zu.

- (3) Der Anbieter kann ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 2 erfüllt werden. Der Vergütungsanspruch des Anbieters bleibt hiervon unberührt.
- (4) Der Anbieter ist berechtigt, die Veröffentlichung eines Werbemittels, insbesondere bez. Arznei-/Heilmittel, von einer vorherigen schriftlichen Zusicherung des Auftraggebers über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung bzw. von der Abgabe einer Freistellungserklärung abhängig zu machen und/oder die Werbemittel auf Kosten des Auftraggebers von einer sachverständigen Stelle auf rechtliche Zulässigkeit prüfen zu lassen. Eine Prüfpflicht des Anbieters bez. der Rechtmäßigkeit der Werbemittel besteht jedoch nicht.

## 8. Nachlasserstattung

- (1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten. Dies gilt nicht, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Anbieters beruht.
- (2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## Fortsetzung

- (3) Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist schriftlich geltend gemacht wird.
- (4) Nachlass wird auch auf die gesamten Rechnungen von verbundenen Unternehmen im Sinne des § 15 AktG bzw. Tochterunternehmen gewährt, sofern eine Kapitalbeteiligung von mindestens 50 Prozent gegeben ist. Der Anbieter ist berechtigt, sich diese Kapitalbeteiligung im Original nachweisen zu lassen.

## 9. Zusätzliche Bestimmungen für Werbemittel gem. Ziffer 3

### (1) Datenlieferung

(a) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn beziehungsweise zum vereinbarten Zeitpunkt anzuliefern. Der Auftraggeber trägt die Kosten und die Gefahr der Übermittlung. Er hat die Unterlagen/Dateien frei von sogenannten Computerviren und/oder sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die stets dem neuesten Stand der Technik zu entsprechen haben. Bei Vorliegen und Feststellen von Schadensquellen jedweder Art in einer übermittelten Datei wird der Anbieter von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung erforderlich, löschen, ohne dass der Auftraggeber in diesem Zusammenhang (Schadensersatz-)Ansprüche jedweder Art geltend machen kann. Der Anbieter behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch solche durch den Auftraggeber infiltrierte Schadensquellen ein Schaden entstanden ist.

(b) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach dessen letztmaliger Verbreitung. Datenträger, Fotos oder sonstige Materialien/Unterlagen des Auftraggebers werden diesem nur auf Verlangen und auf seine Kosten und Gefahr zurückgesandt.

### (2) Platzierung

(a) Der Anbieter wird das vom Auftraggeber zur Schaltung bzw. Veröffentlichung bestimmte und überlassene Material der Online-Werbung für die vertraglich vereinbarte Dauer bzw. bis zum Erreichen der vertraglich vereinbarten AdImpressions (Aufrufe der Werbung) oder der vertraglich vereinbarten AdClicks (Anklicken der veröffentlichten Werbemaßnahmen) auf der vertraglich festgelegten Web-Seite platzieren. Für den Fall, dass die vertraglich vereinbarten AdImpressions oder AdClicks schon vor Ablauf einer ggf. vereinbarten Laufzeit erreicht werden, ist von den Parteien im Hinblick auf eine etwaige Erhöhung der vereinbarten Grund-Vergütung oder eine vorzeitige Beendigung der Laufzeit eine einzelvertragliche Regelung zu treffen. Der Auftraggeber hat vorbehaltlich einer anderen individuellen Vereinbarung keinen Anspruch auf eine Platzierung der Online-Werbung an einer bestimmten Position der jeweiligen Web-Seite sowie auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit auf die jeweilige Web-Seite. Eine Umplatzierung der Online-Werbung innerhalb des vereinbarten Umfeldes ist individuell zu vereinbaren und nur dann möglich, wenn durch die Umgestaltung kein wesentlicher nachteiliger Einfluss auf die Werbewirkung der Online-Werbung ausgeübt wird.

(b) Innerhalb einer Internetseite kann kein Konkurrenzausschluss gewährt werden, d.h. dass nicht ausgeschlossen werden kann, dass Konkurrenten des Auftraggebers während des gleichen Zeitraums innerhalb der gleichen Internetseite Werbung schalten.

## 10. Gewährleistung des Anbieters

(1) Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) oder
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
- durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens

- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder
- durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

## 11. Informationspflichten des Anbieters

(1) Soweit nichts anderes vereinbart ist, hält der Anbieter für die Dauer von vierzehn Tagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereit:

- die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel (AdImpression und/oder AdClicks) und
- die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

## 12. Haftung

Bei Schadensersatzansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz wegen vorsätzlicher Schädigung oder wegen der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit, haftet der Anbieter nach den gesetzlichen Vorschriften. Im Übrigen haftet der Anbieter nur, wenn ihm, seinen gesetzlichen Vertretern, leitenden oder einfachen Erfüllungsgehilfen grobe Fahrlässigkeit oder die leicht fahrlässige Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, das heißt einer Pflicht, deren Erfüllung die Erreichung des Vertragszwecks und die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf, zur Last fällt. Soweit keine grobe Fahrlässigkeit vorliegt, ist die Haftung nach S. 2 der Höhe nach auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt. Gegenüber Unternehmern haftet der Anbieter nach S. 2 und 3 für einfache Erfüllungsgehilfen nur, wenn wesentliche Vertragspflichten grob oder leicht fahrlässig verletzt werden. Soweit die Haftung des Anbieters ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

## 13. Rechte

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt, keine Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheber-, Marken- oder Persönlichkeitsrechte etc.) oder sonstige gesetzliche Bestimmungen verletzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtlichen Zulässigkeiten der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen den Anbieter im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Werbemittel entstehen können und wird ihn von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freistellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen und über Unterlassungserklärungen oder einstweiligen Verfügungen im Hinblick auf Rechte Dritter fristwährend schriftlich zu informieren.

(2) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und Kennzeichnungsrechte und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zum öffentlichen Zugänglichmachen, zur Einstellung in eine Datenbank und Bereithalten zum Abruf, zur Entnahme und Abruf aus einer Datenbank, und zwar zeitlich und inhaltlich im für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## Fortsetzung

Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

## 14. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

## 15. Preisliste

- (1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten.
- (2) Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden.
- (3) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarung die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Sonderkündigungsrecht zu. Das Sonderkündigungsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
- (4) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.
- (5) Nachlässe werden lediglich auf die reine Medialeistung gewährt. Gestaltungskosten für Werbemittel sind von den in der Preisliste genannten Rabatten ausgenommen.

## 16. Zahlungsbedingungen

- (1) Die Rechnungsstellung erfolgt nach Buchungseingang, jedoch frühestens sechs Wochen vor einem vereinbarten Kampagnenstart. Der Anbieter ist berechtigt, bei zeitlich länger laufenden Schaltungen monatliche Vorschuss- oder Zwischenrechnungen zu stellen. Das Entgelt ist fällig 10 Tage ab Rechnungsdatum.
- (2) Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig gestellten Forderungen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte können durch den Auftraggeber nur gegen Forderungen aus dem gleichen Auftragsverhältnis geltend gemacht werden.
- (3) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
- (4) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Veröffentlichen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

## 17. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen haben schriftlich zu erfolgen.

## 18. Vertraulichkeit und Datenschutz

- (1) Die Parteien verpflichten sich, den Werbeauftrag unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abzuwickeln. In diesem Zusammenhang werden die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten gemäß § 33 BDSG mit Hilfe der

elektronischen Datenverarbeitung gespeichert. Im Übrigen gilt die Datenschutzerklärung des Anbieters.

- (2) Der Anbieter ist berechtigt, Werbeumsätze und vergleichbar relevante Daten des Auftraggebers auf Produktebene in angemessenem Umfang zu Marktforschungszwecken an anerkannte Marktforschungsunternehmen und/oder an Unternehmen, die sich mit der Erhebung und Auswertung solcher Informationen beschäftigen, weiterzuleiten.
- (3) Sofern beim Anbieter anonyme Daten aus dem Zugriff auf die von ihm ausgelieferten Werbemittel anfallen, darf der Anbieter diese Daten im Rahmen der jeweiligen Kampagne für den konkreten Auftraggeber, der den Anbieter mit der Schaltung der jeweiligen Kampagne beauftragt hat, auswerten. Diese Auswertung darf nur die anonymen und pseudonymen Daten umfassen, die durch Werbeschaltungen generiert worden sind.
- (4) Darüber hinaus ist dem Auftraggeber eine weitere Verarbeitung, Nutzung und Weitergabe sämtlicher Daten (anonym oder personenbeziehbar) aus dem Zugriff auf die von ihm ausgelieferten Werbemittel untersagt. Insbesondere darf der Auftraggeber die Daten aus Werbeschaltungen nicht für eigene Zwecke speichern, auswerten, anderweitig nutzen und/oder an Dritte weitergeben. Dieses Verbot erfasst auch die Erstellung von Profilen aus dem Nutzungsverhalten der User auf den Onlineangeboten des Anbieters und deren weitere Nutzung. Im Fall von Verstößen stellt er den Anbieter von etwaigen Ansprüchen Dritter und von Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung vollumfänglich frei.
- (5) Setzt der Auftraggeber für die Schaltung von Werbemitteln auf den Onlineangeboten des Anbieters Systeme eines Dritten ein, wird er sicherstellen, dass auch der Systembetreiber diese Vereinbarung einhält. Im Fall von Verstößen stellt er den Anbieter von etwaigen Ansprüchen Dritter und von Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung vollumfänglich frei.
- (6) Die Parteien werden über sämtliche ihnen im Zusammenhang mit der Durchführung des Vertrages bekannt werdenden betrieblichen und sonstigen geschäftlichen Informationen und Erkenntnisse der anderen Partei strikte Geheimhaltung wahren. Das gilt für alle Mitarbeiter, gegebenenfalls für den Kunden des Auftraggebers sowie für Dritte, derer sich eine Partei zur Erfüllung der aus dem Vertrag ergebenden Pflichten bedient. Die Geheimhaltungspflicht besteht auch nach Beendigung des Vertrages.

## 19. Schlussbestimmungen

- (1) Die Rechtsbeziehung zwischen den Parteien unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland – unter Ausschluss von überstaatlichem Recht sowie deutschem, zwischenstaatlichem und überstaatlichem Verweisungsrecht, das nicht selbst auf materielles deutsches Recht verweist und was auch dann keine Anwendung findet, wenn der Auftraggeber seinen Sitz und/oder seine Wohnanschrift im Ausland hat.
- (2) Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters.
- (3) Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.
- (4) Ergänzungen und/oder Abänderungen des Werbeauftrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Dies gilt gleichermaßen für die Aufhebung des Schriftformerfordernisses selbst.
- (5) Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame(n) Bestimmung(en) werden vielmehr im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die dem von den Vertragsparteien mit der/den unwirksamen Bestimmung(en) erkennbar verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken.

## 20. Anerkennung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Mit der Erteilung eines Werbeauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters an.

## ANSPRECHPARTNER FÜR IHREN WERBEERFOLG

Auf Augenhöhe kompetent beraten vom GN-Mediateam



Jörg Alfert  
Leiter Mediaverkauf



Manuela Beckmann



Holger Geerdsen



Gitta Koning



Gudrun Kulüke



Anke Maathuis



Petra Zeiser-Sentker



Chiara Scheve

### Sie kennen Ihren GN-Mediaberater noch nicht?

Kontaktieren Sie uns unter [gn.media@gn-online.de](mailto:gn.media@gn-online.de) oder 05921 707-0 und vereinbaren Sie noch heute einen unverbindlichen Termin.

Folgen Sie unserem **GN Business-Newsletter** und unserer **LinkedIn-Unternehmensseite**, um keine Neuigkeiten mehr zu verpassen.

 [www.gn123.de/linkedin](http://www.gn123.de/linkedin)

 [www.gn123.de/businessnewsletter](http://www.gn123.de/businessnewsletter)



Coesfelder Hof 2  
48527 Nordhorn

 [www.gn-online.de](http://www.gn-online.de)